

#3 2016

s.10 Snabbt betalt
viktigare än du tror

s.12 Skilsmässan
hotar ditt företag

s.6 Fastighetsfinansiering:
”Snabba beslut
betyder allt”

s.16 Tjäna pengar
på Pokémon Go



s.14 Exportfinansiering:

HAPPY SOCKS
fick bättre likviditet

s.3 **VI BEKÄMPAR BROTT TILLSAMMANS MED VÅRA KUNDER**

Antalet bedrägerier ökar snabbt. Svea Ekonomi kämpar emot tillsammans med sina kunder.

I detta nummer

Det går bra för Sverige just nu. För några veckor sedan presenterade regeringen en optimistisk prognos för landet, och det är företagaren som står för tillväxten.

EXPORTEN ÄR EN VIKTIG DEL av den totala ekonomin. Men hur gör man som liten företagare när man vill sälja sina produkter eller tjänster utomlands? Tänk om något går fel och pengarna inte kommer in?

LUGN. HÄR KAN DU LÄSA flera artiklar om hur det går till att finansiera sina affärer och minska sin risk. Ett exempel är strumpföretaget Happy Socks, som löste sitt likviditetsproblem och på köpet fick en bättre relation till sin kund.

FASTIGHETSBRANSCHEN anses också som riskfylld av många, men med rätt instrument till hands kan affärerna göras tryggare och bättre. Missa inte artikeln om det!

APROPÅ RISK – kände du till vad som kan hända om du eller din make äger ett företag ihop och den ena vill skilja sig? Då kan faktiskt företaget vara i fara. Men även här finns det lösningar.

ANTALET BEDRÄGERIER växer snabbt, säger polisen Jan Olsson. Vi på Svea Ekonomi drar vårt strå till stacken i kampen mot de moderna bovarna. Genom att du som är vår kund svarar på frågor, skickar in kopior av id-handlingar och annat som vi ber om, är du också med i kampen.

Vi gör det tillsammans!

Lennart Ågren
Vd, Svea Ekonomi

Innehåll #3 2016

- 3 Svea Ekonomi förebygger brottslighet**
Som kund märker du det när du måste svara på många frågor. Genom att göra det kämpar alla tillsammans – och det är inte i onödan.
- 4 Så här jobbar vi praktiskt**
Det är ett detektivarbete att komma brottslingar på spåren.
- 5 Bedrägerierna kan lätt halveras**
Samhällskostnaderna för bedrägerier kan vara så höga som 120 miljarder kronor brutto per år bara i Sverige. Den siffran skulle enkelt kunna halveras.
- 6 Snabba beslut betyder allt**
Fastighetsförädling kan ta tid, men när det kommer till finansiering går det ibland fort. Då behövs en snabbfotad partner.
- 8 Så fungerar våra fastighetskrediter**
Genom att snabbt kunna ge lån till fastighetsbolag, utgör Svea Ekonomi ett viktigt smörjmedel på marknaden.
- 9 Låg konkursrisk ger hög betalningsvilja**
Betalningsindex ligger fortfarande i linje med den positiva konjunkturen. Betalningarna är nästan så punktliga de kan bli.
- 10 Snabbt betalt är viktigare än du tror**
Det kostar mer än du tror att låta kunder dra ut på betalningstiden. Läs vad du kan göra för att ta över kontrollen.
- 12 Skilsmässa i familjen hotar ditt företag**
En skilsmässa i ägarfamiljen är ett reellt hot mot företagets överlevnad. Men det finns sätt att skydda det.
- 14 Happy Socks fick bättre likviditet**
Tack vare Svea Ekonomis exportfinansiering fick Happy Socks bättre likviditet.
- 16 Tjäna pengar på Pokémon Go**
Funderar du på hur ditt företag kan dra nytta av Pokémon Go? Läs mer om hur du kan göra.
- 19 Svea Ekonomi satsar på Employer Branding**
Företag och organisationer satsar mer på att marknadsföra sig själva för att attrahera framtidens unga talanger.
- 22 Konkurserna minskar hittills i år**
Totalt sett har företagskonkurserna i Sverige minskat med 7 procent sett till helåret 2016.

GRAFISK FORM: PLAYGRAPHICS

Svea Ekonomi har som många andra företag krav på sig att bekämpa penningtvätt och finansiering av terrorism. Som kund märker du det när du måste svara på många frågor. Genom att göra det kämpar alla tillsammans – och det är inte i onödan.

Svea Ekonomi arbetar tillsammans med sina kunder för att förebygga brottslighet

En del av Svea Ekonomis kunder, såväl privatpersoner som företagare, reagerar på att de måste svara på en hel rad frågor när de vill utnyttja någon av Svea Ekonomis tjänster. Ofta måste de också skicka in id-handlingar, registreringsbevis och kanske ytterligare dokument. Det kan leda till irritation.

– Det här gör vi eftersom vi är tvungna att följa lagen om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Det är för våra kunders bästa, och även för vårt eget.

Det säger Anders Lidefelt, vice vd på Svea Ekonomi. Han poängterar att ansträngningarna inte är förgäves.

Räddar pengar

– Varje gång undersökningarna leder till att brottsliga gärningar upptäcks, räddar vi pengar åt våra kunder och åt oss själva, säger han.

I ett större perspektiv leder åtgärderna till att exempelvis e-handeln kan hållas öppen och att kreditkort kan fortsätta användas. Tar brottsligheten över, riskerar mångas frihet att inskränkas.

Enligt lagen, som gäller i hela EU, är Svea Ekonomi och andra banker och finansinstitut skyldiga att ta reda på vem de gör affärer med – oavsett om det gäller en privatperson eller ett företag. Handlar det om ett företag behöver Svea Ekonomis medar-

betare veta vem som är den verkliga huvudmannen, till syvende och sist alltid en fysisk person. Det kan vara svårt att få reda på det, eftersom företag kan äga andra företag.

– Då måste vi trassla oss igenom det, tills vi har funnit den verkliga huvudmannen, säger Anders Lidefelt.

Givetvis leder Svea Ekonomis undersökningar i de allra flesta fall till att man konstaterar att allt är i sin ordning.

Noggranna kontroller

Hur genomgripande kontroller som görs beror på vilken tjänst en kund vill köpa.

Flertalet av Svea Ekonomis tjänster är inte särskilt risksatta för att transaktionerna ska användas för penningtvätt och/eller finansiering av terrorism. Men det finns några som kan vara mer i farozonen. Då görs noggrannare kontroller, och fler dokument begärs in.

– Om vi fattar misstankar mot någon, förs ärendet vidare till våra jurister och till polisen, säger Anders Lidefelt.

Kämpar tillsammans

Även om till exempel den digitala brottsligheten ökar snabbt (se artikel på nästa sida), betyder det inte att banker, finansinstitut, företag eller privatpersoner arbetar förgäves med

att stävja den. Genom att kämpa tillsammans räddar vi mycket pengar. I förlängningen kan vi också förhindra finansiering av terrorhandlingar.

”Varje gång undersökningarna leder till att brottsliga gärningar upptäcks, räddar vi pengar åt våra kunder och åt oss själva”

Anders Lidefelt,
vice vd på Svea Ekonomi

SÅ HÄR JOBBAR SVEA EKONOMI PRAKTISKT



ILLUSTRATION: ANNA WINDBORNE

Det är ett detektivarbete att komma brottslingar på spåren. Svea Ekonomi har en rutinerad stab.

Stefan Lindberg och hans kollegor på Svea Ekonomi kontrollerar varje dag vilka transaktioner som görs, och håller ögonen öppna för allt som verkar ologiskt och misstänkt.

Id-kapning är ett stort problem, eftersom det gör det möjligt för bedragare att handla i någon annans namn. Det kan innebära stort besvär att få sin identitet kapad (se förra numret av Update Företag och Privat). Och på sikt riskerar dessutom brottsligheten att underminera förtroendet för e-handeln.

– Tyvärr jobbar PUL (personuppgiftslagen) och offentlighetsprincipen emot oss i det här fallet. En brottsling kan ta reda på allt om en person på några minuter, och id-handlingar är dessutom lätta att förfälska, säger Stefan Lindberg.

Misstänkt order stoppas

För att upptäcka id-kapningarna arbetar Stefan Lindberg och hans kollegor systematiskt. Om de misstänker att någon försöker handla i någon annans namn stoppas ordern i väntan på att identiteten kan säkerställas.

En typ av order som Stefan Lindberg anser att man ska vara

uppmärksam på är sådana som gäller omsättningsbara varor, till exempel elektronik. Här bör man vara extra noggrann med att kontrollera vem som beställer och säkerställa att ordern verkligen är korrekt.

Var uppmärksam

Man ska vara uppmärksam på kundens telefonnummer. Är numret oregistrerat, kan det innebära att SMS-aviseringen från transportören sker till en bedragares telefon. Bedragaren får information om att paketet är levererat och kan hämta ut det. För att undvika bedrägerier på order som verkar osäkra, eller om det rör sig om större belopp, rekommenderas brevavisering.

De flesta drabbas inte

Stefan Lindberg understryker att de flesta personer och företag aldrig drabbas av id-kapningar men att man alltid ska vara på sin vakt.

– Vidare bör man som privatperson och företagare vara försiktig med sina bankkort, bankdosor och med sina id-handlingar. Det är värdehandlingar som man är skyldig att förvara säkert och inte lämna ut, säger han.

Polisen: "BEDRÄGERIERNA KAN LÄTT HALVERAS"

Samhällskostnaderna för bedrägerier kan vara så höga som 120 miljarder kronor brutto per år bara i Sverige. Den siffran skulle enkelt kunna halveras. Det säger Jan Olsson, polis på NBC, Nationellt Bedrägericenter.

Jan Olsson menar att det inte finns någon större brottslighet än bedrägerier, i alla fall inte ur ett kostnads-perspektiv. 2015 inkom 55 000 anmälningar till polisen om att någon använt någon annans kortuppgifter för att köpa varor. Det är en ökning med 70 procent jämfört med 2014. Men situationen är inte på något sätt hopplös, menar han. Bedrägerierna skulle lätt kunna halveras, och några andra länder har visat vägen.

av de stora kortföretagen Visa och Mastercard som innebär att du använder Mobilt BankId för att bekräfta internetköp.

Allt är till salu

– All information om personers och företags kort, kortnummer och cvc-kod är till salu. Uppgifterna är lätta för bedragarna att googla fram på så kallade carding-sidor. SecureCode gör handeln säkrare, säger han.

En annan sak som skulle göra e-handeln säkrare vore om alla bankkort var automatiskt spärrade, och att man som kund är tvungen att låsa upp det tillfälligt när man handlar.

– Bankerna tvekar om att införa automatiskt låsta kort, eftersom de tror att kunderna då skulle byta bank. Men i andra länder, som Nederländerna och Schweiz, har bankerna samordnat sig. Det har minskat antalet bedrägerier avsevärt, säger Jan Olsson.

Vilka är då de brottslingar som opererar på internet? Enligt Jan Olsson är det bland andra de som tidigare utförde exempelvis värde-transport- och bankrån. Dessa har minskat, eftersom pengarna från sådana rån numera går att spåra. Men bedrägeribrotten har också blivit en inkörsport till annan typ av brottslighet.

– Det är helt enkelt väldigt bekvämt för gärningsmännen att inte behöva se sina offer, istället kan de sitta hemma i soffan med en laptop, säger Jan Olsson.

De åtgärder som enligt Jan Olsson borde vidtas snabbt är följande:

1 Inför elektroniska id-handlingar, som kontrolleras med chip och pin-kod. Sådana kan inte förfälskas.

2 Polisen ska vara den enda myndighet som får utfärda id-handlingar.

I dag är det tillåtet för banker och andra företag att utfärda egna id-handlingar. Dessa, liksom körkort, är lätta att förfälska och kan användas för att köpa varor i någon annans namn. – Tyvärr vill bankerna ha egna id-kort, trots risken att både de själva och deras kunder drabbas av bedrägerier, säger Jan Olsson.

Han anser att fler svenska handlare borde erbjuda så kallad SecureCode, en säkerhetsstandard utfärdad

MINDRE LYCKAT BEDRÄGERIBROTT

I takt med att polis, finansinstitut och allmänhet hjälps åt med att bekämpa vissa typer av brott, hittar brottslingarna på nya. Men alla är inte framgångsrika.

Under sommaren blev det vanligt med en ny typ av bedrägeribrott. Det gick till så här:

PERSON A TAR ETT LÅN MED HJÄLP AV SIN TELEFON och Mobilt BankId. Hen tar emot pengarna och går sedan till polisen för att anmäla telefonen stulen. När första avin om ränta och amortering kommer, säger A att mobilen var stulen och att en bedragare tog lånet.

DET ÄR VANLIGT ATT A HAR EN MEDBROTTSLING. När pengarna hämtas ut övertalas hen att dela med sig till denne andre bedragare. Varför gör han det? Polisen misstänker att spelskulder kan ligga bakom.

BEDRÄGERIET FUNGERAR DOCK INTE som bedragarna tänkt sig. Bankerna har sett igenom upplägget och godkänner inte reklamationerna, eftersom den som har stulit mobilen ju behöver en sexsiffrig kod till det Mobila BankId:t.

NÄR BANKEN SÄGER NEJ, står A där med hela ansvaret för att betala tillbaka lånet. Med ränta.

Jan Olsson, polis på NBC, Nationellt Bedrägericenter.



Thomas Andréasson,
delägare i FFAB:

Fastighetsförädling kan ta tid, men när det kommer till finansiering går det ibland fort. Då behöver företaget en snabbfotad partner med korta beslutsvägar. Så var det för FFAB, som valde Svea Ekonomi.

"Snabba beslut betyder allt"

Thomas Andréasson är hälftenägare i FFAB (Fastighetsförädlarna i Mälardalen AB) och har många års erfarenhet av fastighetsbranschen. Han började som mäklare, gick över till att bli konsult åt byggherrar och ägnar sig sedan 2010 helhjärtat åt fastighetsutveckling tillsammans med sin kompanjon Jacob Sandberg. De är nu sex personer på företaget och har en balansomsättning på cirka 1,8 miljarder.

Samma entreprenörsanda

–Eftersom Jacob och jag är de enda ägarna, kan vi fatta snabba beslut om att köpa eller bygga en fastighet. Ser vi något som kan bli en bra affär, slår vi till. Då måste vi ha en finansieringspartner som har samma entreprenörsanda som vi, säger Thomas Andréasson.

FFAB bygger framför allt bostadsrätter i närförorter runt Stockholm. Som exempel nämner han en fastighet som ska byggas i Sättra utanför Stockholm, med terrass och

bubbelpool på taket. Svea Ekonomi är med och finansierar i etapper i de första skedena – en låneutbetalning i samband med att handpenningen på markköpet läggs och nästa när detaljplanen vinner laga kraft.

Tuffare banker

–Efter finanskrisen 2008 har storbankerna blivit mycket tuffare mot utvecklingsbolag som inte har kassaflöden. Svea Ekonomi har större frihet att bedöma oss i aspekter som säkerhet och tidigare resultat. De vet att alla våra projekt hittills har fallit väl ut, säger Thomas Andréasson.

Senare, när projektet har satt sig och alla lägenhetsköpare flyttat in, görs finansieringen om och storbankerna kliver in och tar över bostadsrättsföreningens lån.

Han beskriver samarbetet mellan FFAB och Svea Ekonomi som mycket gott.

–De förstår hur entreprenörer jobbar och tänker, säger Thomas Andréasson.

Ser vi något som kan bli en bra affär, slår vi till. Då måste vi ha en finansieringspartner som har samma entreprenörsanda som vi, säger Thomas Andréasson

Läs mer om hur Svea Ekonomis fastighetskrediter fungerar

SA FUNGERAR SVEA EKONOMIS FASTIGHETS- KREDITER

– Jämfört med bankerna kan vi ofta vara mer kreativa när vi bedömer säkerheter, säger Per Strimbold



Genom att snabbt kunna ge lån till små och medelstora fastighetsbolag, utgör Svea Ekonomi ett viktigt smörjmedel på marknaden.

Vi finansierar exempelvis förvärv av nya fastigheter där köparen har behov av att låna pengar för att betala handpenning eller komma igång med projekteringsarbete i ett tidigt skede.

– Det går fort ibland och storbankerna hinner inte med, säger Per Strimbold, Svea Ekonomis expert på fastighetsfinansiering.

Man kan också tänka sig att fastighetsägaren köper en kassaflödesfastighet, vilket innebär att huset är byggt och har hyresgäster som betalar hyra. Då belånar banken upp till 65 procent. Dessutom ska fastighetsägaren investera eget kapital, exempelvis 20 procent.

– Glappet mellan 65 och 80 procent kan man lösa genom att låna hos oss, säger Per Strimbold.

Ett viktigt smörjmedel

Svea Ekonomis filosofi är alltså att gå in och fylla luckor och vara ett viktigt smörjmedel mellan marknadernas olika aktörer. Det ger fastighetsägare möjlighet att göra fler affärer och slippa risken att affärerna går i

stöpet för att bankerna tar för lång tid på sig.

– Vi kan också hjälpa till att omstrukturera lånebilderna när fastighetsägaren har lån hos flera olika finansiärer. Då löser vi de befintliga krediterna och långivaren kan gå till banken med enbart Svea Ekonomi som långgivare, och få en mer långsiktig finansiering, säger Per Strimbold.

Eller, som i fallet med FFAB, kan Svea Ekonomi ge projektfinansiering, till exempel om fastighetsägaren ska uppföra en bostadsrättsfastighet på sin ägda mark. Svea Ekonomi lånar ut pengar att bygga för och fastighetsägaren betalar tillbaka lånet plus räntan när lägenheterna säljs.

Mer kreativa

– Jämfört med bankerna kan vi ofta vara mer kreativa när vi bedömer säkerheter. Den som ska bygga behöver ju inte hela lånesumman dag 1, utan vi kan vara med i byggprocessen och betala ut i etapper till entreprenören och ställa ut garantier, förklarar Per Strimbold.

Låg konkursrisk ger hög BETALNINGSVILJA

Statistiken över Betalningsindex, som nu publiceras för andra gången, ligger fortfarande i linje med rådande positiva konjunktur. Betalningarna är nästan så punktliga de kan bli.

– Kreditvärdigheten bland svenska företag ligger kvar på en historiskt hög nivå med väldigt låga konkurs-tal. Detta påverkar betalningsförmågan positivt. Samtidigt har konkursrisken inte fortsatt att minska utan har legat still första och andra kvartalet 2016, säger Henrik Hargéus på Bisnode, som ställer samman statistiken.

När det kommer till tabellen nedan, konstaterar han att betalningsbeteendet ser stabilt ut.

– Det har skett en förbättring mellan andra kvartalet 2014 och samma

period 2016. Möjligen kan vi se att förbättringen har avtagit en aning och att betalningsförmågan ligger i stort sett oförändrad om vi jämför första och andra kvartalet 2016, säger han.

Indikator på risk

Henrik Hargéus påminner om att försämringar i betalningsindex är en tidig indikator på risk. Därför är det intressant att följa utvecklingen noga. Betalningstiderna är även en parameter som påverkar ratingen på aktiebolag.

Läsare som följer Betalningsindex i Update Företag framöver kommer alltså att få en tidig varning när konjunkturen håller på att vända nedåt. Några sådana tecken syns inte än.

Betalningstiderna stabila

För andra gången publicerar Update Företag statistik över betalningstider. Statistiken, som fått namnet Betalningsindex, kan anta ett värde 0-100, där 80 innebär att företaget betalar på förfallodatum. Ett betalningsindex på 85 betyder att företaget betalar i genomsnitt 5 dagar i förskott och ett betalningsindex på 75 att man betalar 5 dagar för sent.

Tabellen visar att betalningarna under perioden april till juli 2016 (de två mitterkolumnerna) totalt låg mycket nära 80, alltså nära idealet.	BETALNINGSINDEX				Förändring 2014-2016	Förändring senaste kvartalet
	2014-07	2015-07	2016-04	2016-07		
Byggsamhet	78,9	79,4	79,5	79,5	0,7%	-0,1%
El, gas, värme och kyla	79,6	79,6	79,5	79,5	-0,1%	0,0%
Fastighetsverksamhet	79,5	80,2	80,4	80,2	0,9%	-0,2%
Finans- och försäkringsverksamhet	79,4	79,5	79,8	79,6	0,3%	-0,3%
Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	79,0	79,4	79,4	79,4	0,5%	-0,1%
Hotell- och restaurangverksamhet	78,9	80,0	80,1	79,9	1,3%	-0,2%
Informations- och kommunikationsverksamhet	78,9	79,1	79,1	79,0	0,2%	-0,1%
Jordbruk, skogsbruk och fiske	80,0	80,7	80,7	80,6	0,7%	-0,2%
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	79,2	79,4	79,5	79,4	0,2%	-0,1%
Kultur, nöje och fritid	79,3	80,0	80,0	79,9	0,9%	0,0%
Offentlig förvaltning och försvar	80,0	79,7	79,3	79,6	-0,5%	0,3%
Tillverkning	78,8	79,2	79,2	79,2	0,5%	0,0%
Transport och magasinering	79,5	79,7	79,9	79,9	0,4%	-0,1%
Utbildning	79,8	80,3	80,2	80,1	0,4%	-0,1%
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	79,1	79,4	79,4	79,5	0,5%	0,2%
Utvinning av mineral	79,3	79,5	79,4	79,1	-0,1%	-0,4%
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering	78,8	79,4	79,4	79,4	0,8%	0,0%
Verksamhet vid internationella organisationer	81,3	84,8	85,8	85,3	4,9%	-0,6%
Vård omsorg och sociala tjänster	80,1	80,4	80,3	80,0	-0,1%	-0,4%
Annan serviceverksamhet	79,7	80,5	80,3	80,3	0,7%	-0,1%
Total	79,1	79,6	79,6	79,6	0,6%	-0,1%

Statistiken kommer från affärsinformationsföretaget Bisnode.

SNABBT BETALT ÄR VIKTIGARE ÄN DU TROR

Det kostar ditt företag mer än du tror att tillåta vissa kunder att dra ut på betalningstiden. Här är vad du kan göra för att ta över kontrollen.

Snabbt om 80/20 REGELN

20 procent av produkterna eller kunderna står för **80 procent** av vinsten.

20 procent av marknadsföringen eller säljarna ger **80 procent** av intäkterna.

20 procent av ditt arbete ger **80 procent** av resultatet.

20 procent av personalen står för **80 procent** av personalproblemen.

OCH OMVÄNT:

80 procent av klagomålen kommer från **20 procent** av kunderna.

Du skulle alltså 1) kunna tacka nej till de olönsamma kunderna och/eller 2) bearbeta dem så att de blev lönsamma. Du skulle också kunna ta mycket mer ledigt och ändå få det nödvändiga jobbet gjort och/eller frigöra tid och investera den i något nytt.

Den så kallade 80/20-regeln är tillämplig på mycket i ett företag, men framför allt när det gäller dina kunders betalningsvilja. Regeln innebär i korthet att 80 procent av dina kunder betalar i tid, medan 20 procent inte gör det. Dessa 20 procent kan kosta dig mer än du tror, och det kan vara värt att lägga krut på att få dem att ändra sina rutiner.

Var tydlig

Ibland kan sena betalningar bero på dig själv och dina rutiner. Du kanske är otydlig när du skriver fakturorna. Använder du ord som "30 dagar netto" är risken stor att din kund missuppfattar vad du menar. Orden är gammalmodiga och otydliga. –Skriv "oss tillhanda" eller "bokfört på vårt konto" och ett datum. Det missuppfattas inte, utan kunden förstår att du vill ha pengarna på ditt konto detta datum. För att kunna uppfylla det måste pengarna skickas någon dag i förväg, säger Stefan Ericson, Svea Ekonomis expert på betalningsregler.

Inga luddiga uttryck

Använder du luddiga uttryck är det bäddat för att kunden skickar pengarna först på betalningsdagen eller ännu senare – och då har du gett din kund en gratiskredit utan att själv tänka på det. Till och med ordet förfallodag kan misstolkas. Med det menas den dag då fakturan ska vara betald, men det finns de som tror att de kan utföra betalningen då. Extra svårt blir det när företagare skriver både förfallodag och 30 dagar netto på

sina fakturor. Då har kunden fått dubbla budskap och har all rätt att bli förvirrad.

Var snabb med att fakturera

För att snabbt få betalt är det viktigt att själv vara alert. Det vill säga: Skicka fakturan så fort som möjligt – vänta inte tills det blir en ledig stund i verksamheten. Det leder ofelbart till att du skickar fakturan sent, och i värsta fall kanske du glömmer den helt och hållet. Kommer inte pengarna, skicka en påminnelse direkt. Fungerar inte det heller, ring upp kunden och fråga vad som har hänt, eller vänd dig till inkasso.

Anledningen till att det är så viktigt att jobba med sina fakturor är att det kostar mycket pengar att låta kunden vänta med att betala. I praktiken binder du då kapital i reskontran, pengar som du själv kunde använda på ett bättre sätt.

Det finns formler som gör att du kan räkna ut den verkliga kredittid som du ger dina kunder. Gör så här:

Ta alla utestående kundfordringar och dela med din årsomsättning och multiplicera med 360. Du får nu fram en siffra, till exempel 45. Det innebär att du i snitt ger dina kunder en kredit på 45 dagar.

Du har allt att vinna på att sänka antalet kreditdagar. Sätt upp ett mål, till exempel att minska kredittiden med 10 dagar.



Du kan förlora mycket pengar genom att inte ha koll på din fakturering

Hur mycket kapital frigör företaget? Det går också att räkna ut.

Gör så här:

Multiplitera antalet dagar som du har minskat kredittiden med (till exempel 10) med din årsomsättning och dividera med 360. Du får då fram en summa i kronor.

Exempel:

Företaget har en omsättning på 11,228 Mkr
Utestående kundfordringar: 1,750 Mkr
Kredittid: 1,750 Mkr/11,228 Mkr x 360 dagar = 56 dagar
Frigjort kapital om kredittiden sänks med 10 dagar
10 dagar x 11,228 Mkr/360 dagar = 311 000 kr

Här är fördelarna

I räkneexemplet ovan frigörs 311 000 kronor genom en sänkt kredittid med 10 dagar. Här är fördelarna med det:

- De 311 000 kronorna stärker bolagets kassa hela året.
- Företaget slipper låna pengar/utnyttja kredit hos banken och de kostnader för ränta och fasta avgifter som följer med det.
- Företaget kan använda pengarna till att betala sina leverantörer på ett bättre sätt. Man slipper betala dröjsmålsräntor och kan till och med betala leverantörer med kortare betalningsvillkor, vilket kan leda till rabatter.

Skilsmässa i familjen HOTAR DITT FÖRETAG

En skilsmässa i ägarfamiljen är ett reellt hot mot företagets överlevnad. Men det finns sätt att skydda det.

De allra flesta företag som startas är familjeföretag. Samtidigt ligger antalet skilsmässor stadigt kring 50 procent av alla äktenskap. Det är bara att göra matten: Många företag och massor av ägare och deras anställda påverkas varje år.

Vid Handelshögskolan i Jönköping har man startat ett forskningsprojekt för att reda ut vilka konsekvenser skilsmässorna får för ägarna och för företagen.

– Problematiken kring ägarnas skilsmässa hamnar mitt i skärningspunkten mellan affärsrätt och familjerätt. Företagaren behöver rådgivning från flera håll. Det räcker oftast inte att bara anlita företagets jurist.

Det säger företagsekonomien och universitetslektorn Kajsa Haag, som tillsammans med juridikprofessor Lars-Göran Sund driver sitt forskningsprojekt vid CeFEO (Center for Family Enterprise and Ownership).

Skydda den svagare parten

Om en företagare bestämmer sig för att skiljas, kommer aktierna i företaget att ingå i gifterättsgodset och delas lika mellan makarna. Det spelar ingen roll om företagaren tidigare har skrivit andra affärsavtal, exempelvis om hembud. En bodelningsförrättare får inte ta hänsyn till företagets bästa eller andra intressenter. Reglerna är till för att skydda den svagare parten av makarna.

– I det här fallet övertrumfar familjerätten affärsrätten, säger Kajsa Haag.

Den av makarna som får aktierna på sin lott i skilsmässan måste då lösa ut sin make med värdet av hälften av aktierna.

Absurd situation

Finns inte de pengarna övergår hälften av själva aktierna till den andra maken. Då kan en absurd situation uppstå: Det äkta par som just bestämt sig för att skiljas, blir nu kompanjoner.

– I våra fallstudier har vi sett detta hända, och det brukar inte gå bra. Företaget blir lidande av ägarnas interna konflikter, säger Kajsa Haag.

Om det inte finns tillräckligt med pengar att lösa ut den ene maken eller om det nu skilda paret inte kan jobba ihop, innebär det stora risker för företaget och de anställda. Företaget kan hamna på obestånd, läggas ner eller köpas upp av ett större företag. Dessutom kan rykten om en skilsmässa snabbt minska förtroendet för en företagare på en liten ort och affärerna blir lidande långt innan skilsmässan är ett faktum.

Vad kan ägarna göra för att skydda sitt företag?

– Det bästa och enklaste är att skriva äktenskapsförord och därigenom göra aktier till enskild egendom för den som driver företaget. Men vi vet att ytterst få ägare gör det. Många tycker det känns svårt att ta upp ämnet, säger Kajsa Haag.

Det skulle man kunna komma runt om någon av företagets externa rådgivare – styrelse, bank eller revisor – bad en av ägarna att be den andra om ett äktenskapsförord.

– Då skulle det kanske bli lättare för ägaren att ta upp saken med sin make eller maka, säger Kajsa Haag.



Om det inte finns tillräckligt med pengar att lösa ut den ene maken eller om det nu skilda paret inte kan jobba ihop, innebär det stora risker för företaget och de anställda.

ILLUSTRATION: ANNA WINDBORNE

Det finns en hel rad juridiska instrument som minskar risken vid en skilsmässa. Problemet är att de används alldeles för lite.

Här är de dokument som kan användas:

Äktenskapsförord (gör aktierna i bolaget till enskild egendom)

Gåva och testamente (gör aktierna i bolaget till enskild egendom)

Avyttringsbegränsningar i bolagsordningen

Avyttringsbegränsningar i aktieägaravtal

Klausuler i avtal om upprättande av familjeråd

Exportfinansiering gav bättre likviditet hos HAPPY SOCKS

Happy Socks, känt för rolig design på strumpor och underkläder, växer snabbt. Det gör även en av företagets distributörer, vilket har inneburit en utmaning för likviditeten. Supporten finns hos Svea Ekonomi.

”Nu kan vi ägna oss åt själva affären och vi har fått bättre likviditet. Vi kan lägga kravhanteringen åt sidan, och fokusera på att ha en god relation med kunden”, säger Camilla Lindahl.



När det gäller design samarbetar Happy Socks då och då med externa storheter som till exempel artisten Snoop Dogg.

Omslagsfoto: Stefan Tell

Happy Socks säljer kreativt designade strumpor och underkläder i färgstarka mönster över hela världen. Tillverkningen sker i Turkiet och Kina, och lagerhållningen i Nederländerna. Därifrån skickas strumpor och underkläder ut över hela världen.

Den mesta försäljningen sker online och 80 procent går på export, men ett antal distributörer köper upp en del av lagret och säljer vidare i sina fysiska butiker. En sådan distributör, ett tyskt företag, är framgångsrikt och växer nästan lika snabbt som Happy Socks.

– Då kan det vara en utmaning att hänga med, säger Camilla Lindahl, CFO på Happy Socks.

Glapp i likviditeten

Distributören fick så stor efterfrågan på Happy Socks produkter, att det uppstod ett glapp i likviditeten när de inköpta varorna skulle betalas. Pengarna från slutkunderna kom ju in senare.

– Jag hade erfarenhet av Svea Ekonomi från tidigare jobb, så jag vände mig dit för att få exportfinansiering. Sedan dess går allt mycket smidigare, säger Camilla Lindahl.

90 procent direkt

Tjänsten innebär att Happy Socks får 90 procent av det som står på fakturorna direkt, och resten när kunden har betalat Svea Ekonomi.

– Nu kan vi ägna oss åt själva affären och vi har fått bättre likviditet. Vi kan lägga kravhanteringen åt



sidan, och fokusera på att ha en god relation med kunden, säger Camilla Lindahl.

Enligt henne verkar även kunden nöjd, eftersom rollerna är tydligare.

Camilla Lindahl menar att tjänsten lönar sig, eftersom det dels är kostsamt att själv kräva in pengar, dels är dyrt att utnyttja krediter medan man väntar på att fakturorna ska bli betalda.

Trygghet och lägre risk.

– Jag är jättenöjd. Budgetering och kassaflöde blir säkrare eftersom jag vet när pengarna kommer in. Det ger trygghet och lägre risk. Likviditeten behöver vi själva

eftersom vi också växer så snabbt, säger hon.

Bra tillväxt

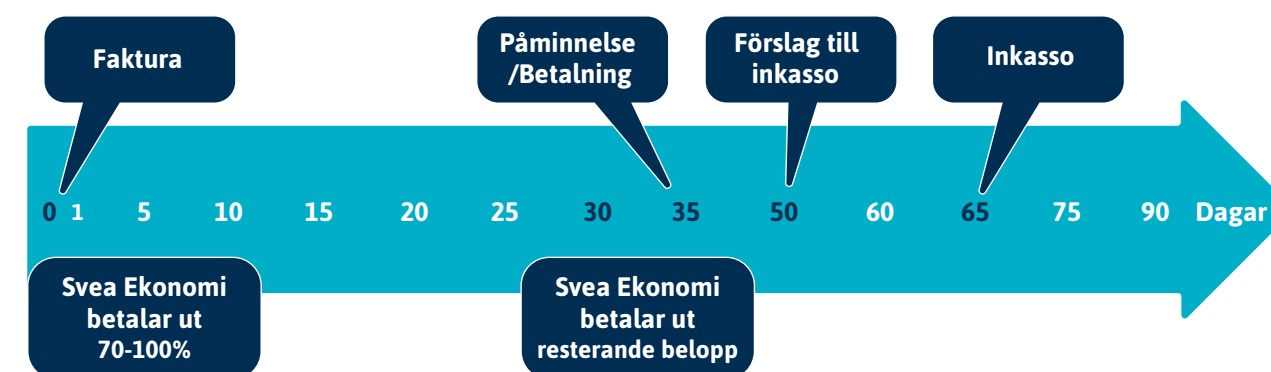
Happy Socks har de senaste åren haft en genomsnittlig tillväxt på 72 procent och väntas omsätta cirka 300 miljoner kronor 2016. Antalet anställda har ökat från 50 till 70 under 2016 och ytterligare 15 kommer att anställas nästa år. All design av strumpor och underkläder, all marknadsföring och all reklam tas fram inom företaget.

Samarbete med kändisar

När det gäller design samarbetar Happy Socks då och då med externa storheter som modeikonen, 95-åriga Iris Apfel, modefotografen Ellen Von Unwerth, samt artisten Snoop Dogg.

Exportfinansiering – så funkar det

Exemplet är baserat på en faktura utställd med 30 dagars betalningsvillkor.



DAG 0: Företaget eller Svea Ekonomi skriver ut fakturan till sin kund i ett annat land. Svea Ekonomi hanterar och bevakar fakturan.

DAG 1: Svea Ekonomi betalar ut 70-100 procent av fakturabeloppet till företaget. Hur stor summan blir beror bland annat på exportland, riskexponering och produkt.

DAG 30-35: Utlandskunden betalar fakturan till Svea Ekonomi, och Svea Ekonomi betalar ut resterande belopp till före-

taget minus upplupen ränta och avgifter. Om kunden inte betalar, skickar Svea Ekonomi en påminnelse kring dag 35.

DAG 50: Om fakturan fortfarande inte har blivit betald, skickar Svea Ekonomi ett inkassoförslag till företaget.

DAG 65: Ärendet går till inkasso i det aktuella landet och i enlighet med det landets lagar. Det här innebär att företaget aldrig behöver krångla med att driva in pengar i främmande länder.

Den här tjänsten är flexibel och kan utformas på olika sätt. Prisbildningen, det vill säga företagets avgift till Svea Ekonomi, beror på företagets behov och önskemål, samt faktorer som betalningsvillkor och riskexponering i det aktuella landet.

Hänger du med? TJÄNA PENGAR PÅ POKÉMON GO



Pokémon Go i korthet

Spelet går ut på att fånga Pokémon med hjälp av Poké Balls och att sedan träna upp dem. Spelaren använder GPS-teknik för att hitta Pokémon på olika platser. De dyker ofta upp vid så kallade Pokéstops och Gym. I Stockholm har Kungsträdgården, Stadsbiblioteksparken och Fleminggatan 18 varit populära samlingsplatser för Pokémonjägare.



Tekniken bakom

Teknologin är en blandning av "augmented reality" eller AR, samt GPS-teknik och traditionell spelmekanik.

- Pokémon Go har dragit in mer än 440 miljoner dollar till spelföretaget Niantic sedan spelet lanserades i juli i år, uppger analysföretaget Sensor Tower. Nettointäkten är 308 miljoner dollar, eller översatt till kronor: svindlande 2,6 miljarder. På bara två månader.

Det är inte bara vanliga spelare som gett sig in i tidernas mest framgångsrika spel, som lämnar Candy Crush Saga och andra spel långt bakom sig.

Många företag har också hoppat på Pokémon Go i marknadsföringssyfte, dels genom att köpa platser på den virtuella spelplanen, dels genom att ordna event för att dra folk.

Gratis skjuts med MTR

Ett exempel är Hongkongbaserade MTR Express, som i Sverige trafikerar järnvägen Göteborg-Stockholm, samt kör huvudstadens tunnelbana. Bolaget bjöd under några dagar i augusti på gratis skjuts med biltåg på Stockholms gator för spelare på väg till nästa Pokéstop eller Gym (platser där man kan fånga eller träna Pokémon).

Marknadsför lägenhet

Bostadssajten Hemnet har samlat tips för Pokémonjägare på sin hemsida och ett av de större mäklarföretagen marknadsförde en lägenhet genom att locka med flera Pokéstops och Gym nära lägenheten. Caféer och hotell bjuder på fritt wifi, laddstationer etc.

Funderar du på hur ditt företag kan dra nytta av Pokémon Go, tänk så här:

1 Om du har en butik, restaurang eller annan affärsverksamhet som du vill dra kunder till: Ladda ned appen och registrera ett konto och kolla om ditt företag är, eller ligger nära ett så kallat Pokéstop. Ett Pokéstop är en naturlig samlingsplats för spelare och har du ett Pokéstop nära dig kan du då locka spelarna att till exempel köpa något hos dig, erbjuda rabatt eller liknande.

2 För att locka ännu fler spelare kan du handla Pokécoins i appen och köpa en så kallad Lure Module, som drar aktivitet till platsen i 30 minuter. Pokécoins kostar pengar, men är inte särskilt dyra. Lure Modules fungerar bara vid Pokéstops.

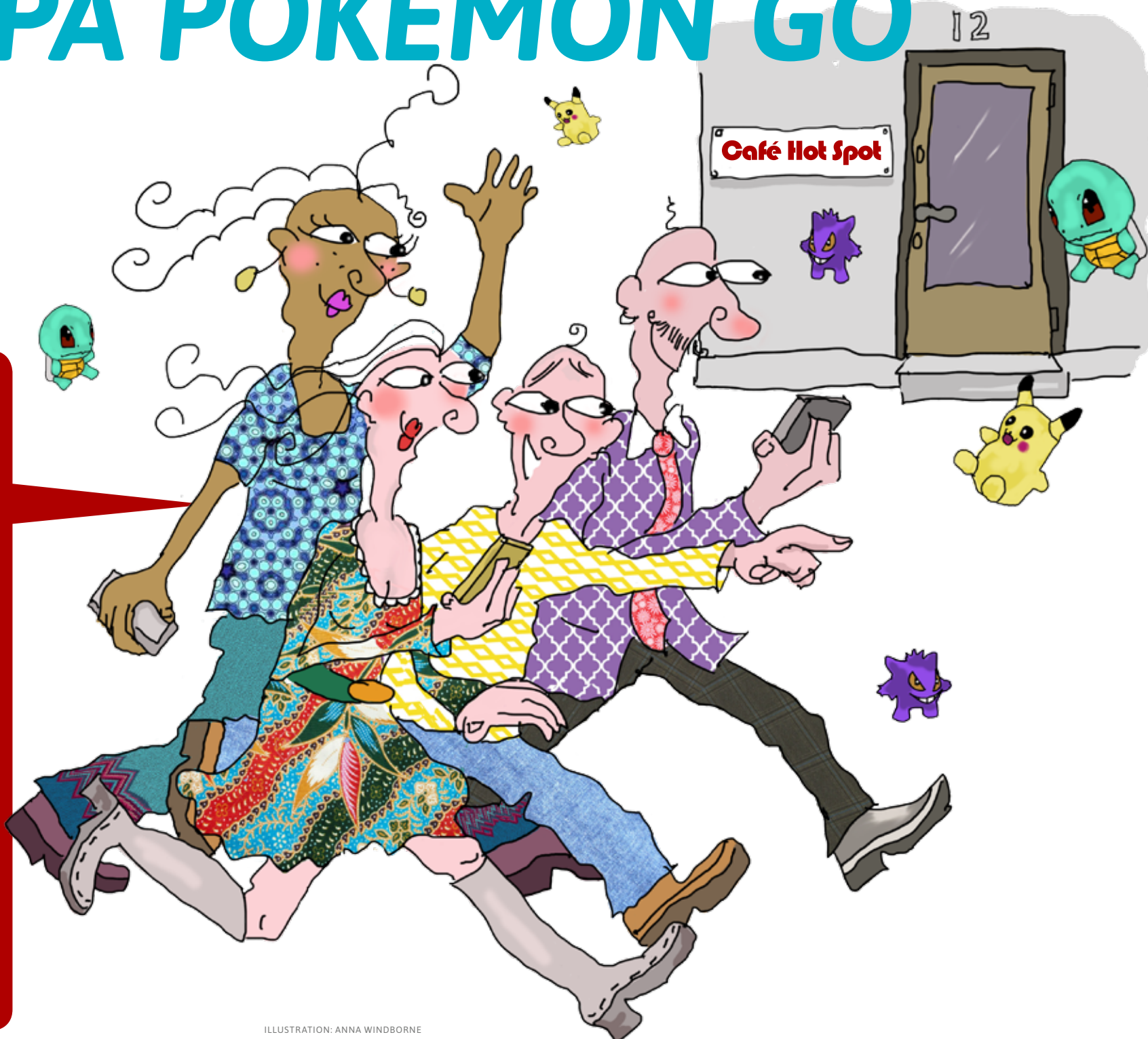


ILLUSTRATION: ANNA WINDBORNE

NY SKULDSANERINGSLAG PÅ GÅNG

Den 1 november ändras lagen om skuldsanering. Den innebär vissa lättnader för privatpersoner. Samtidigt kommer en ny lag om skuldsanering för företagare.

Bland de lättnader som införs för privatpersoner finns två betalningsfria månader, samt möjlighet till kortare skuldsaneringsperiod än fem år.

För företag ska skuldsaneringslagen fungera ungefär på samma sätt som för privatpersoner, men med några undantag. Exempelvis medges inga betalningsfria månader och skuldsaneringen är alltid tre år.

De som får skuldsanering efter 1 november omfattas av de nya reglerna.

Under första halvåret i år kom drygt 5 000 ansökningar om

skuldsanering till Kronofogden. Samma period förra året kom drygt 5 800 ansökningar. Det motsvarar en minskning på 14 procent. Antalet ansökningar ligger samtidigt fortfarande på en hög nivå jämfört med för hur det såg ut för tre-fyra år sedan.

–Det är en väntad minskning eftersom det kommer nya skuldsaneringslagar i höst. Enligt kommunernas budget- och skuldrådgivare väntar många med att söka för att omfattas av de nya reglerna, säger Per-Olof Lindh, enhetschef på Kronofogden.

Sverige har kritiserats för att

ha alltför hårda skuldsaneringsregler, bland annat av regeringens egen utredare Anna Hedborg. 2013 föreslog hon att vissa skulder ska få skrivas av efter 15 år. Regeringen har inte skickat några signaler om att hörsamma förslaget, men har nu tillsatt ett samverkansråd för budget- och skuldfrågor. Kronofogden är en av flera myndigheter som ingår i det nybildade rådet. Samverkansrådet ska fördjupa samarbetet mot överskuldssättning och främja mer förebyggande åtgärder.

Källa: Kronofogden, DN



BRA DRAG I E-HANDELN

E-handeln i Sverige steg med 18 procent under årets andra kvartal, jämfört med samma tid i fjol. Det framgår av PostNords e-barometer. Främst ökar e-handeln inom branscherna livsmedel, bygg samt sport och fritid.

Matkassar och liknande steg med hela 37 procent, men från en låg nivå. Svenskarna börjar nu på allvar klicka hem mat i stället för att själva åka och handla, men troligen har utvecklingen mot hemleveranser bara börjat.

”Det finns dock goda förutsättningar för nätförsäljningen att ta en allt större andel av den totala försäljningen. Inte minst i och med att de stora kedjorna numera finns på nätet, och nya innovationer och tjänster lanseras. Det kan driva på markna-

den”, skriver Carin Blom, detaljhandelsanalytiker på HUI Research i ett pressmeddelande. E-barometern sammanställs av PostNord i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research.

Även inom bygg steg e-handeln med 37 procent under andra kvartalet. Sport- och fritidshandeln steg med 29 procent.

Prognosen för hela årets e-handel ligger på en omsättning på 58,1 miljarder kronor.

Källa: PostNord

Minskat nyföretagande i augusti

I augusti minskade nyföretagandet i landet med 5,8 procent. I augusti registrerades 4 629 nya företag i hela landet jämfört med 4 914 under samma månad i fjol. Det är 285 färre företag jämfört med samma månad förra året.

Antalet nya aktiebolag minskade med 1,9 procent. Trots en nedgång både i juli och augusti har dock registreringen av nya företag totalt sett ökat med 7,7 procent under hela 2016.

Källa: Bolagsverket

SVEA EKONOMIS HR-TEAM SATSAR PÅ EMPLOYER BRANDING

Konkurrensen om kompetensen ökar vilket leder företag och organisationer mot att satsa mer och mer på att marknadsföra sig själva för att attrahera framtidens unga talanger.

Cirka en gång per termin anordnar några av landets största universitet olika arbetsmarknadsmässor där arbetsgivare får möjligheten att kommunicera ut sitt Employer Brand till ambitiösa och drivna studenter.

I september var Svea Ekonomi i Linköping för att delta på TEAM-dagarna. En arbetsmarknadsmässa som riktar sig mot de som studerar Industriell Ekonomi- och Civilekonomiprogrammet på Linköpings Universitet.

Fem representanter från olika affärsområden var på plats i företagets monter för att prata med studenterna och marknadsföra Svea Ekonomi som en framtida arbetsgivare att räkna med.

Perfekt tillfälle

Vi pratade med Anna Eriksson som ansvarade för Corporate Relations inför mässan. Utifrån studentens perspektiv menar hon att det är ett perfekt tillfälle att få upp ögonen för nya företag och ställa frågor om deras verksamhet, potentiella jobb- och utvecklingsmöjligheter samt arbetskultur.

Framtida potentialer

–Det är en klar fördel för sistaårsstudenterna att mingla med företagen för att i ett tidigt skede uttrycka sitt intresse och visa upp sig själva som framtida potentialer, berättar Anna.

Hon menar även att det märks tydligt att kontakten som sker mellan besökarna och utställarna ger resultat, då många möten på mässan har lett till flera examensarbeten, praktikplatser och jobb.

Extra viktigt

–Vi är jättenöjda med vårt deltagande och planerar redan in ett besök på Kontaktdagarna 2017, en arbetsmarknadsmässa som Uppsalaekonomerna anordnar den 26-27 januari 2017, berättar Lisa Hellsten, HR-specialist på Svea Ekonomi. Svea Ekonomi har funnits i över trettio år och verkar i en ganska traditionell bransch så för oss känns det extra viktigt att visa upp att vi har ett ungt tänk och ett stort driv i företaget. Det är helt enkelt ett kul och spännande företag att arbeta på avslutar Lisa.

”För oss känns det extra viktigt att visa upp att vi har ett ungt tänk och ett stort driv i företaget”.



Ska du också ställa ut på en mässa? Här är tre montertips

- ▶ Montern ska vara snygg och dra uppmärksamhet.
- ▶ Personerna som representerar ska utstråla öppenhet och finnas tillgängliga för frågor.
- ▶ Det är extra kul om man får goodie bags eller kan utföra någon aktivitet i montern.

Svea Ekonomi Affärsutbildning

kunskap för bättre affärer

Ett av de snabbaste, bästa och billigaste sätten att få betalt i rätt tid och få ökad likviditet är en praktisk och professionell affärsutbildning.

Våra kurser är alltid aktuella - vi bevakar alla nyheter inom kreditområdet, lagstiftning och förändrad praxis. Som kursdeltagare får du ett omfattande och praktiskt kursmaterial som du har nytta av i ditt dagliga arbete. Vi håller löpande öppna kurser runt om i landet men skräddarsyr även kursupplägg mot specifika branscher och företag. Kontakta oss gärna för en offert för just ditt företag.

Följ oss gärna på LinkedIn där vi diskuterar frågor kring ekonomi och finansiering.

Vill du gå en kurs i höst?

Anmäl dig på: sveaekonomi.se/utbildning/

HÄR ÄR HÖSTENS KURSUTBUD:

Kreditbedömning 1

En grundutbildning som ger en bred bas i praktiskt kreditarbete med klara riktlinjer för hur kreditbedömningen kan genomföras. En omfattande kursdokumentation ingår i kursavgiften.

STOCKHOLM: 4/10, 20/10
GÖTEBORG: 13/10
MALMÖ: 8/11

Kreditbedömning 2

Kursen ger fördjupade kunskaper inom området kreditbedömning samt en bredare koppling mot verksamheten som helhet, exempelvis via effektiviseringsåtgärder och policyfrågor. Kursen innehåller också praktiska tillämpningar.

STOCKHOLM: 25/10, 16/11
GÖTEBORG: 24/11
MALMÖ: 22/11

Krav och Inkasso 1

Att avtala rätt med kunden redan från början är en förutsättning för en effektiv fordringshantering. Kursen ger grundläggande kunskap inom kreditgivning och du får användbara tips för din fakturahantering. Vi går även

igenom inkassoförfarandet, vad lagstiftningen säger och vad Kronofogden och inkassobyran gör.

STOCKHOLM: 11/10, 17/11, 6/12
GÖTEBORG: 9/11
MALMÖ: 23/11

Krav och Inkasso 2

Här får du en introduktion i de viktigaste rättsreglerna inom avtals- och köprätt. Vi uppmärksammar även de vanligaste fallgroparna vid ingåendet i affärsförbindelser och i efterföljande domstolsprocess.

STOCKHOLM: 27/10, 7/12
GÖTEBORG: 22/11
MALMÖ: 8/11

Internationell Inkasso

Gränserna för det vi kallar "hemmamarknaden" flyttar gradvis längre och längre bort från Sverige. Vi blir alltmer globaliserade och kommer då följaktligen i kontakt med helt andra regler, kutymer och utmaningar - hur anpassar vi oss till det?

GÖTEBORG: 19/10
MALMÖ: 15/11

Säkra affärer

I ett allt tuffare företagsklimat där kreditförluster och bedrägerier ökar behöver riskerna minimeras genom enkla metoder i både kreditbedömning, avtalshandtering och villkorsformulering.

STOCKHOLM: 12/10
GÖTEBORG: 10/11

Incoterms

Moms i samband med Incoterms upplever vi som ett stort dolt problem hos många företag, då man sällan talar om sambanden. Väljer du fel kan det kosta företaget väldigt mycket pengar eftersom man riskerar att av misstag redovisa momsen i fel land - något som är väldigt vanligt idag. Kursen hålls av Svea Ekonomis dotterbolag, Svea VAT Adviser, som utbildar med utgångspunkt från deras mångåriga arbete som internationella momskonsulter för svensk storindustri.

STOCKHOLM: 6/10
GÖTEBORG: 10/11

VÅRA KURSER OCH SEMINARIER

På Svea Ekonomis hemsida kan du anmäla dig till alla utbildningar och seminarier. Gå in på sveaekonomi.se/utbildning eller ring oss på 020-67 67 67 så berättar vi mer.

Välkommen att förkovra dig!

Företagskonkurserna minskar hittills i år



Sett till branscher redovisar restaurang och hotell samt transportsektorn fortsatt goda siffror.

September månad redovisar även uppgående siffror för de svenska företagskonkurserna, enligt färsk statistik från UC. Dock sett till året som helhet så har företagskonkurserna totalt sett minskat med 6 procent nu när vi nu inleder årets sista kvartal.

– För andra månaden i rad ser vi att de svenska företagskonkurserna ökar, dock inte i någon större procentuell utveckling. Däremot ser vi stora skillnader på hur det ser ut ute i landet, allt ifrån höga procentuella uppgångar till mer realistiska och stabila nedgångar, säger Johanna Westin, PR-ansvarig på UC AB.

KRAFTIGA ÖKNINGAR både Örebros och Värmlands län – positiv utveckling i Västmanlands, Norrbotten och Kronobergs län

UC AB:S STATISTIK visar att det skiljer sig enormt per län hur företagsutvecklingen ser ut för september månad. Största ökningarna står Örebro och Värmlands län för, med en uppgång på 300 respektive 200 procent under september månad.

DE LÄN SOM REDOVISAR POSITIV UTVECKLING är Västmanlands län, som minskar med 63 procent. Därefter följer Norrbottens län med 45 procent och Kronobergs län med 33 procent.

FÖRETAGSKONKURSER inom segmentet "Restaurang och hotell" fortsätter att stå sig starkt även denna månad, och redovisar siffror på 18 procent, tätt följt av "Transport" och "Partihandel" och som minskar med 16 procent respektive 9 procent.

BYGGINDUSTRIEN ökar däremot med 2 procent i september månad.

Källa: UC

VIKTIGA DATUM

Du vet väl om att du hittar viktiga datum på Skatteverkets hemsida? Där hittar du bland annat information om när du ska betala / redovisa / lämna in inkomstdeklaration, moms och skatter beroende på vilken omsättning du har och vilken typ av rörelse du bedriver.

www.skatteverket.se



Räntor, Svea Ekonomi (f n)

Sparkonto:	0,85 %
Kapitalkonto:	1,15 %
Utlåning från:	4,25 %

Prisbasbelopp

Prisbasbelopp 2016:	44 300 kr
Prisbasbelopp 2015:	44 500 kr
Prisbasbelopp 2014:	44 400 kr
Prisbasbelopp 2013:	44 500 kr

Förbehållsbelopp vid utmätning (per månad)

Kronofogdemyndighetens föreskrifter om bestämmande av förbehållsbeloppet vid utmätning av lön m.m. under år 2016 (KFMFS 2015:1, Verkställighet och indrivning, beslutade den 30 november 2015). Kronofogdemyndigheten föreskriver med stöd av 7 kap. 4 § utsökningsförfordningen (1981:981) följande:

1 § Förbehållsbeloppet ska bestämmas med ledning av ett normalbelopp.

2 § Normalbeloppet ska för en ensamstående gäldenär vara 4 679 kr i månaden, för sammanlevande makar och därmed jämställda 7 729 kr i månaden och för varje barn 2 482 kr i månaden till och med det kalenderåret då barnet fyller sex år och 2 857 kr i månaden för tid därefter.

3 § Följande normalbelopp i kronor per inkomstperiod ska gälla.

	Månad	Två veckor	Vecka	Dag
Ensamstående	4 679 kr	2 183 kr	1 092 kr	156 kr
Makar och jämställda	7 729 kr	3 607 kr	1 803 kr	258kr
Barn t o m det kalenderår då barnet fyller 6 år	2 482 kr	1 158 kr	579 kr	83 kr
Barn fr o m det kalenderår då barnet fyller 7 år	2 857 kr	1 333 kr	667 kr	95 kr

Denna författning träder i kraft den 1 januari 2016 och gäller till och med den 31 december 2016.

Referensränta

Riksbanken har fastställt referensräntan för perioden 1 januari - 30 juni 2016 till 0 procent. Enligt 9 § räntelagen (1975:635; senast ändrad 2002:352) skall referensräntan fastställas halvårsvis genom särskilt beslut av Riksbanken. Referensräntan skall enligt denna paragraf motsvara den reporänta som Riksbanken tillämpade vid utgången av det gångna halvåret avrundat, om så behövs, till närmast högre halva procentenhet. Referensräntan ersatte diskontot den 1 juli 2002.

1 juli - 31 dec 2016	-0,5 %
1 jan - 30 juni 2016	0 %
1 juli - 31 dec 2015	0 %
1 jan - 30 juni 2015	0 %
1 juli - 31 dec 2014	1,0 %
1 jan - 30 juni 2014	1,0 %
1 juli - 31 dec 2013	1,0 %
1 jan - 30 juni 2013	1,0 %
1 juli - 31 dec 2012	1,5 %

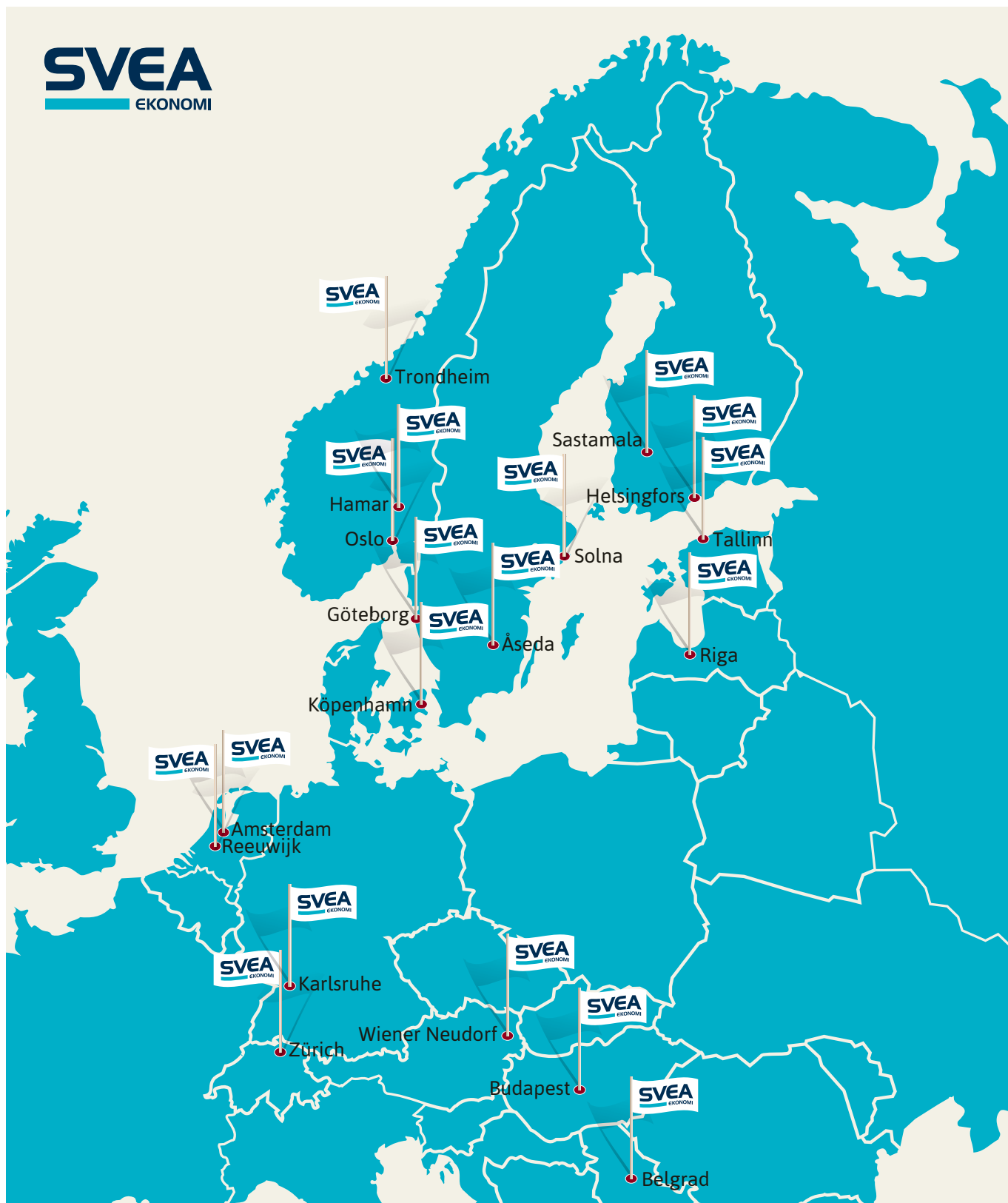
Inkassoavgifter

Lagstadgade avgifter

Arvode Inkasso	180 kr
Arvode betalningsföreläggande	380 kr
Påminnelseavgift	60 kr
Upprättande av amorteringsplan	170 kr
Arvode vid handräckning	420 kr

Myndighetsavgifter

Ansökningsavgift	300 kr
Utmättningsansökan/exekutionsavgift (per år)	600 kr
Stämning, FT-mål / T-mål	900 kr / 2 800 kr
Konkursansökan	2 800 kr
Ansökan om företagsrekonstruktion	2 800 kr



Solna
SE-169 81 Solna
Sverige

Evenemangsgatan 31
Tel: +46 8 735 90 00
Fax: +46 8 735 42 09

Göteborg
Box 2149
SE-403 13 Göteborg
Sverige

Otterhällegatan 12 B
Tel: +46 31 17 25 45
Fax: +46 31 711 18 16

Åseda
Box 116
SE-364 21 Åseda
Sverige

Skolgatan 8
Tel: +46 474 716 68
Fax: +46 474 716 68

www.sveaekonomi.se
info@sveaekonomi.se
Org. nr: 556489-2924
Säte: Stockholm

