

The background features several large, overlapping circles in various shades of light blue, creating a modern, abstract design.

Hållbarhetsrapport 2019

Innehåll

Vår syn på hållbarhet	2
Svea Ekonomis affärsmodell	3
Verksamhet	3
Erbjudande	3
Marknader	3
Vårt engagemang för hållbarhet	4-5
Samhälle	4
Kunder	4
Anställda & partners	5
Intressentdialog	5
Våra hållbarhetsaspekter	6-9
Pålitlig finansiell aktör	7
Attraktiv arbetsgivare	8
Våra värdeord	9
Hållbar styrning	9
Styrning och ansvar	9
Svea Ekonomis hållbarhetsredovisning	10-12
Personal	11
CSR	12
Sponsring	12
Utblick mot 2020	12
Styrelsens underskrifter	13
Revisorns yttrande	14



Lennart Ågren, vd

Vår syn på hållbarhet

Svea Ekonomi är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med trettio års erfarenhet av att hjälpa företag med deras likviditet är vi ett naturligt val för många företagare när de behöver en finansieringspartner.

Med över 2 000 anställda över hela Europa – från rådgivare och lånespecialister till utvecklare och designers, skapar vi administrativa och finansiella lösningar för små och stora företag i alla branscher. Förutom tjänster som företagslån, krediter, fakturaservice, factoring, fakturaköp, kreditinformation och inkasso har vi bland annat smarta betallosningar för e-handel, mobil och butik. Vi erbjuder även lån och sparande för privatpersoner.

När Svea Ekonomi startade på 1980-talet fanns endast ett fåtal aktörer inom finanssektorn. Bolaget har genom åren gått från att vara en av de ledande inom inkassotjänster till att kunna erbjuda en stor mängd finansiella tjänster. Med en bred verksamhet förser Svea både företag och konsumenter med många lösningar på deras behov. Vd Lennart Ågren har sedan han grundade företaget också varit den som lett hela utvecklingen som chef för koncernen. Därför är det naturligt att kulturen präglas av entreprenörsanda och handlingskraft.

Den miljön och det sammanhanget har stor betydelse för företagets framgångsrika och hållbara utveckling. Det är när verksamheten

kännetecknas av värdeord som "engagemang, kompetens och handlingskraft" som gör att vi kan tillföra värde till våra kunder. Genom att ständigt ha våra kunders bästa för ögonen kan vi bidra till ett hållbart samhälle och en positiv utveckling för kunder, medarbetare och partners.

Finansbranschen och Svea Ekonomi är under tillsyn av Finansinspektionen och det finns gott om regler för att vi och andra aktörer ska bedriva en ansvarsfull in- och utlåning. Under året har Svea lanserats som en bank för företagare. Det innebär och markerar ett stort ansvar för ordning, reda och långsiktighet. Det påverkar hela organisationen och alla delar av verksamheten. Vi behöver ha säkra IT-system, noggrann kreditkontroll, måttfull marknadsföring och tydliga villkor för att nämna några exempel. Hur vi bedriver vår verksamhet påverkar både kunder och medarbetare och i slutändan samhället i stort.

För oss betyder hållbarhet att vi är en trovärdig och seriös aktör i finansbranschen. Vi vill vara ett självklart alternativ till de stora bankerna. Vi ser att vi har en viktig roll att fylla, då ett flertal grupper i samhället inte faller inom de traditionella bankernas ramar. Vi bidrar helt enkelt till ett hållbart samhälle som inkluderar fler människor och företag. Vårt engagemang i hållbarhetsfrågor varierar på våra olika marknader och sker utifrån lokala initiativ. Svea Ekonomi tar hållbarhetsfrågorna på stort allvar och har som målbild att fortsätta utveckla mål, nyckeltal och engagemang i det arbetet under 2020.

Affärsmodellen

Verksamhet

Det kan se ut som att alla banker och finansbolag agerar utifrån en och samma affärsmodell. Riktigt så enkelt är det naturligtvis inte. Dels därför att verksamheten innehåller en mängd olika affärer, dels därför att kompetenser, erbjudanden och målgrupper skiljer sig åt mellan aktörerna. Svea bygger en del av sina affärer utifrån att tillfredsställa målgrupper som inte får den service de behöver från storbankerna. Vi gör det möjligt för företag och människor att växa.

Vi hjälper både företagare och privatpersoner med att klara utmaningar och nå drömmar genom förbättrad likviditet. För att klara det har vi kunskap, kompetens och produkter som på olika sätt bidrar till en bättre kassa.

Affärsmodellen består av olika lager, där målgrupp och erbjudanden är två. Ett tredje är den kompetens och kultur som kännetecknar bolaget. Det handlar om att vara snabb, flexibel och handlingskraftig. Det innebär att vi tar stort ansvar för att vara personligt engagerade i att hitta bra lösningar för våra kunder.

Erbjudande

Finansiering av företag:

- Banktjänster, företagskredit, företagslån, säljfinansiering, leasing, factoring, fakturaköp

Administration:

- Fakturaservice, reskontrahantering, inkassotjänster

Betalningslösningar:

- E-handel, appar och för fysiska butiker

Finanstjänster för privatpersoner:

- Banktjänster, sparande, bolån, skuldfinansiering, lån

Marknader

Svea Ekonomi har sitt huvudkontor i Solna. Verksamheten bedrivs även i ett 20-tal andra länder. De största marknaderna är Sverige, Norge och Finland.

Vi riktar oss i första hand mot företagsmarknaden. Konsumenter som målgrupp har vuxit i betydelse under senare år och blivit en allt viktigare del av verksamheten. Ett av skälen till det är att konsumenternas sparande hos Svea Ekonomi finansierar en stor del av den utlåning vi erbjuder.

Vårt engagemang för hållbarhet

Samhälle

Finanssektorn förväntas spela en roll för att stödja nationella och internationella hållbarhetsmål samt för att underlätta övergången till ett samhälle med lägre koldioxidutsläpp. Vår omvärld ställer krav på att finansiella produkter och tjänster ska tillhandahållas på ett sätt som främjar eller som inte skadar ekonomiskt välbefinnande, miljö och socialt välbefinnande. Detta kan Svea Ekonomi göra genom ansvarsfull utlåning där konsumenternas intressen beaktas – särskilt betalningsförmåga och lämplighet – innan det ingås ett kreditavtal. Det är också viktigt med inkluderande finansiering som omfattar individer, grupper och mindre företag där traditionella strukturer och produkter inte fungerar.

Bankernas och andra finansiella institutioners verksamhet är nu mer än någonsin under kontroll, inte bara av lokala och internationella tillsynsmyndigheter, utan också av kunder, anställda och investerare. Vad Sveas intressenter tycker och har behov av när det kommer till hållbarhet är viktigt för oss då det påverkar och lägger grund för vårt hållbarhetsarbete. Framförallt då bank- och finansieringsverksamhet grundar sig på förtroende och tillit. Vi vet att detta förtroende är något som förtjänas genom ett ansvarsfullt agerande, där såväl interna som externa intressenters förväntningar avseende etiska och hållbara affärsprinciper, måste beaktas och efterlevas. Med tanke på den snabba tillväxten av försäljning, är Svea en allt större del av samhället och som därför bidrar till dess utveckling.

Kunder

Nya lagar och regler tillkommer eller förändras och påverkar hur vi har möjlighet och tillåts att hantera data om kunderna. De aktuella regelverk som har stor påverkan är GDPR och PSD2. Syftet med PSD2-direktivet är att utveckla marknaden för elektroniska betalningar och skapa bättre förutsättningar för säkra och effektiva betalningar. En implikation av detta är att bankkunder kan låta tredjepartsleverantörer utföra finansiella tjänster åt dem. GDPR har som syfte att stärka skyddet för fysiska personer vid hantering av personuppgifter. Den hindrar organisationer från att databehandla personuppgifter utan samtycke eller anledning. Även utan nämnda regler säger det sunna förnuftet att vi behöver visa försiktighet och omdöme i användandet av personuppgifter. Det handlar om hur vi använder information för att skapa personliga erbjudanden men också hur vi säkerställer att IT-drift och system är trygga förvar för information om kunderna.

I grund och botten bygger vår verksamhet på våra kunders förtroende. Vi ska förvalta deras pengar, utveckla deras affärer, hjälpa dem att nå sina mål och trygga deras ekonomi. Det får aldrig finnas något tvivel om att Svea Ekonomi är en seriös och ansvarsfull aktör. För att vi ska kunna ha en hållbar och framgångsrik verksamhet behöver våra kunder veta att vi har den kunskap, det engagemang och den kompetens som krävs för att vara ett bra alternativ till de traditionella bankerna. Dessutom behöver vi vara snabba, flexibla och lösningsorienterade för att vara det seriösa alternativet till den framväxande fintech-industrins nya och omogna aktörer. Det är med andra ord centralt för verksamheten att den utvecklas på ett hållbart sätt för att vi ska vara relevanta för våra kunder även i framtiden.

Anställda & partners

I dagens nätverksekonomi är det både anställda och partners som bidrar till vår utveckling. Formen är inte det viktiga men utförandet är centralt. Den företagskultur som har bidragit till bolagets nuvarande storlek och position, bygger på entreprenörsanda och handlingskraft. Historien och kulturen är viktiga för att både vara en attraktiv arbetsgivare och kunna attrahera fler kunder. Den kraftiga tillväxten genom åren har lett till en stor ökning av antalet anställda som nu uppgår till fler än 2000 personer.

Finansbranschen växer med många nya företag och det är hård konkurrens om talangfulla och kompetenta människor. Inte minst är rekryteringar ofta inriktade på digital kompetens. Att hålla fast vid traditioner kommer inte belönas eller vara hållbart. Svea är en koncern som löpande utvecklas och aldrig står still, det ligger i generna som ett entreprenörsföretag. För att kunna vara relevant på arbetsmarknaden krävs mer än ett intressant och utvecklande arbete. Allt viktigare är att vara en del av ett sammanhang där arbetsplatsen bidrar till samhällets utveckling. Vårt arbete med hållbarhet ska leda till att fler ska vilja tillhöra och med stolthet representera Svea Ekonomi.

Intressentdialog

En dialog har genomförts med ägare, kunder och de anställda på Svea Ekonomi. En intern enkätundersökning kompletterades med djupintervjuer och workshops med medarbetare från olika avdelningar och med olika positioner i företaget. Även djupintervjuer med kunder och ägare har gjorts. Intressenterna tycker att hållbarhetsarbetet på Svea Ekonomi är bra men att det finns utrymme för ytterligare förbättring. Frågor som ansågs viktiga i hållbarhetsarbetet var att agera ansvarsfullt och tillvarata affärsmöjligheter som leder till hållbart värdeskapande. Även kunderna tycker att det är viktigt med exempelvis ansvarsfull kreditgivning och menar även att själva kommunikationen i hållbarhetsfrågor har betydelse. Det lyftes även fram att styrning kring hållbarhetsfrågor anses viktigt och att internt arbeta för att bli en mer attraktiv arbetsgivare där hälsa, jämställdhet, inkludering och kompetensutveckling ska stå i centrum.

Tabellen nedan visar en sammanställning över de viktigaste intressentgrupperna.

Intressentgrupp	Dialogform	Viktiga frågor
Ägare & styrelse	Intervjuer Enkätundersökning	Agera ansvarsfullt och tillvarata affärsmöjligheter som leder till hållbart värdeskapande
Kunder	Intervjuer	- Ansvarsfull och effektiv kreditgivningsprocess - Informativ och tydlig kommunikation kring hållbarhetsfrågor
Medarbetare	Intervjuer Enkätundersökning Workshops	Kontinuerligt arbete med hållbarhet både internt och externt med fokus på: - Jämställdhet - Kompetensutveckling - Extern utbildning i privatekonomi

Våra hållbarhetsaspekter

Det finns två aspekter vi valt ut och som är särskilt viktiga för vårt hållbarhetsarbete. Dessa är att vi agerar och upplevs som en pålitlig finansiell aktör och att vi är en attraktiv arbetsgivare. Vi förstår att vi måste värderas högt inom dessa för att bli mer framgångsrika med vår verksamhet. Om vi brister inom något av områdena, riskerar verksamheten att inte vara hållbar.

Genom att utgå från vår omvärld och våra intressenters viktigaste frågor har företagsledningen gjort en analys över vilka hållbarhetsaspekter som är mest väsentliga för Svea-koncernen. Förutom ovan nämnda frågor har även de övergripande områdena miljö, sociala förhållanden, personalfrågor, respekt för mänskliga rättigheter, antikorruption och styrningsfrågor beaktats. Av de fem områden som årsredovisningslagen nämner som obligatoriska att ta ställning till i hållbarhetsrapporten, bedöms Sveas verksamhet ha liten påverkan på mänskliga rättigheter i leverantörsledet. Däremot är diskriminering och tillhörande riskhantering beskrivet nedan.



Pålitlig finansiell aktör

Vår verksamhet är till den största delen koncentrerad till de nordiska länderna, en region som normalt har en låg förekomst av korruption. Vi arbetar aktivt för att motverka terrorfinansiering, penningtvätt och bedrägerier. Enligt lagen om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism måste vi ha god kundkännedom och god insyn i våra kunders affärer. Vi riskerar sanktioner och att mista tillstånd att bedriva bankverksamhet om verksamheten inte sköts enligt de lagar och direktiv som reglerar finansmarknadens aktörer.

Därför har vi system och rutiner för att upptäcka och rapportera misstänkta fall av penningtvätt eller finansiering av terrorism eller annan brottslighet. Vi genomför också kontinuerliga riskbedömningar av kunder, tjänster och produkter. Som bank är det viktigt att bedriva en ansvarsfull verksamhet och säkerställa god styrning och kontroll samt förebygga risker. Svea är till stor del beroende av förtroende från våra kunder, tillsynsmyndigheter och andra intressenter. Ett minskat förtroende bland konsumenter riskerar att inlåningen blir lägre som i sin tur försämrar möjligheten att finansiera andra kunders lån. Det är mycket viktigt att vi identifierar och hanterar alla potentiella risker. Vi ser kontinuerligt över våra kreditgivningsprocesser för såväl privatpersoner som företag. Bolaget följer regelbundet upp samtliga interna policyer och styrdokument för att säkerställa att dessa efterlevs.

Det är viktigt för oss att våra kunder känner förtroende för oss men även för att upprätthålla förtroendet för marknaden i stort. Sunda finanser skapar en stabil grund och möjligheter för att växa och investera långsiktigt. Vi strävar efter att vara enkla och tydliga med en ansvarsfull kreditgivning. För att fånga upp potentiella eller faktiska händelser som bryter mot bolagets affärsetik har en visselblåsarfunktion upprättats där medarbetare anonymt

kan rapportera interna och externa händelser eller överträdelser. Under 2019 har en(1) överträdelse rapporterats via denna funktion.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla och förbättra alla typer av säkerhetsfrågor inom IT. I takt med att information i allt större utsträckning skickas elektroniskt ökar kraven på att ha ett väl utvecklat säkerhetstänk genom hela verksamheten. Vi arbetar proaktivt med regelefterlevnad och säkerhetsfrågor för att försäkra oss om att vi lever efter de regelverk och krav som ställs på verksamheten. Bolaget har ett incident-rapporteringssystem för att snabbt kunna fånga upp eventuella frågor inom Arbetsmiljölagen och GDPR.

Sedan dataskyddsförordningen, GDPR, General Data Protection Regulation trädde i kraft lägger vi ett stort fokus på att värna om våra kunder och anställdas personliga uppgifter. Företaget har processer för att bevaka att personuppgifter hanteras korrekt och att uppgifterna har lagligt stöd. All personal har gått en digital utbildning inom GDPR.

Svea Ekonomi följer även utvecklingen av lagar, förordningar och praxis genom att vara involverade i de branschföreningar som är relevanta för verksamheten. Bland dessa kan nämnas Svenska Bankföreningen, Finansbolagens förening, Inkassoföreningen, Swedma och Sveriges annonsörer, vilket gör att vi följer de senaste riktlinjerna för att hantera etiska frågor.

Attraktiv arbetsgivare

Förmågan att attrahera och behålla personal är strategiskt viktig och affärskritisk för våra verksamheter. För att kunna erbjuda relevanta tjänster för våra kunder, behöver våra medarbetare få möjlighet att utvecklas och utnyttja hela sin potential. Vi arbetar aktivt med att skapa en engagerande arbetsplats där hälsa, jämställdhet och kompetens är prioriterade områden. Hos oss råder en utpräglad familjär företagskultur med en öppen atmosfär, högt i tak och frihet under ansvar. På en marknad med hård konkurrens och med kunder som får allt högre förväntningar krävs en ständig utveckling av våra erbjudanden. Behovet av en lärande organisation och hög utvecklingstakt av medarbetarnas kompetens är därför stort. I en snabbt föränderlig värld riskerar företaget sin konkurrenskraft om inte alla medarbetare utvecklas i sina roller. Ett exempel på utvecklingsprojekt är en grupp som heter Ung Svea, där yngre anställda jobbar med trender och påverkar företagets produkter.

Vi är övertygade om att vår kultur bidrar till att alla medarbetare känner delaktighet och upplever möjligheten att påverka. De ledord som vi på olika sätt använder och arbetar med i verksamheten är engagemang, kompetens och handlingskraft. Dessa kärnvärden ger exempelvis avtryck i utvecklingssamtal, beslutssituationer, kundrelationer och när vi utformar företagets marknadsföring.

Vi ser vikten av att ha en sund arbetsmiljö med sunda medarbetare. Bolaget arbetar aktivt med flera olika hälsofrämjande aktiviteter för att skapa en hälsosam arbetsplats och minska risken för sjukfrånvaro. Vi har ett samarbete med Skandia genom hälsoslussen för att förebygga sjukfrånvaro. I syfte att uppmuntra medarbetarnas friskvård finansieras eller subventioneras träning, deltagande i motionslopp och idrottsturneringar. För

dem som arbetar på huvudkontoret finns tillgång till gym. Även regelbundna frivilliga hälsokontroller genomförs.

Vi strävar efter att alla medarbetare ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Då vår verksamhet är koncentrerad till nordiska länderna så ser vi inte några problem relaterade till mänskliga rättigheter. De risker som förekommer är framför allt inom området jämställdhet och diskriminering. Vi arbetar aktivt med dessa frågor genom exempelvis lönekartläggningar. Inga fall av diskriminering rapporterades under 2019.

Vår miljöpåverkan är relativt liten då vår verksamhet bedrivs i huvudsak digitalt eller via telefon. Vi strävar efter att driva våra kontor energisnålt med minskad pappersanvändning, återvinning, källsortering och minimal energianvändning. Med energikartläggningar av verksamheten upptäcker vi möjligheter att få ned förbrukningen ytterligare. I en stor del av våra lokaler är lampor automatiska vilket gör att belysningen bara är tänd vid rörelser i lokalen. Vårt samarbete med Kivra är ett exempel på hur vi ställt om till en hållbar kommunikationskanal. Under 2019 har vi haft över 1,1 miljoner utskick via Kivra, vilket är en kraftig ökning sedan vi började samarbetet 2017. Utöver miljöbesparingarna så är Kivra dessutom en mer säker och kostnadseffektiv kommunikationskanal.

Våra värdeord

Engagemang

Vi skapar personliga relationer genom att vara tillgängliga, lyhörda och genom att ha kundens affär i fokus.

Kompetens

Vi delar med oss av vår erfarenhet, kunskap och innovation och garanterar en hög kvalitet i våra tjänster.

Handlingskraft

Vi agerar konsekvent för kundens affärsnytta och är alltid flexibla och lösningsorienterade.

Hållbar styrning

Vår verksamhet påverkar samhället runt omkring oss på de marknader vi verkar och vi strävar efter att skapa ett så positivt avtryck som möjligt. Dels genom att vi bidrar med tid, kunskap och ekonomiska resurser, dels genom att alla våra medarbetare ska följa våra etiska riktlinjer och de lagar och regler som gäller i respektive land.

Styrning och ansvar

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Svea Ekonomi. För en beskrivning av bolagets ansvarsfördelning och styrning, se bolagsstyrningsrapporten för 2019.

Sveas hållbarhetsredovisning

Regelefterlevnad och datasäkerhet

Svea har under året registrerat nio incidenter som berör informationssäkerhet samt femtiotre incidenter som rör personuppgifter. En av dessa incidenter är rapporterad till den dataskyddsmyndighet i det land där de registrerade är hemmahörande. Orsaken till incidenterna är i vissa fall kopplade till kriminell extern aktivitet och intrångsförsök, ett par av incidenterna är kopplade till brister i system och slutligen är det handhavandefel som ger flest antal incidenter där den vanligast orsaken är mail som sänds till fel mottagare. Vår förmåga att upptäcka och identifiera incidenter har ökat dels genom ökad kunskap och medvetenhet hos våra anställda samt att vi har investerat i verktyg för att ytterligare spåra och identifiera misstänkt aktivitet och eventuella dataläckage.

Samtliga incidenter har hanterats enligt vår Informations säkerhetspolicy samt Dataskyddspolicy som inkluderar, men är inte begränsade till, att hitta orsaken till händelsen, identifiera dataförlusten samt informera berörda personer samt myndigheter.

Vi har inte registrerat några inkomna klagomål avseende förlust av kunddata under 2019.

**Inga överträdelser
av lagar och regler**

0 st

Inga överträdelser av lagar och regler har skett under 2019. Denna information är sammanställd i enlighet med GRI Standard för socio-ekonomisk efterlevnad 2016.

**Inga kända
förluster av
kunddata orsakade
av bristande
datasäkerhet**

0 st

Legitima klagomål avseende förlust av kunddata.

1 st

Identifierade läckor, stölder, samt förlust av kunddata

Personal

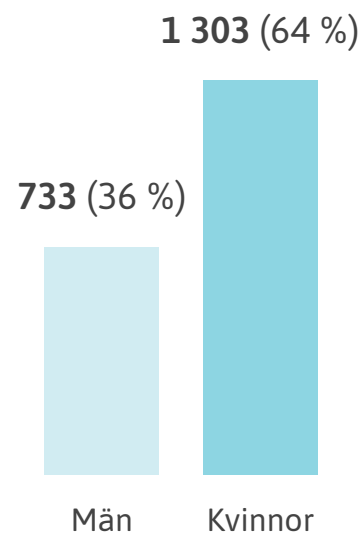
2036

personer anställda i koncernen

697

personer anställda i moderbolaget

Könsfördelning



Vårt mål är att det ska vara så jämn könsfördelning inom koncernen som möjligt.

Sjukfrånvaro
4,08 %



CSR

Svea ger bidrag och stödjer olika välgörenhetsorganisationer, under 2019 exempelvis till Hjärnfonden. Bolaget har sedan länge ett långt och givande samarbete med Ung Företagsamhet. UF är en ideell och obunden organisation med syfte att tillsammans med skolan samverka med näringslivet genom entreprenörskap. Även utbildning har blivit en del av vårt bidrag till samhället. Inom det området är temat av naturliga skäl ekonomi. Vårt utbildningsteam besöker gymnasieskolor runt om i landet och pratar om sådant som är bra att tänka på innan man tar steget ut i vuxenlivet.

Under 2019 har ett flertal utbildningstillfällen genomförts på skolor och vår egenproducerade 48-sidiga skrift "Drömmen om ett eget liv" har delats ut till studenter. Under året har vi även vid 29 tillfällen runt om i landet genomfört seminarium inom ämnet ekonomi.

Sponsring

Bolaget har ett stort engagemang sedan många år inom fotboll som sponsor och samarbetspartner till AIK och Sollentuna FK. Ett annat område som Svea är engagerade inom är svensk travsport. Det sker genom sponsring av exempelvis Elitloppet, Jubileumspokalen och Örjan Kihlström. Nämnda engagemang är exempel från Sverige och liknande initiativ finns på andra lokala marknader inom koncernen.

Utblick 2020

Vår hållbarhetsredovisning fungerar som en plattform för vårt fortsatta arbete, där fokus ska vara på de områden där vi i verksamheten anser oss kunna bidra till en hållbar utveckling.

Bland målen finns att hjälpa människor att skapa en hållbar vardagsekonomi och få företag att växa.

Under 2020 kommer vi arbeta vidare med att utveckla mål, nyckeltal och engagemang genom att främja hälsa, kompetensutveckling och jämställdhetsfrågor. Vi vill öka medvetenheten och skapa bra diskussioner kring hur vi agerar med varandra.

Arbetet med att motverka brottslighet pågår ständigt och genom att oavbrutet arbeta med säkerhetsfrågor vill vi utveckla och förbättra alla flöden.

Styrelsens underskrifter

Arne Liljedahl
Styrelseledamot
Ordförande

Lennart Ågren
Styrelseledamot
Verkställande direktör

Anders Hedberg
Styrelseledamot

Anders Ingler
Styrelseledamot

Mats Kärsrud
Styrelseledamot

Mats Hellström
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Anders Lidfeldt
Styrelseledamot

Revisorns yttrande

Revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svea Ekonomi AB (publ), arg.nr 556489-2924

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 april 2020

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson

Auktoriserad revisor

