

s.3

Företrädar-
ansvar

kan stå dig dyrt

s.8

Din guide till
lönsam e-handel

s.10

Roliga affärsidéer
drar till sig kulor

s.4

Kjell A Nordström

Glad optimist i mörk tid

GÅ EN
KURS I
VÅR

SIDAN 20

Optimism & innovation

Välkommen till ett fullmatat nummer av Update Företag, tidningen som vänder sig till företagare – inte minst till företagare inom den växande e-handeln.

BLAND MYCKET ANNAT möter du en av de intressantaste svenska ekonomerna just nu: Kjell A Nordström, mannen som gör häftiga shower av sina föreläsningar, där han berättar om de hetaste trenderna och hur de påverkar företagandet. Lite överraskande visar sig denne ständigt svartklädde framtidsspanare vara både glad och optimistisk om ekonomin framöver.

VI BJUDER OCKSÅ PÅ EN GUIDE för dig som funderar på att starta en egen e-handel. Det ligger i tiden, för e-handeln växer snabbt – men ännu snabbare tror jag att tillväxten kommer att ske från och med nu. Det beror på att branschen håller på att lösa ett av sina största problem: hur man ska få varan levererad till rätt person, vid den tid och plats som kunden väljer.

OCH SÅ BERÄTTAR VI OM några av de nytänkande och innovativa företag som Svea Ekonomi har investerat i på senare tid. Det handlar om företagare som har kommit på roliga och viktiga affärsidéer. Några av dem kommer kanske att förändra din vardag för alltid.

Trevlig läsning!

Lennart Ågren
Vd, Svea Ekonomi

Innehåll

#1 2017

- 3 Företrädaransvar kan stå dig dyrt**
De flesta småföretagare har aldrig hört talas om företrädaransvar. Ändå – eller kanske just därför – händer det att de tar in en god vän eller make/maka i styrelsen. Men det kan gå illa.
- 4 Glad optimist i mörk tid**
Han bär visserligen alltid svart, men han är en glad skit och definitivt optimist. Möt Kjell A Nordström, ekonomen som visar hur allt dras till staden.
- 7 Ny vd i Svea Inkasso AB**
1 april 2017 tillträdde Helena Bäckström som vd i Svea Inkasso. Hon efterträder ett av branschens mest meriterade namn, Mats Kärsrud.
- 8 Din guide till lönsam e-handel**
Funderar du på att starta e-handel? Här är en enkel guide. Vi berättar om trenderna, svårigheterna och talar om var lösningarna finns.
- 10 Roliga affärsidéer drar till sig kulor**
Företag med innovativa och roliga affärsidéer har lättare att dra till sig investeringar från etablerade företag.
- 12 Nu blir svenskarna mer kreditvärdiga**
Kolla vem som har gått i konkurs
Störst betalar sist
- 13 Färre skuldsatta hos Kronofogden**
Historiskt god betalningsmoral
- 14 GDPR – ny lag för hantering av personuppgifter**
25 maj 2018 ersätts PuL av den nya dataskyddsförordningen, GDPR. Den gäller då som lag i samtliga EU-länder. Många krav ska uppfyllas och för många företag börjar det bli bråttom.
- 16 Team Rynkeby cyklar till Paris för Barncancerfonden**
Den 15 juli stängs trafiken av i Paris och in i staden cyklar 44 lag med totalt cirka 1 700 deltagare från 6 länder. Loppet cyklas till förmån för cancersjuka barn och deras anhöriga.
- 18 Konkurserna steg med 12 procent första kvartalet**
Antalet företagskonkurser steg med 12 procent under perioden januari-mars 2017, jämfört med samma period förra året. Ökningen för enbart mars blev 1 procent. Det uppger UC.

GRAFISK FORM: PLAYGRAPHICS

Företrädaransvar KAN STÅ DIG DYRT

De flesta småföretagare har aldrig hört talas om företrädaransvar. Ändå – eller kanske just därför – händer det att de tar in en god vän eller make/maka i styrelsen. Men det kan gå illa.

Med företrädaransvar menas att ansvaret för en juridisk persons inbetalningar av skatter och avgifter till staten kan övergå till den juridiska personens företrädare. Förutsättningen är att företrädarna har haft ett uppsåt eller varit grovt oaktsamma.

Vem är då företrädare för ett aktiebolag? Det finns två typer: Legala och faktiska. Legala företrädare är vd och alla styrelseledamöter. Dessa personer kan – var och en för sig – bli fullt betalningsansvariga för företagets obetalda skatter och avgifter. – Under förutsättning att de har varit grovt oaktsamma eller haft uppsåt. Men om de upptäcker företagets problem i tid och agerar genom att till exempel se till att det upprättas en kontrollbalansräkning och sedan vidtar de åtgärder som enligt den behövs, föreligger inte oaktsamhet.

Det säger advokat Peter Danowsky på Danowsky & Partners i Stockholm. Han har stor erfarenhet av frågor om företrädaransvar.

Väntjänst kan bli dyr affär

Det han speciellt vill varna för är att gå in i styrelsen i ett företag och hjälpa till som en väntjänst. Det är inte ovanligt att så sker, och det kan sluta illa, som det gjorde för Adam Persson i Jönköping. Han ställde upp som styrelseledamot i sin gode väns taxiföretag, vilket kom att kosta honom nästan 1,4 miljoner kronor.

Taxiföretagets ägare och vd hade förlorat sitt trafikillstånd och saknade kreditvärdighet. Adam Persson ryckte in, lånade ut en summa pengar till bolaget och tecknade borgen. Han skulle

stå för trafikillståndet och företrädare bolaget. Men han bodde i en annan stad och hade ingen insyn i det dagliga arbetet, som sköttes av ägaren. Att han anmäldes som styrelseledamot till Bolagsverket hade han ingen aning om.

Ha koll på vad du skriver under

Ändå skrev Adam Persson under årsredovisningen utan att först läsa den, utan att upptäcka att det stod "styrelseledamot" under hans namnteckning och utan att uppmärksamma att det inte fanns någon revisionsberättelse.

– Det är uppenbart att Adam Persson har utnyttjats av sin vän, men det hjälper inte. Har man skrivit under årsredovisningen blir det mycket svårt att undgå ansvar, även om man inte har insyn i det dagliga arbetet, säger Peter Danowsky.

Han menar att situationen inte är ovanlig, och att den inte sällan drabbar kvinnor som ställer upp som ledamöter i sina mäns bolag utan att ha kontroll över vad som händer. Har de skrivit under årsredovisningen kan de bli betalningsansvariga eftersom de borde ha haft löpande kontroll över att skatter och avgifter blivit betalda.

Förutom legala företrädare finns även faktiska företrädare. Det är personer som, även om de varken är vd eller styrelseledamöter, ändå anses ha ett bestämmande inflytande över ett företag.

Fullmakt räcker inte

Men även här krävs att den faktiska företrädaren har agerat uppsåtligt eller grovt oaktsamt för att Skatteverket ska kunna driva igenom betalningsansvar för skatter och avgifter.

– Att en person exempelvis har fullmakt att sköta betalningar räcker inte heller för att han eller hon ska räknas som faktiskt företrädare, säger Peter Danowsky.

Det Peter speciellt vill varna för är att gå in i styrelsen i ett företag och hjälpa till som en väntjänst.

Peter Danowsky
advokat på
Danowsky & Partners

KJELL A NORDSTRÖM, född 1958, ek dr vid Handelshögskolan i Stockholm.

ANSEDD som en av Europas ledande forskare i multinationella företag och en av världens mest inflytelserika tänkare inom management.

HAR GJORT SIG KÄND för sina underhållande föreläsningar, det som Hans Rosling kallade infotainment. Jämfört med Hans Rosling har dock Kjell A Nordström ett större intresse för sin egen image. Han uppträder alltid i spektakulära glasögon och smycken, svarta kläder och gärna med både nagellack och läppglans. Senaste böcker: Funky Business forever (2007), Urban Express (2014).

”Ni föddes in i en värld med 200 nationer, och ni kommer att dö i en värld av 600 superstäder som står för nästan all ekonomisk aktivitet.”

Kjell A Nordström:

GLAD OPTIMIST I MÖRK TID

Han bär visserligen alltid svart, men han är en glad skit och definitivt optimist. Även när det gäller företagande och ekonomi. Möt Kjell A Nordström, ekonomen som visar hur allt dras till staden.

För en tid sedan syntes Kjell A Nordström i alla medier för att han förutspått att Gotland och Värmland skulle omvandlas till skräpytor. Det hela byggde på ett missförstånd: Det han sa i sitt föredrag var att OM ansvariga politiker släpper greppet om infrastrukturen, riskerar stora delar av Sverige att avfolkas. Han använde arkitektbegreppet ”junk space”, som avser ytor i eller utanför städer som människor först har använt och sedan lämnat. Bakgårdar, ruiner och utrymmen under broar. Begreppet översattes av en refererande journalist och blev viralt.

Men Kjell A Nordström uttalar sig på inget vis anklagande mot journalisten. Han gillar publicitet och budskapet har ändå gått fram.

– Skräpifieringen har redan börjat i vissa delar av landet och Gotland kan stå på tur. Jag kommer just därifrån, har hälsat på hustrun och hästen. Flygbiljetten Stockholm – Visby gick på 3 179 kronor. Det är nästan lika mycket som det kostar att flyga med Finnair till New Delhi i nya plan, säger han.

Verkade som en god idé

När Kjell A Nordström och hans hustru

köpte bostaden i Visby för några år sedan verkade det vara en god idé, nära till Stockholm och allting. Men det är lika dyrt att leva där som i Stockholm och svårt att ta sig dit. Båten tar för lång tid och flyget är dyrt.

– Om flygbiljettpriset närmar sig 4 000 kronor och krogpriserna är desamma som hemma, är det verkligen värt det då? Då kanske sommargotläningar lika gärna kan ha lägenhet i Barcelona, resonerar han.

En annan storstad alltså. Vilket leder in på Kjell A Nordströms favorittema: staden och dess dragningskraft.

Saknar motstycke

”Ni föddes in i en värld med 200 nationer, och ni kommer att dö i en värld av 600 superstäder som står för nästan all ekonomisk aktivitet. Dessa städer kommer att stå för 80 procent av världens befolkning, och upp till 95 procent av BNP:n. Allt inom bara 30 år”, sa han i sin ”skräpyteföreläsning”. Takten i urbaniseringen saknar motstycke i historien.

Vad får det för konsekvenser för en företagare? Glöm allt tidigare prat om distansarbete där man skulle sitta på landet, uppkopplad mot internet men utan arbetskamrater.

– Tänk staden, staden, staden. Vilken stad och var i staden, säger Kjell A Nordström på sitt karaktäristiska dramatiska vis.

Han berättar om sin kollega på Handelshögskolan i Stockholm, professor Robin Teigland, som i studier har visat att hela det svenska it-undret har skett inom en radie av 450 meter från uteserveringen på restaurang Sturehof på Stureplan. Här finns Skype, Spotify, bankerna, juristfirmorna, Handels och KTH.

– Det räcker alltså inte att befinna sig i staden, Robin Teigland talar om walkability. Du måste ha gångavstånd till partners och konkurrenser. Botkyrka duger inte för ett it-företag. Och har du ett life science-företag ska du vara i Solna, inte på Stureplan.

Gränsen är fin

Paradoxen är att när världen digitaliseras, får kunskap och den information som inte kan digitaliseras ett allt högre värde. Det bästa för en företagare är att se var konkurrensen finns – och flytta dit. För som Kjell A Nordström påpekar: gränsen är fin mellan konkurrens och samarbete. Finns man nära varandra är det lätt att hitta nya medarbetare, det skapas en rörlighet.

– En del av Sveriges yta skulle kunna användas till enorma centrallager, och det sker ju också till viss del. Clas Ohlson har sitt i Insjön, till exempel. Men det måste ändå finnas folk där, annars blir det mycket smärtsamt att säga upp övertaliga om ditt företag går sämre.

Det måste alltså finnas en fungerande arbetsmarknad bortom ditt företag, annars flyttar arbetskraften till storstaden.

Paradox

Den starka urbaniseringstrenden bär ytterligare en paradox inom sig: Räddningen för hotade områden är att det går bra för städerna. Tillväxten sprider sig utanför ramarna.

– Så det finns ingen motsättning mellan stad och land. Det som behövs är infrastruktur. Börjar den halta ligger landsbygden illa till, säger Kjell A Nordström.

Med infrastruktur menas då inte bara goda kommunikationer, utan även tillförlitliga politiska beslut, juridik och konkurrenskraftiga skattesystem.

– Med det på plats kanske man inte behöver tillverka sina produkter i Kina. Nu bygger exempelvis Adidas en

helautomatisk fabrik i Tyskland med direkt koppling mellan design och tillverkning. Liknande verksamhet skulle kunna vara något för oss i Sverige.

Halvfullt glas

Han ser ingen anledning att oroa sig för framtiden, trots olyckskorporna som kraxar att Brexit på sikt kan leda till hela EU:s sönderfall. Kjell A Nordströms glas är halvfullt även här och han pekar på det väl fungerande nordiska samarbetet, som tuffar på årtionde ut och årtionde in utan trassel. Nordbor reser, handlar och arbetar fritt över gränserna, och lever i praktiken i en union utan att tänka på det.

– Vart och ett av våra länder är små, men tillsammans är vi världens nionde ekonomi, påpekar han.

Och skulle det gå så illa att EU brakar samman, då är det bara att återgå till den tidigare ordningen. Som litet exportberoende land har Sverige djup kunskap om hur man bygger multinationella företag med verksamheter innanför andra länders gränser. Den kunskapen är det lätt att skaka liv i.

– Jag har ingen känsla av att världen går på fälgarna, säger Kjell A Nordström.

KOLL på trenderna

Kjell A Nordströms tankar kan omvandlas till inspiration för företagare.

HÄR ÄR NÅGRA:

1 De stora folkmängderna i städerna är en lysande tillgång för turistindustrin. Sverige befinner sig nära ett av jordens mest tätbefolkade områden och folk är villiga att betala för upplevelser.

2 Klimatförändringarna gynnar Sverige. De kommer att förändra vad som odlas och var. Även livsmedelsproduktionen flyttar närmare städerna – Holland har visat att det inte krävs så stora ytor.

3 Näthandeln behöver lager och service, men det kräver infrastruktur. Kanske kan man samarbeta som i Borås, som har blivit centrum både för textil design och lager. Där uppstår en fungerande mikromiljö.

4 Runt fungerande städer uppstår områden som gynnas. Det finns ingen motsättning mellan stad och land. Ju bättre det går för städerna, desto bättre går det också för landsbygden.

5 Leta efter dina konkurrenter och flytta dit.



Photo: Bingo Rimer

Helena Bäckström ny vd i Svea Inkasso AB

1 april 2017 tillträdde Helena Bäckström som vd i Svea Inkasso. Helena har arbetat sjutton år i företaget, de senaste fem åren på huvudkontoret som chef för företagets avdelningar Efterbevakning och Köpta fordringar och senaste året även som vice vd.

Helena är utbildad ekonom och kommer ursprungligen från Åseda i Småland. För fem år sedan flyttade hon och familjen till Solna för att kunna satsa mer på karriären och nu tar hon alltså steget vidare som vd i Svea Ekonomikonzernens största dotterbolag Svea Inkasso.

– Det känns väldigt bra, jag är självklart glad över förtroendet och även om det är en tung post med stora skor att fylla så vet jag att jag har ett av branschens bästa och mest rutinerade team bakom mig i bolaget och det känns tryggt, säger Helena.

Helena Bäckström efterträder ett av inkassobranchens mest meriterade namn, Mats Kärsrud, som nu efter trettio år som vd för Svea Inkasso, har bestämt sig för att det är dags för pension. Mats lämnar dock inte företaget helt, han kommer att sitta med i styrelserna för koncernens inkassobolag och även i moderbolaget Svea Ekonomis styrelse.

– Jag har haft förmånen att få leda Svea Inkasso under många år där vi gjort en fantastisk resa tillsammans med våra kunder och kunnat utveckla våra tjänster, våra system och vårt erbjudande. Det har varit otroligt stimulerande men nu känner jag att det är dags att kliva åt sidan och lämna över stafettpinnen, säger Mats.

– Extra roligt att få göra det till Helena som jag jobbat tillsammans med i många år och som jag vet värdesätter relationerna med våra

kunder och som, liksom jag, ser vikten av kundernas roll i vår framtida utveckling. Helena är mycket rutinerad och kompetent och det är med största förtroende som jag lämnar över stafettpinnen till henne och självklart önskar henne stort lycka till.

– Fast det är klart, en liten varning till de anställda vill jag ändå ge, Helena är tuffare än jag så det kan bli lite hett om öronen för personalen, avslutar Mats med ett leende.



Din guide till

LÖNSAM E-HANDEL

Funderar du på att starta e-handel? Här är en enkel guide. Vi berättar om trenderna, svårigheterna och talar om var lösningarna finns.

Det händer mycket inom e-handeln. Det viktigaste är att konsumenterna mognar och har släppt sin rädsla för att klicka hem varor. Förra året steg omsättningen i e-handeln med cirka 16 procent jämfört med året innan, i år väntas ökningen bli 17 procent.

Ändå är e-handels andel av den totala handeln fortfarande låg. En viktig förklaring anses vara oflexibla frakt-

lösningar. Men e-handeln stiger ändå. Ökningen var nästan 12 procent mellan 2015 och 2016 och väntas bli 14 procent 2017.

Det betyder att det finns stora möjligheter för dig som går i e-handelstankar. Att utvecklingen skulle ta en annan väg finns inte på kartan. E-handeln kan bara öka.

I praktiken betyder det att även små butiker kommer att gå in i e-handelsvärlden.

Inte minst för att många konsumenter vill e-handla lokalt. Hellre än att skicka efter en vara från USA, väljer de att e-handla i sin egen kommun. Varför? Om tanke om miljön är en anledning. Större möjlighet att lämna tillbaka varan är en annan. Önskan om att även ha en personlig relation med handlaren och stötta den lokala näringen kan vara en tredje.

TID VIKTIGARE ÄN FRAKTKOSTNADER

Konsumenterna har tröttnat på att ta ledigt en halv eller till och med en hel dag för att vänta på chauffören som ska ställa det hemklickade kylskåpet på plats. En semesterdag är dyr, och man vill ha sitt kylskåp när man ändå är hemma. Det känns också fel att klicka hem en bok, och sedan behöva ta bilen till utlämningsstället som bokhandlaren anger.

Tid har därför blivit viktigare än fraktkostnader. Kunderna är beredda att betala lite mer för att få sin vara levererad dit de vill, när de vill. Antingen kan de få ett pling när varan är på väg, eller – ännu hellre – kunden skickar ett pling när han är redo att ta emot.

Påpassligt nog dyker det upp företag på marknaden som sluter avtal med e-handlare om att erbjuda kundanpassad frakt. Ett av dem är Shipwallet.

– Vi sluter kontrakt med stora e-handelsaktörer som Footway, Apoteket Hjärtat, Mediamarkt och nu också Adlibris. Målet är att du som kund ska bestämma helt och hållet var och när ditt paket ska komma. Spelar ingen roll om du är på promenad i parken eller står vid bakluckan på Volvon, säger Patric Blixt, grundare och marknadschef på Shipwallet.



SKICKA TILLBAKA ETT RENT NÖJE

För några år sedan såg e-handlare det som ett problem att kunderna skickade tillbaka 30 procent av det de hade köpt. Nu ser man det som en konkurrensfördel att kunna erbjuda sina kunder enkla returer.

– Nu vet vi att det blir fler avslutade affärer om kunden har möjlighet att prova flera storlekar av ett klädesplagg hemma. Då ska det vara enkelt att skicka tillbaka det som inte passar, gratis i en anpassad kartong, säger Thomas Svensson på Svea Ekonomi.

Även när det gäller returer är flexibilitet ett honnörsord. Många kunder vill till exempel kunna lämna tillbaka e-handlade varor i fysisk butik, för att kunna välja något annat. Stora varuhus som H&M och Åhléns erbjuder det och det finns inget som hindrar att även mindre handlare gör samma sak – om det finns en fysisk butik förstås.

5 TIPS TILL E-HANDLARE

- 1 Erbjud flexibla frakter.
- 2 Slut avtal med en plattformslieferantör som ditt företag kan växa med.
- 3 Använd kundstatistik för att vässa din marknadsföring.
- 4 Se till att kunden lätt kan returnera varor.
- 5 Go for it! E-handeln kan bara växa.

STATISTIK GER FLER KÖP

Modern teknik öppnar möjligheter att samla och spara data om dina kunder. Bara genom betaltjänsten kan du få veta inte bara vem (ålder, adress) som har köpt och hur mycket som betalades. Du får också veta vad som köptes, vilken tid på dygnet och var kunden befann sig. Som e-handlare kan du få hjälp att samla och sortera dessa data.

– Vi kan förse våra kunder med all data, och de kan sedan använda den för att fatta mark-

nadsföringsbeslut. Om du vet att 80 procent av dina kunder är kvinnor mellan 18 och 22 år, blir det lättare att välja annonsmedia, säger Per Bodell, vd för Payson som ingår i Svea Ekonomi.

En annan möjlighet för att öka sin försäljning är att e-handlaren finns med på en karta där slutkunden lätt kan se var handlare befinner sig lokalt och var det lager som varorna hämtas från finns. För glöm inte – konsumenten vill e-handla lokalt.

E-HANDEL STEG FÖR STEG

En pålitlig partner – det är vad du behöver om du ska sätta upp en egen e-handel. Någon som kan erbjuda en funktionell teknisk plattform som passar de varor du tänker sälja online. Här finns många leverantörer att välja på så det gäller att navigera försiktigt.

– En plattform kan verka billig, men den kanske inte passar din verksamhet. Om du säljer kläder bör exempelvis systemet kunna sortera varor efter storlek, säger Per Bodell, vd på Payson.

Det gäller alltså att jämföra noga och välja en leverantör som också kan vara ett bollplank när det gäller helheten: plattformen, betaltjänsten och logistiklösningen.

Ett sätt är att titta på dina konkurrenter. Det finns ingen anledning att uppfinna hjulet – ser du något som fungerar och du ska sälja liknande varor, kolla extra noga på den lösningen.

– Det är en fördel om kunden kan hoppa

mellan konkurrenter utan att behöva ställa om hjärnan, säger Per Bodell.



Roliga affärsidéer drar till sig kulor

Företag med innovativa och roliga affärsidéer har lättare att dra till sig investeringar från etablerade företag. Exempelvis har Svea Ekonomi gått in som minoritetsägare i ett antal nytänkande bolag inom den finansiella sektorn.

Lennart Ågren, Svea Ekonomis koncernchef och grundare, intresserar sig mycket för framtidsutvecklingen inom finanssektorn och har beslutat att företaget ska investera i nya och innovativa bolag.

– När jag ser en bra idé som dessutom har koppling till vår verksamhet, då går mitt företag in som minoritetsägare om det finns möjlighet, säger han.

Tanken är att engagemanget ska bli ekonomiskt gynnsamt för båda parter redan från början.

– Vi satsar eget kapital och får i uppdrag att refinansiera det nya bolagets verksamhet, förklarar Lennart Ågren.

Hur hittar man då intressanta bolag att investera i? Där är det till stor del tillfälligheterna som avgör. En del unga företag söker själva aktivt finansierare, men ofta sker mötena genom en slump.

– Affärsidéerna är naturligtvis jätteviktiga. Men till slut hänger ju framgången alltid på människorna bakom bolaget. Vi vill ha ett öppet sinne och försöka se bortom det konventionella när vi fattar vårt investeringsbeslut, säger Lennart Ågren.

Här intill beskrivs några exempel på unga innovativa företag där samarbeten har ingåtts de senaste åren.

Youple förnyar bolånemarknaden

På youple.se kan familj, vänner och andra intresserade göra det möjligt för unga att köpa sin första bostad. Delar av kontantinsatsen crowdfundras med ett lån som löper med låg ränta. När bostaden säljs betalas lånet tillbaka i sin helhet och den eventuella vinsten delas.

– Vi vill underlätta för unga att komma in på bostadsmarknaden och ge privatpersoner möjlighet att ta del av värdeutvecklingen som sker där. Vi ser stora möjligheter till innovation på bolånemarknaden och är väldigt glada över att fler aktörer vill vara med oss från start, säger Diviesh Vithlani, vd och grundare på Youple.



Froda belånar kassaflödet

Froda vänder sig till företag som har dagliga inkomster i form av kortbetalningar. Företaget kan därmed belåna sitt kassaflöde, i stället för tillgångar vilket är det normala vid banklån. Amortering och kostnaden, som är cirka 10 procent på det lånade beloppet, betalas med en liten summa som dras från låntagarens konto varje dag.

– Vi på Froda har utgått från



restaurangägares vardag, i den finns ingen tid över för krångel. Man har inte tid att gå på möten, skriva affärsplaner eller svara på frågor. Hos oss ska det vara enklare att låna pengar till sitt företag, säger Frodas vd Oliver Mohseni.

Betalo förenklar utlandsbetalningar

Varje år skickar svenskarna tiotals miljarder kronor utomlands. Betalo har nyligen lanserat ett enkelt sätt att skicka pengar utomlands via mobilen, något som inte varit möjligt tidigare.

– Vi tror att banktjänster för vardagsbruk allt mer kommer att utföras i smarta och enkla appar. Vår tjänst för utlandsbetalning är ett exempel på en sådan och är ett viktigt steg mot vår vision om att bygga en mobilbank, säger Stefan Salomonsson, vd på Betalo.

Företaget startades 2012 och erbjuder utöver utlandsbetalningar möjligheten att använda sitt kort för att skicka pengar till svenska bankkonton och betala räkningar.



Trade in Sports: Satsar på idrottare

Trade in Sports tillhandahåller en marknadsplats för handel i tävlingsrätter med idrottare. Idén är att hjälpa unga idrottare att få kapital för att de ska kunna satsa på sin träning. Modellen är så kallad crowd investing. Investeraren får tillbaka pengar i förhållande till hur bra idrottaren lyckas med sin karriär.

– Vi vill göra det möjligt för idrottstalanger, oavsett bakgrund och ekonomiska förutsättningar, att uppfylla sina drömmar och samtidigt låta allmänheten engagera sig och vara med på idrottarnas resor mot toppen säger Claes Holmström, vd för Trade in Sports.



Fotnot: Crowd funding kallas också gräsrotsfinansiering och baserar sig på förskottsbetalningar från konsumenter. Vid crowd investing är det många investerare som köper aktier i bolaget.

ILLUSTRATIONER: ANNA WINDBORNE

NU BLIR SVENSKARNA MER KREDITVÄRDIGA

Regeringen föreslår i en lagrådsremiss lagändringar för att minska risken för att en privatperson drabbas av en betalningsanmärkning med anledning av en skuld som han eller hon inte känner till.

Ett krav från staten eller en kommun – avseende till exempel felparkeringsavgifter eller skatter – kan lämnas till Kronofogden för indrivning utan att den betalningsskyldige har fått kännedom om betalningskravet. Det kan i sin tur leda till en betalningsanmärkning hos kreditupplysningsföretagen. Förslagen innebär att en gäldenär som betalar sin skuld i samband med att Kronofogdemyndigheten skickar en underrättelse till honom eller henne inte drabbas av någon betalningsanmärkning.

– Förslagen ger inte bara ett bättre skydd mot att enskilda drabbas av orättvisa betalningsanmärkningar. De leder också till att kreditgivarna får bättre information genom att kreditupplysningarna speglar verklig betalningsvilja och betalningsförmåga, säger justitie- och migrationsminister Morgan Johansson, i ett pressmeddelande.

Lagändringarna föreslås träda i kraft den dag som regeringen bestämmer.

Källa: Regeringen.se

KOLLA VEM SOM HAR GÅTT I KONKURS

Kronofogden har fått i uppdrag att inleda en förstudie om att inrätta en digital tjänst för konkursinformation.

I ett väl fungerande kreditsamhälle är det viktigt att snabbt och lätt få tillgång till korrekt information om vem som har gått i konkurs.

I dag sprids inte den informationen särskilt effektivt – 48 tingsrätter skickar brev och e-post till myndigheter runt om i landet, som sedan i sin tur registrerar informationen manuellt.

Därför har Kronofogden fått i uppdrag att leda arbetet med en förstudie om en digital tjänst för konkursinformation. Arbetet med konkursinformation görs inom ramen för eSam, ett samarbete mellan myndigheter och Sveriges Kommuner och Landsting för digital samverkan.

Projektet startade i höstas och den första analysen visar att följande fyra punkter är de viktigaste i en bastjänst för konkursinformation:

- Vem är försatt i konkurs.
- Datum för beslutet.
- Vilken tingsrätt har fattat beslutet.
- Vem är konkursförvaltare.

Källa: Kronofogden

Störst betalar sist

Många underleverantörer lider av att de inte får betalt i tid och sämsta betalare är flera av de stora börsbolagen. Allra sämst är AstraZeneca. Det visar en undersökning där tidningen Dagens Industri bitt Kronofogden ta fram ansökningar om betalningsförelägganden som riktats mot ett 30-tal stora börsbolag.

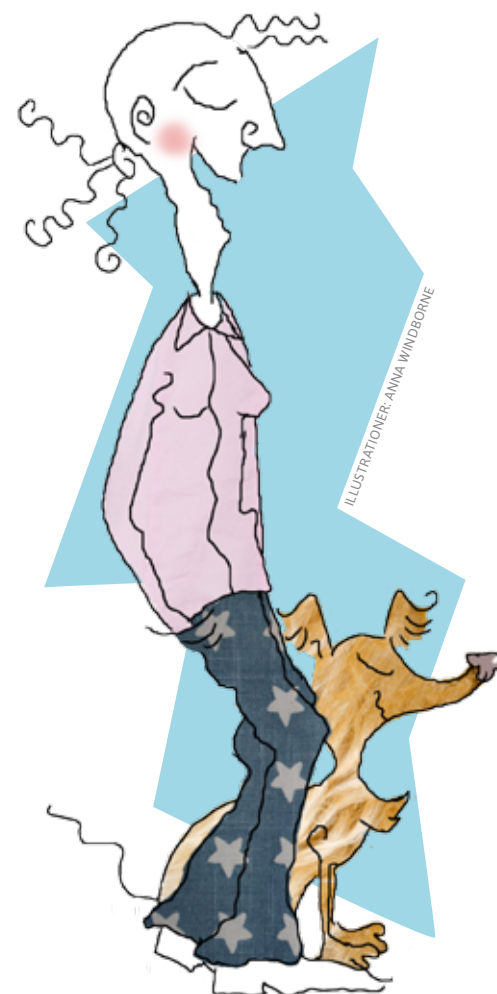
HELLRE ÄN ATT BETALA i tid låter bolagen skulderna gå till Kronofogden. AstraZeneca hade 145 fordringar värda 12 miljoner hos Kronofogden, medan Tele2 hade 101 fordringar, värda 4,6 miljoner. Även SSAB och Telia hade ett flertal betalningsförelägganden.

I ARTIKELN UTTALAR SIG Företagarnas vd Günther Märder och påpekar att detta bara är toppen på isberget, då många av stora företagen ofta är viktiga kunder för underleverantörerna och det ska mycket till för att man då ska våga äventyra relationen genom att gå till Kronofogden. Som småföretagare tiger man i stället still, fortsätter att påminna om betalningen och blir utnyttjad som bank och finansieringskälla.

Källa: Dagens Industri



Företagarnas vd Günther Märder



Färre skuldsatta hos Kronofogden

Antalet personer med skuld hos Kronofogden minskade under förra året med nästan 5 000. Antalet skuldsatta unga vuxna minskade med över 5 procent. Det visar statistik från Kronofogden.

Vid årsskiftet 2016/17 hade drygt 423 000 personer en skuld hos Kronofogden jämfört med nästan 428 000 under 2015. Minskningen skedde i samtliga län förutom i Kronoberg.

– Vi bedömer att minskningen är kopplad till en fortsatt stark svensk ekonomi, minskad arbetslöshet och det låga ränteläget, säger Johan Krantz, analytiker på Kronofogden i ett pressmeddelande.

Det totala skuldbeloppet uppgick till cirka 72,4 miljarder kronor, vilket innebär att de senaste årens stadiga uppgång nu har stannat av.

Källa: Kronofogden

Historiskt god betalningsmoral

Statistiken över betalningstider, som Update Företag publicerar i samarbete med affärsinformationsföretaget Bisnode, visar att betalningsbeteendet bland svenska företag i genomsnitt ligger historiskt högt.

STATISTIKEN, SOM FÅTT NAMNET BETALNINGSINDEX, kan anta ett värde mellan 0–100, där 80 innebär att företaget betalar på förfallodatum. Ett betalningsindex på 85 betyder att företaget betalar i genomsnitt 5 dagar i förskott och ett betalningsindex på 75 att man betalar 5 dagar för sent.

Tabellen visar att betalningarna under perioden februari 2017 totalt låg på 79,55, alltså mycket nära idealet 80. Siffran för februari 2016 var aningen sämre, 79,54, medan den för två år sedan låg på 79,41.

BRANSCH	PAYDEX			Skillnad senaste året
	2015-02	2016-02	2017-02	
Uppgift om Bransch saknas	81,10	81,66	81,89	0,23
Annan serviceverksamhet	80,31	80,28	80,13	-0,15
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	79,44	79,42	79,37	-0,05
Kultur, nöje och fritid	79,87	79,88	79,86	-0,02
Offentlig förvaltning och försvar	79,47	79,42	79,66	0,24
Tillverkning	79,02	79,10	79,27	0,17
Transport och magasinering	79,59	79,84	79,88	0,04
Utbildning	80,18	80,23	80,02	-0,21
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	79,27	79,29	79,62	0,33
Utvinning av mineral	79,21	79,49	79,15	-0,34
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering	79,12	79,29	79,48	0,19
Vård omsorg och sociala tjänster	80,39	80,27	79,97	-0,30
Byggverksamhet	79,22	79,48	79,47	-0,01
Verksamhet vid internationella organisationer	84,00	85,50	85,27	-0,23
El, gas, värme och kyla	79,43	79,53	79,53	0,00
Fastighetsverksamhet	80,06	80,33	80,25	-0,08
Finans- och försäkringsverksamhet	79,50	79,62	79,55	-0,07
Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	79,18	79,35	79,36	0,01
Hotell- och restaurangverksamhet	79,76	80,02	79,92	-0,10
Informations- och kommunikationsverksamhet	79,01	79,24	78,90	-0,34
Jordbruk, skogsbruk och fiske	80,50	80,60	80,75	0,15
Total	79,41	79,54	79,55	0,01

GDPR – ny lag för hantering av personuppgifter

25 maj 2018 ersätts PuL av den nya dataskyddsförordningen, GDPR. Den gäller då som lag i samtliga EU-länder. Företag som inte hanterar sina personuppgifter rätt riskerar kännbara sanktionsavgifter.

Det kan tyckas att det är lång tid innan lagen börjar gälla, men det är hög tid att börja gå igenom företagets rutiner för att hinna göra de anpassningar som krävs. Särskilt för lite större företag.

Nya rutiner och processer kommer att behövas hos alla företag som hanterar personuppgifter. Den nya förordningen ställer hårdare krav än tidigare.

– Den här reformen kommer att få stora konsekvenser för företag, myndigheter och andra organisationer som hanterar personuppgifter och kommer också att stärka skyddet och rättigheterna för de personer vars uppgifter registreras, säger Datainspektionens generaldirektör Kristina Svahn Starrsjö i ett pressmeddelande.

Hur använder företag och organisationer de personuppgifter som samlas in från kunder, medlemmar och deltagare? Hur lämnas de ut till eventuella samarbetspartners? Hur länge sparas de? Hur inhämtas samtycke från dem som registreras och hur sköts kontrollen av vem som har rätt att behandla personuppgifter?

I värsta fall kan ditt företag dömas till kännbara sanktionsavgifter om tillsynsmyndigheten inte anser att svaren på dessa frågor är tillfredsställande.

Sanktionsavgiften kan bli ända upp till 4 procent av företagets totala omsättning. Om ditt bolag omsätter exempelvis 30 miljoner kronor kan avgifterna nå upp till 1,2 miljoner kronor om lagen inte följs.

En annan viktig nyhet i den nya förordningen är att företag med komplex behandling av personuppgifter kan komma att behöva ett dataskyddsombud.

Den nya lagen lägger stor vikt vid att företaget eller organisationen kan visa att förordningen följs, vilket skärper kraven på dokumentation.

Fullständig information finner du på Datainspektionens webbplats: datainspektionen.se/dataskyddsreformen/

”Den här reformen kommer att få stora konsekvenser för företag, myndigheter och andra organisationer som hanterar personuppgifter och kommer också att stärka skyddet och rättigheterna för de personer vars uppgifter registreras” säger Datainspektionens generaldirektör Kristina Svahn Starrsjö



FÖRBERED DITT FÖRETAG I TID

Nedan listas några av de viktigaste frågorna att svara på och dokumentera inför lagändringen.

Vilka personuppgifter hanterar ni i företaget?

Inventera och dokumentera vilka personuppgifter ni hanterar, hur de samlas in och till vem uppgifterna lämnas ut.

Vilken information lämnar ni?

Granska den information ni lämnar till de personer som är registrerade hos er och fundera över vilka förändringar av den informationen som kan bli nödvändig att göra.

Använder ni missbruksregeln i dag?

Personuppgiftslagens undantag för att behandla personuppgifter i ostrukturerat material, den så kallade missbruksregeln, upphör att gälla. Kontrollera därför om behandlingen som i dag stödjer sig på missbruksregeln är förenlig med den nya lagen.

Hur ska ni tillmötesgå de registrerades rättigheter?

Hur ser rutinerna ut när någon begär en rättelse i era system? Kan era system hjälpa er att hitta och rätta uppgifterna? Vem beslutar om att uppgifter ska rättas?

Hur inhämtar ni samtycke eller ser till att registrering är laglig?

Undersök om nuvarande rutiner räcker för att tillmötesgå dataskyddsförordningens utökade krav på öppenhet och de registrerades rättigheter. Krav på samtycke kan få stor påverkan på budget, it-system, personal, styrning och kommunikation. Hur kan företaget i efterhand visa att ett giltigt samtycke har lämnats? Ofta är samtycke varken en möjlig eller lämplig grund för att lagligen motivera personuppgiftsbehandling. Andra lagliga grunder som är viktiga är att behandlingen av personuppgifter är nödvändig för att:

- Fullgöra ett avtal.
- Fullgöra en laglig förpliktelse.
- Fullgöra ett enskilt intresse (företagets intresse väger tyngre än den enskildes intresse).

Vem eller vilka ansvarar för dataskyddsfrågor i er organisation?

Dataskyddsförordningen ställer höga krav på företagets organisation och uppföljning av personuppgiftsbehandlingen. Bestäm därför var i organisationen ansvaret för dataskyddsfrågor ska ligga.

En bra start

Advokat Claes Månsson, som har lång erfarenhet av området, listar här ett antal punkter. De är en bra start för att kartlägga företagets behandling av personuppgifter och påbörja regelefterlevnaden.

- Vilka **it-system** har företaget för att registrera personuppgifter?



- Vilket är **ändamålet** med att företaget registrerar dessa personuppgifter?
- Är uppgifterna **nödvändiga** för att företaget ska kunna utföra sin affär?
- Minimera **antalet uppgifter** och minimera **lagringstiden**.
- Sätt upp en **struktur** för lagrings-tid och gallring.
- Inför en strikt **informationsstrategi** för när och hur företaget ska överföra information till de registrerade.
- Sträva efter **öppenhet**. Det ska framstå som **självklart** för den registrerade att företaget både behöver uppgifterna och att uppgifterna behandlas korrekt.
- **Säkerhetsfrågor** som åtkomstskydd, behörighetskontroll och loggning är viktiga och dess funktion ska kunna kontrolleras.
- **Utlämnande** av uppgifter utanför EU kräver särskild regelefterlevnad.

Team Rynkeby cyklar för BARNCANCERFONDEN

Den 15 juli stängs trafiken av i Paris och in i staden cyklar 44 lag med totalt cirka 1 700 deltagare från 6 länder. Loppet cyklas till förmån för cancersjuka barn och deras anhöriga. Förra året samlade de svenska lagen in 19 miljoner kronor från företag och privatpersoner, som oavkortat gick till Barncancerfonden.



Avstamp mot Paris. Ett gäng målmedvetna amatörer efter det första gemensamma spinning-passet hos SATS den 20 oktober förra året.

TEAM RYNKEBY är ett nordiskt välgörenhetsprojekt som varje år samlar in pengar till barn med cancer och deras familjer. Pengarna går oavkortat till Barncancerfonden. Barncancer är fortsatt den sjukdom som tar flest barns liv i åldrarna 1-15 år och det är allt för många barn som får allvarliga biverkningar av behandlingen.

Deltagarna är organiserade i olika lag som gemensamt cyklar ner till Paris. Deltagande länder är Danmark, Sverige, Norge, Finland, Island och Färöarna. Deltagarna väljs ut bland tusentals sökanden som fyllt i en ansökningsblankett på Team Rynkebys webbplats. Där finns tio kriterier som man bör uppfylla för att ha en bättre chans att komma med i urvalsprocessen, som sköts av respektive lags kapten och lokala styrgrupp. Totalt deltar 44 lag, varav 13 från Sverige.

Läs mer på: team-rynkeby.se/

– I år hade vi som mål att åter slå nytt rekord i antal sponsorer och det har vi lyckats med tack vare allt hårt arbete av vårt fantastiska lag, säger Jan Aronson nöjt. Han tror också att de totalt 13 svenska lagen i år kommer att bidra med mer pengar till Barncancerfonden än Postkodlotteriet och därmed bli största bidragsgivare. Det gör honom stolt.

Jan Aronson är kapten för Team Rynkeby Täby för fjärde året i rad. Laget består av 34 amatörcyklister, 4 foljebilar, en lastbil och ett 8 personer starkt serviceteam. Snittåldern i laget är 46 år och det är ungefär lika många män och kvinnor som cyklar. Hans jobb är inte bara att se till att alla är i tillräckligt god form för att orka cykla, håller sams och peppar varandra på vägen under en vecka. Nej, det handlar om engagemang utöver det vanliga.

Lägger ned mycket tid

Givetvis tar all träning och insamling mycket tid från Jan Aronsons vanliga yrke som konsult och styrelseledamot inom IT-branschen.

– Och min fru tycker nog att det här tar väl mycket tid av vårt gemensamma liv, även om hon förstår mitt engagemang. Men den känslomässiga belöningen är så givande. Det var en fantastisk känsla att få lämna över checken på 19 miljoner kronor till Barncancerfondens generalsekreterare förra året.

Planering, ragging av sponsorer, träning och logistik nästan året om är

SVEA EKONOMI är platinasponsor för Team Rynkeby som varje år cyklar till Paris som stöd för arbetet med insamling av pengar till Barncancerfonden.

LOTTA REIMAN, som är chef för Svea Ekonomis Kundvård, är en av åtta personer som kommer att serva cyklisterna på deras väg till Paris.

– För mig som anställd känns det jättebra att företräda ett företag som är med och bidrar till något så viktigt som Barncancerfondens verksamhet. Jag ska göra mitt bästa för att underlätta för de fantastiska cyklisterna på deras långa resa, säger Lotta Reiman. Hon konstaterar också att hon engagerat sig mer än hon tänkt från början. Det är full fart med olika insamlingar och att hjälpa till med att skapa mer uppmärksamhet kring loppet, säger Lotta Reiman.

– Men det känns inte särskilt betungande när det gäller något så här viktigt, tvärtom finns det en enorm glädje i att få vara med och bidra, avslutar hon.

alltså ett måste. Sedan september kör Täby-laget två gemensamma spinning- och fys-pass i veckan utöver var och ens egen träning, sedan är det Siljan och Vättern runt, och trycktestet för om deltagarna pallar: Skandisloppet i Uppsala 13 maj.

– Det är Sveriges äldsta cykellopp och med sina 167 km motsvarar det knappt en dagsetapp när vi cyklar till Paris. Detta lopp måste alla deltagare stå pall, annars blir det svårt att hänga med när det verkligen gäller en månad senare, berättar Jan Aronson.

Ordnar jippon

Varje deltagare står själv för sina kostnader som; cykel, kläder, hotell och hemtransport. Dessutom jobbar alla lagets medlemmar mycket aktivt med att jaga sponsorer i sina nätverk, delta i insamlingsevent, ordna jippon etc. Exempelvis Spin of Hope, Skolloppet och Lidingöloppet MTB Junior samt lotterier. Priserna i lotterierna är gåvor som företag och privatpersoner skänker. Varenda insamlad krona går till Barncancerfonden.

– Nästan alla människor berörs av cancer på det ena eller andra sättet; själv förlorade jag som barn min bästa vän Johan i leukemi. Något som fortfarande smärtar, säger Jan Aronson.

Den 15 juli spärras så trafiken av i Paris när alla 44 lag cyklar in i staden.

– Det är bara vid ett annat tillfälle som man tillåter detta i Paris och det är när Tour de France går i mål, ler Jan Aronson.

”Nästan alla människor berörs av cancer på det ena eller andra sättet; själv förlorade jag som barn min bästa vän Johan i leukemi. Något som fortfarande smärtar”

säger Jan Aronson.

och i vanliga fall tar det lagen sju dagar från start i norra Tyskland till Paris – en sträcka på cirka 1 200 km – men i år tar vårt lag åtta dagar på sig, berättar Jan Aronson.

Udda rutt

Rutten laget ska cykla är helt ny och än så länge inte officiell.

– Låt oss säga att rutten är lite udda och att vårt lag kommer att cykla in i Paris från ett annat håll än det vanliga, avslutar Jan Aronson lite hemlighetsfullt.



Jan Aronson är kapten för Team Rynkeby Täby som i sommar cyklar till Paris till förmån för Barncancerfonden.

Konkurserna steg med 12 procent första kvartalet



Byggindustrins negativa utveckling tycks inte stagnera

Antalet företagskonkurser steg med 12 procent under perioden januari-mars 2017, jämfört med samma period förra året. Ökningen för enbart mars blev 1 procent. Det uppger UC.

– Främst är det inom byggindustrin samt inom restaurang- och hotellbranschen som ökningen är störst, säger Victoria Preger, marknads- och kommunikationschef på UC AB.

UC:S STATISTIK VISAR att det fortsatt skiljer sig mycket mellan länen vad gäller antalet företagskonkurser. För mars månad är det Västmanlands län (+1 700 procent), Dalarnas län (+186 procent) och Jämtlands län (+160 procent) som redovisar månadens procentuellt mest ökande företagskonkurser.

DE LÄN SOM VISAR STÖRST MINSKNING av antalet konkurser är Södermanlands län (-50 procent), Kronobergs län (-46 procent) och Värmlands län (-38 procent).

SETT TILL BRANSCHER visar statistiken ett fortsatt ökat antal företagskonkurser inom de olika segmenten. Byggindustrins negativa utveckling tycks inte stagnera utan ökar även i mars månad med +33 procent. Även Restaurang- och hotell ökar igen, + 20 procent. Detalj- och partihandeln följer dessvärre utvecklingen och ökar totalt med +5 procent respektive +20 procent.

LÄS MER PÅ www.uc.se/konkursstatistik

Källa: UC

VIKTIGA DATUM

Du vet väl om att du hittar viktiga datum på Skatteverkets hemsida? Där hittar du bland annat information om när du ska betala / redovisa / lämna in inkomstdeklaration, moms och skatter beroende på vilken omsättning du har och vilken typ av rörelse du bedriver.

www.skatteverket.se



Här hittar du Svea Ekonomi



www.sveaekonomi.se
info@sveaekonomi.se
Org. nr: 556489-2924
Säte: Stockholm

Följ oss i sociala media



Fyll på med kunskap

Välkommen till våra kurser och seminarium där du kan fylla på med kunskap, bli inspirerad och knyta värdefulla kontakter.



Anmäl dig på sveaekonomi.se/utbildning eller ring 08-735 90 00