

FÖRDELARNA
med leasing

Momsfällorna
du kan undvika när du
handlar med utlandet

Nu tar näthandeln
av livsmedel fart

Tänk på att skydda ditt
BANKID

Professorn visar:

**Därför får kvinnor mindre
riskkapital till sina företag**



Driva företag är roligt – men inte alltid enkelt

Mycket ska klaffa när man driver företag. Jag vet, för jag har själv gjort det sedan 80-talet. Inte tycks det bli enklare med tiden heller, men det hindrar inte att det är roligt och givande att bygga upp något eget.

I DET HÄR NUMRET AV UPDATE FÖRETAG kan du läsa om några utmaningar, och hur man kan lösa dem. Professorn Malin Malmström vid Luleå tekniska universitet berättar till exempel om vilka svårigheter som kvinnor har när de söker kapital via statliga riskkapitalbolag till sina företag. Hennes vetenskapliga studier visar svart på vitt vilka uppfattningar som finns om kvinnor som företagare, och att de faktiskt påverkar fördelningen av riskkapital mellan kvinnor och män. Hennes forskning visar också hur felaktiga dessa uppfattningar är. Men kvinnorna kommer förstås på andra vägar att gå för att hitta riskkapital.

FINANSIERING AV FÖRETAG i många olika former är för övrigt en bärande del av Svea Ekonomis affärsidé. En delkomponent i det är leasing, som har blivit allt viktigare för många företagare. Ta del av vår leasing-skola, så förstår du varför.

MOMS ÄR ETT ORD SOM FÅR MÅNGA att vända bort blicken och börja prata om annat. Särskilt gäller det moms vid utlandsaffärer. Jag fattar precis, för det här är inte enkelt. Men Stefan Ekmark, som jobbar på Svea VAT Adviser, benar upp problemet.

Trevlig läsning och glad sommar!

Lennart Ågren
Vd, Svea Ekonomi

Innehåll

#2 2018

- 3 Nu tar handeln med livsmedel fart på nätet
E-handeln i Sverige fortsätter att växa, visar PostNords e-barometer för första kvartalet 2018.
- 4 Kvinnliga och manliga företagare bor på samma planet
Vanföreställningar gör att företagande kvinnor går miste om riskkapital. Effekten kan bli att riskkapitalister får mindre avkastning.
- 6 Företagande kvinnor dras till crowdfunding
När kvinnliga företagare ratas av riskkapitalister löser de sin finansiering på annat sätt.
- 7 Hört talas om hyperloop?
Bo i Malmö, jobba i Berlin, ät middag i Paris. Om bara några år är det möjligt.
- 8 Lämna aldrig ut din BankID-kod
BankID och Mobilt BankID är säkert att använda – bara du behåller koden för dig själv.
- 10 5 sätt att lära känna din kund
Den som lär känna sin kund minskar risken för sitt eget företag avsevärt. Men vad är det man ska titta efter?
- 12 Liten leasingskola
Det började med kopieringsmaskiner, men numera kan man leasa nästan vad som helst.
- 14 Moms i utlandet
Handlar du med utlandet? Då finns det flera momsfällor som du bör undvika.
- 16 Nya amorteringskravet påverkar priserna på fritidshus
En generell prisnedgång och tuffare amorteringskrav har lett till minskad efterfrågan på fritidshus.
- 18 Konkursnytt – Stabil utveckling trots många nya företag
Statistik från UC visar att antalet konkurser i maj minskade med 5 procent.

Nu tar handeln med livsmedel fart på nätet

E-handeln i Sverige fortsätter att växa, visar PostNords e-barometer för första kvartalet 2018. Tillväxttakten var under kvartalet +17 procent. Helårsprognosen ligger på 15 procent.

Enligt e-barometern visar uppgången inga tecken på att mattas av. Snarare väntas e-handeln få ytterligare skjuts nu när livsmedelshandeln på nätet tar fart. Tidigare har just den sektorn varit efter-satt. Under första kvartalet steg e-handeln inom livsmedel med hela 30 procent, vilket var den största ökningen av alla branscher som redovisas i e-barometern. Uppgången förklaras av den tekniska utvecklingen och förändrat konsumentbeteende.

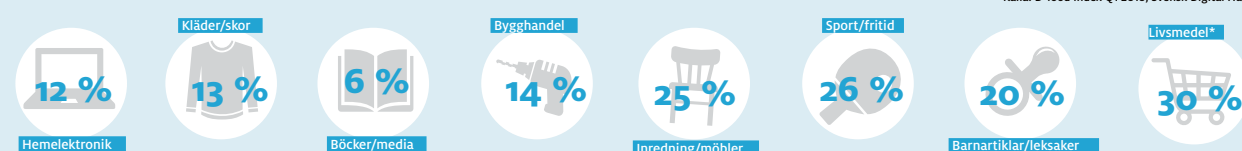
Men i absoluta tal är det fortfarande bara ett par procent av hela livsmedels-handeln som sker digitalt. Det konsumenten främst handlar via nätet är kläder och skor (36 procent) följt av skönhetsprodukter (31 procent) och böcker (26 procent). Mer än varannan bok säljs numera på nätet.

Svenskarna tycker om att e-handla över gränserna. Inte mindre än 15 procent uppger att de e-handlar från utlandet varje månad. Största e-handelslandet är Kina. Under första kvartalet uppger 35 procent att de har handlat därifrån under den senaste månaden. Näst på listan över e-handelsländer är Tyskland (24 procent) och Storbritannien (23 procent).

Källa: E-barometern



E-handelns tillväxt första kvartalet 2018



Kvinnliga

"Riskkapitalister bör ifrågasätta sina egna beslut. Varför tror jag att den här kvinnans företag inte kommer att växa? Kan jag pröva om mina föreställningar stämmer? Finns det bevis som motsäger dem? Det är bra frågor att ställa sig själv och de kan leda till högre avkastning" säger Malin Malmström.

och manliga företagare bor på samma planet

Vanföreställningar gör att företagande kvinnor går miste om riskkapital. Effekten kan bli att riskkapitalister får mindre avkastning än de tror och samhället går miste om tillväxt. Det säger Malin Malmström, professor i entreprenörskap och innovation vid Luleå tekniska universitet.

Malin Malmström och hennes kolleger har genomfört en uppmärksam och banbrytande studie som visar vilka föreställningar som riskkapitalister (och säkert många andra) har om kvinnor och män som företagare. Föreställningarna ligger till grund för besluten om fördelningen av riskkapital, som ju är mycket ojämn till männens fördel. Studier visar att män söker 1,5 gånger mer riskkapital än kvinnor, men tilldelas tre gånger mer.

Studien som Malin Malmström har lett innebär en överraskning: Den visar att riskkapitalisterna har helt fel i sina föreställningar. Det finns nämligen inga som helst skillnader i hur kvinnor och män driver företag.

– Genom att bortse från halva befolkningens värdeskapande företag, riskerar riskkapitalisterna att få lägre avkastning samtidigt som Sverige minskar sin globala konkurrenskraft när så många företag hindras från att växa, säger Malin Malmström.

Vilka är då de felaktiga uppfattningarna om företagare?

- Kvinnliga företagare är försiktiga och ovilliga att ta risk. Män är riskvilligare och mer ambitiösa.
- Kvinnor är inte så angelägna om att företaget ska växa. Män satsar på tillväxt.
- Kvinnor saknar resurser för tillväxt. Män har de resurser som krävs.
- Kvinnors företag går sämre. Mäns klarar sig bra.

Studien vid Luleå tekniska universitet inleddes med att föreställningarna ovan identifierades med hjälp av djupintervjuer med elva beslutsfattare vid statliga institutioner som beslutar om riskkapital. Sju av dem var män och fyra var kvinnor.

Därefter granskade forskarna autentiska ansökningar

om riskkapital hos statliga institutioner från 126 företag. 43 procent av dem var ägda och ledda av kvinnor, 57 procent av män. En databas med 22 nyckeltal skapades och ansökningarna granskades utifrån dem.

Enligt nyckeltalen fanns inga som helst skillnader mellan kvinnors och mäns företagande. Ingen av de fyra uppfattningarna stämde alltså. Kvinnor och män är lika riskbenägna, lika ambitiösa, lika tillväxtorienterade och presterar lika bra.

Manligt präglat

– Anledningen till missuppfattningarna är inte klarlagd. Men jag misstänker att de beror på att entreprenörskap är manligt präglat sedan lång tid. En manlig entreprenör ses som en ambitiös person som tar för sig och har vassa armbågar. När vi talar om en kvinna ser vi inte de egenskaperna för oss, säger Malin Malmström.

Hon anser att det är viktigt att riskkapitalister justerar sina föreställningar om kvinnliga och manliga företagare, så att de fördelar pengarna bättre. På sikt gynnar det tillväxten i hela samhällsekonomin, menar hon.

Som företagande kvinna kan man använda kunskapen genom att framhålla sina ambitioner och sin tillväxtorientering när man söker riskkapital. Men Malin Malmström tycker inte att problemet egentligen ligger hos dem som söker pengar – utan hos dem som satsar dem.

– Riskkapitalister bör ifrågasätta sina egna beslut. Varför tror jag att den här kvinnans företag inte kommer att växa? Kan jag pröva om mina föreställningar stämmer? Finns det bevis som motsäger dem? Det är bra frågor att ställa sig själv och de kan leda till högre avkastning, säger Malin Malmström.

Nu fortsätter Malin Malmström och hennes kolleger med sin forskning. En ny studie är under vetenskaplig granskning. Den ska avslöja vilka ytterligare anledningar som ligger bakom att fördelningen av riskkapital mellan kvinnor och män är så skev.

Företagande kvinnor dras till crowdfunding

När kvinnliga företagare ratas av riskkapitalister löser de sin finansiering på annat sätt. Genom crowdfunding, till exempel.

Som framgår av intervjun med professor Malin Malmström (se sid 4-5), kan det vara svårt för kvinnor att beviljas finansiering när de vill expandera. En av anledningarna är att det finns felaktiga uppfattningar om hur män och kvinnor driver sina verksamheter.

en intervju i Svd:s Ekonomistudion att hon ser trenden växa bland kvinnliga företagare. Hon tror att det finns flera anledningar till att just kvinnor lockas av den här investeringsformen.

– Den är mer tillgänglig och gör det möjligt att nå en bredare publik

istället för att hämta in kapital från traditionella riskkapitalbolag, som oftast representeras av män. Man möter en mer likartad grupp som förstår en själv, säger hon i intervjun.

Källa: Veckans Affärer

Vad gör då kvinnliga entreprenörer som inte får finansiering genom de vanliga kanalerna? Jo, de tar saken i egna händer och samlar in pengar via crowdfunding.

Den spaningen gör i alla fall crowdfundingbolaget Fundedbyme, som har sett att kampanjer från kvinnliga entreprenörer ofta attraherar kvinnliga investerare. Andelen kvinnliga investerare som registrerat sig hos Fundedbyme har nämligen ökat i samma takt som efterfrågan från kvinnliga entreprenörer.

– Vi ser att kvinnor i högre utsträckning än tidigare investerar i onoterade bolag. Under 2016 var 22 procent av investerarna kvinnor och för 2017 har siffran ökat till 27 procent av investerarna, säger Michaela Berglund, marknadschef på FundedByMe.

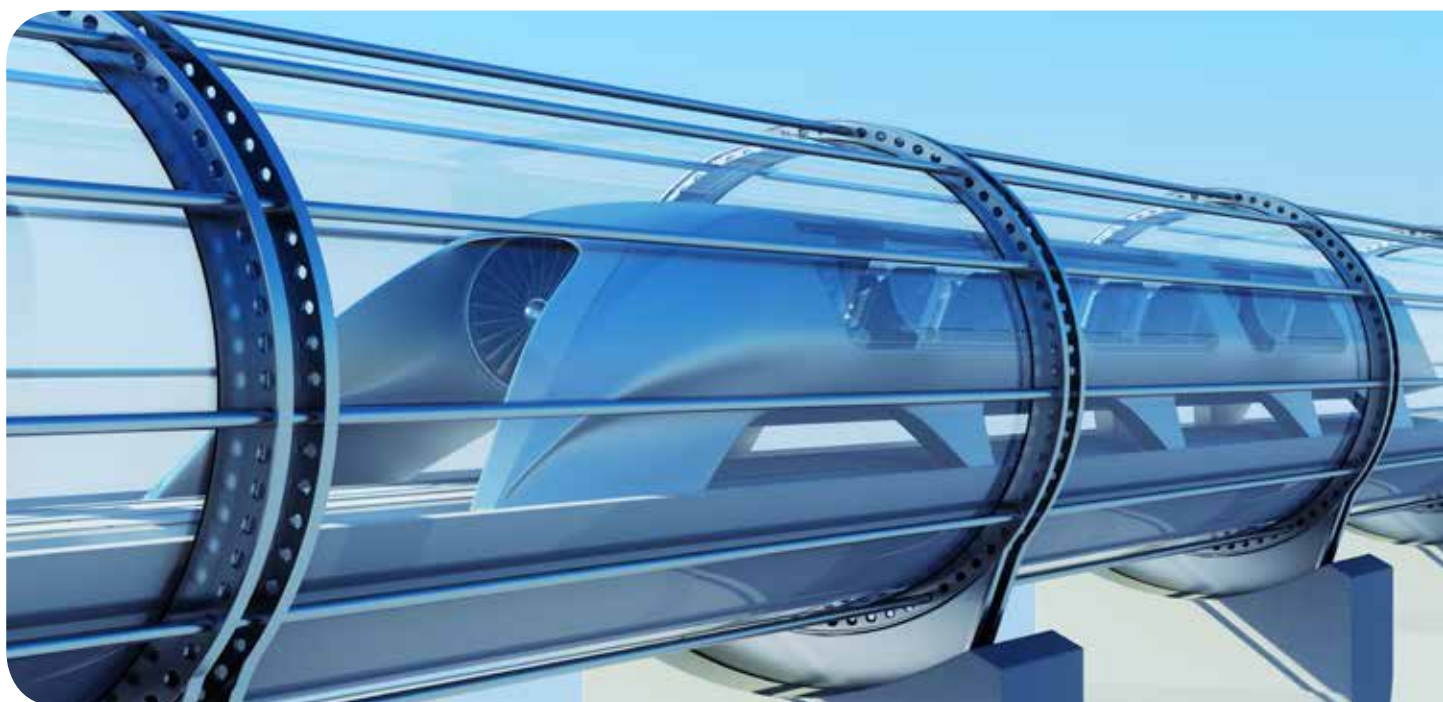
Även Julia Reuszner, vd för crowdfunding-bolaget Pepins och veteran inom e-handel, säger i



Illustration: Anna Windborne

Bo i Malmö, jobba i Berlin, ät middag i Paris

Hört talas om hyperloop? En helt ny typ av persontransport där resenärerna skickas i "rörpost", det vill säga i en farkost som färdas i ett vakuumrör. "Beam me up, Scotty" är inte långt borta.



Framtidens människor kommer att bo i ett land, jobba i ett annat och svänga en bägare i ett tredje när helgen kommer. Eller vad sägs om Malmö-Berlin på 28 minuter, eller Göteborg-Amsterdam på mindre än en timme?

Öppen innovation

Ursprungsidén kommer från den egensinnige entreprenören Elon Musk (Tesla), vars signum är öppna patent och öppen innovation. Eftersom ingen på Tesla hade tid att utveckla idén vidare lades den ut som en öppen innovation på nätet.

En annan entreprenör var inte sen att nappa. I december förra året greppade Richard Branson (Virgin) ordförandeklubban i det bolag som nu utvecklar konceptet under namnet Virgin Hyperloop One. I dagsläget har ett tiotal namnkunniga bolag investerat cirka 295 miljoner dollar i projektet.

Flygets hastighet

Utvecklingsprojekt finns i flera delar av världen, bland annat Dubai, Indien och Kanada – utöver USA.

Hyperloopen kommer också att revolutionera hur varor transporteras. Visionen är flygets hastighet, fast mil-

jövänligt, till en kostnad som motsvarar dagens lastbilstransporter.

Tre hyperloopar 2021

När två av världens superentreprenörer går samman är det bara att luta sig tillbaka och vänta på att framtidens transportmedel blir verklighet. Målet är att ha tre hyperloopar igång redan 2021. Alla som har sett sci-fi-serien Startrek och drömt om att bli teleporterade av Scotty, kan nu få sin dröm åtminstone delvis besannad.

Vill du veta mer?

Kolla in: virginhyperloopone.com

LÄMNA ALDRIG UT DIN

BankID och Mobilt BankID är säkert att använda – bara du behåller koden för dig själv. Lämna aldrig ut den och skriv aldrig in den i telefon eller dator på uppmaning av någon annan person.



De två viktigaste råden för att skydda ditt BankID:

1 Starta eller logga aldrig in med BankID på någons uppmaning. Bedragare kontaktar ofta sina offer via telefon, Facebook eller SMS. Genom att lura dig att logga in med BankID kan de komma åt både dina bankkonton och andra viktiga e-tjänster.

2 Läs texten noga innan du skriver under med din kod för BankID. Detta för att vara säker på att du verkligen godkänner eller beställer från rätt ställe. Om du exempelvis loggar in på minpension.se uppmanas du använda BankID. Kolla då i din telefon, dator eller surfplatta att det verkligen står att du kopplar upp dig mot Min Pension.

BANKID-KOD

Den som har börjat använda Mobilt BankID kan inte annat än älska tjänsten. Den är rena "Sesam öppna dig" till banken, e-butiken, sjukvården och myndigheterna. Överallt där motparten behöver vara säker på att du är du.

Ändå finns det de som tvekar att använda tjänsten, eftersom de oroar sig för säkerheten. Och visst - nätet är fullt med rubriker av typen "Han förlorade 250 000 genom bluff med BankID". Men om man sköter sina kort rätt är oron obefogad.

BankID går aldrig att hacka. Däremot är det inte ovanligt att privatpersoner blir uppringda av kriminella som säger sig vara från banken, ber personen logga in med BankID så att banken kan "lösa ett problem som uppstått". Och vips får bedragaren en gräddfil in på personens bankkonto.

Alla banker har därför under våren gått ut med information till sina kunder att de aldrig kommer be någon via telefon, SMS eller mejl att lämna ut personliga uppgifter som lösenord och kontonummer eller be dem verifiera sig med Mobilt BankID. Den som använder Mobilt BankID ska alltid göra det på eget initiativ.

Tyvärr är falska fysiska legitimationer ett stort problem i sammanhanget, framför allt körkortet. Den som har ett falskt körkort kan lätt skaffa sig ett falskt BankID i någons namn. Det är alltså själva insteget som är svagheten, inte BankID:et i sig. Janne Olsson på Polisens nationella bedrägericenter har många gånger (bland annat i Update Företag 2016/3) efterlyst att endast en instans borde få utfärda legitimationshandlingar i Sverige. I dag kan både banker och arbetsplatser utfärda dem.

Det här är BankID egentligen

BankID är en e-legitimation. Med hjälp av det styrker du din identitet på internet. Tjänsten har cirka 7,6 miljoner användare och kommer i år att användas över 3 miljarder gånger för inloggning och elektronisk underskrift hos myndigheter, banker och företag.

Det är alltså Sveriges i särklass största e-legitimation och utfärdas av företaget Finansiell ID-Teknik, som ägs av 12 banker.

BankID-systemet består av:

1. ETT SÄKERHETSPROGRAM/-APP som du installerar i din dator, telefon eller surfplatta.

2. SJÄLVA E-LEGITIMATIONEN BANKID som du laddar ner från din internetbank eller får hemskickad på ett smartkort.

Installationen av säkerhetsprogrammet kan du göra via din internetbank eller direkt från bankid.com. Appen laddas ner från App Store, Google Play eller Microsoft Store, beroende på vilken typ av telefon/surfplatta du har.

DET FINNS TRE TYPER:

- MOBILT BANKID
- BANKID PÅ KORT
- BANKID PÅ FIL

MOBILT BANKID sparas i din mobiltelefon eller surfplatta och är den som används av de flesta. Din mobila enhet blir då som en fristående "säkerhetsdosa" när du behöver legitimera dig på internet.

BANKID PÅ KORT består av ett BankID som är lagrat på ett smartkort, ett plastkort av kreditkortstyp. Till det behöver du en kortläsare som ansluts med kabel till din dator och en PIN-kod som du får av din bank.

BANKID PÅ FIL lagras i din dator. När du hämtar BankID på fil bestämmer du också ett personligt lösenord som knyts till ditt BankID. Glömmer du lösenordet måste du hämta ett nytt BankID hos din internetbank. I slutet av april lämnade Finansiell ID-Teknik in en ansökan till e-legitimationsnämnden för att ansluta BankID till kvalitetsmärket svensk e-legitimation.

Källa: www.bankid.com

5 sätt att lära känna din kund

Den som lär känna sin kund minskar risken för sitt eget företag avsevärt. Men vad är det man ska titta efter? Det handlar inte om att vara misstänksam, snarare om att vara vaksam och medveten. Här följer fem konkreta råd.

1 Bedöm risken att du blir utnyttjad för penningtvätt

Som företagare bör du kunna svara på några enkla frågor om din kund: Vem är kunden, vilken verksamhet bedrivs, vilken typ av uppdrag ska du utföra, var har kunden sin hemvist? Frågorna är särskilt viktiga om ditt företag omfattas av penningtvättslagen. Men alla företag bör bedöma risken för att utnyttjas för penningtvätt eller finansiering av terrorism.

3 Se till att någon har ansvaret

För att ditt företag ska ha levande rutiner och efterleva penningtvättslagen, är det viktigt att dokumentera hur ni granskar klienter och transaktioner. Det är också viktigt att veta vem övriga medarbetare ska rapportera till om något misstänkt inträffar. Om Finanspolisen startar en utredning ska du kunna visa dokumentation på att ni gjort en ordentlig identitets- och verksamhetskontroll av kunderna.

2 Vårda dina kundregister

Upprätta en rutin för att vårda dina kundregister. Då får du kontroll inte bara över nya kunder, utan även befintliga. Gamla kunder kan ändra sin verksamhet över tid eller dras in i misstänkta transaktioner. Det här handlar om kundregistervård, något som för övrigt ändå bör ske enligt GDPR. Kontrollera och fastställ kundernas identitet och den verkliga huvudmannen. Uppdatera information om verksamhetens syfte och art. Var alltid extra uppmärksam om kundföretaget handlar med stora summor i kontanter.



4 Sätt stopp för uppdraget

Om du eller dina medarbetare upptäcker något misstänkt hos en kund och ni beslutar att rapportera detta till Finanspolisen, måste ni också avsäga er uppdraget omedelbart. Det är alltid möjligt att avråda kunden från en viss affärshändelse med hänvisning till att ni inte kan hjälpa till med en olaglig handling.

5 Skydda dina anställda

Det är viktigt att det pratas mycket bland dina medarbetare om kunderna. Låt det bli högt i tak på ditt företag. Medarbetare som har mest erfarenhet på området kan avsätta en del av sin arbetstid för att vara ett stöd för kollegerna. Pressa aldrig oerfarna medarbetare att ta emot en kund som ni inte vet mycket om.

BETALNINGSINDEX håller sig stabilt

Statistiken över betalningstider visar att betalningsbeteendet bland svenska företag i genomsnitt fortfarande ligger historiskt högt. Möjligen kan man nu se tecken på utplaning.

STATISTIKEN SOM FÅTT NAMNET BETALNINGSINDEX och tas fram av affärsinformationsföretaget Bisnode, kan anta ett värde mellan 0 och 100, där 80 innebär att företaget betalar på förfallodatum. Ett betalningsindex på 85 betyder att företaget betalar i genomsnitt 5 dagar i förskott och ett betalningsindex på 75 att man betalar 5 dagar för sent.

Tabellen visar att betalningarna i maj 2018 totalt låg på 79,53, alltså mycket nära idealet 80. Siffran för maj 2017 var marginellt bättre, 79,59, medan den för två år sedan låg på 79,58. Den som vill vara pessimistisk kan konstatera att resultatet för maj månad har försämrats jämfört med samma månad 2017 och 2016, men förändringarna är mycket små.

BRANSCH	PAYDEX			Skillnad senaste året
	2018-06	2017-06	2016-06	
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	79,21	79,43	79,42	-0,22
Kultur, nöje och fritid	80,09	79,79	80,05	0,30
Offentlig förvaltning och försvar	79,43	79,87	79,55	-0,44
Tillverkning	79,26	79,30	79,25	0,04
Transport och magasinering	79,84	79,89	79,89	-0,05
Utbildning	79,89	79,99	80,16	-0,10
Uthyrning, fastighetsservice, rese-tjänster och andra stödtjänster	79,51	79,71	79,40	-0,20
Utvinning av mineral	79,49	79,05	79,21	0,44
Vattenförsörjning, avloppsrening, avfallshantering och sanering	79,45	79,40	79,41	0,05
Vård omsorg och sociala tjänster	80,04	79,98	80,19	0,06
Byggverksamhet	79,40	79,55	79,48	-0,15
Verksamhet vid internationella organisationer	85,76	84,64	85,63	0,12
El, gas, värme och kyla	79,91	79,61	79,60	0,30
Fastighetsverksamhet	80,27	80,28	80,27	-0,01
Finans- och försäkringsverksamhet	79,56	79,59	79,74	-0,03
Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	79,32	79,40	79,42	-0,08
Hotell- och restaurangverksamhet	79,95	79,71	79,97	0,24
Informations- och kommunikationsverksamhet	79,02	79,00	79,10	0,02
Jordbruk, skogsbruk och fiske	80,72	80,71	80,58	0,01
Annan serviceverksamhet	80,34	80,16	80,32	0,18
Uppgift om Bransch saknas	82,96	82,88	81,12	0,08
Total (ALL)	79,53	79,59	79,58	-0,06

Källa: Bisnode

LITEN LEASINGSKOLA

Det började med kopieringsmaskiner, men numera kan man leasa nästan vad som helst. Leasing ger dig som företagare chans att planera din ekonomi och köpa loss det du har leasat när kontraktet går ut. Så här går det till.

Låt oss börja med att konstatera att denna text lämnar billeasing därhän. Här handlar det om annan utrustning, där du som företagare står i valet mellan att:

1 Investera, alltså köpa och betala mot faktura, på avbetalning eller genom lån. Kan kräva styrelsebeslut. Avskrivningstiden är normalt fem år.

2 Hyra. Du har en fast kostnad varje månad (om marknadsräntan ligger still), men blir aldrig själv ägare till objektet. Hyran är direkt avdragsgill.

3 Leasa. Du betalar en fast avgift under leasingperioden (om marknadsräntan ligger still) och du vet objektets slutvärde. Efter leasingavtalets utgång kan du köpa loss objektet. Leasingavgiften är direkt avdragsgill.

Alla fakta på bordet:

Leasing är inte det billigaste alternativet, men det kan vara det bästa. Det säger Christer Barck, leasingexpert på Svea Ekonomi.

–Det finns många fördelar med leasing, som visar sig om man räknar på alternativen, säger han.

De främsta fördelarna är att du förbättrar likviditeten och får bättre kontroll på dina löpande kostnader, samtidigt som du till sist ändå kan bli ägare till objektet. Då har du tagit de tunga kostnaderna tidigt och får lägre

kostnader som ägare. Rent tekniskt fungerar leasing som ett annuitetslån med mest ränta i början och mot slutet mest amortering, och med samma kostnad varje månad.

–En typisk leasingkund är ett företag som expanderar och inte kan eller vill låna till allt de behöver i sin verksamhet. Leasing frigör likviditet, har skattefördelar och är enkelt, säger Christer Barck.

Vad kan man leasa?

I princip vad som helst. Tandläkar- och veterinärkliniker är klassiska kunder. De kan leasa behandlingsstolar och -bord, röntgen, labutrustning, lasermaskiner med mera. Företag som arbetar i kontorsmiljö leasar eller hyr ofta kaffemaskiner och kopiatorer. Kommuner väljer ibland att leasa exempelvis snöröjningsmaskiner som inte rymms i budgeten. Då kan kostna-





Illustration: Anna Windborne

den i stället tas av driften. Det finns nästan inga gränser för vad som kan leasas.

– Byggställningar hyrs ofta på kort tid, men det är lönsammare för byggföretagen att leasa ställningarna och ha dem kvar till nästa uppdrag, säger Christer Barck.

En annan fördel med leasing/hyra är att det kan kombineras med service. Så länge du leasar/hyr kaffemaskinen,

kan du få regelbunden service på den. Servicetjänsten utnyttjas via samarbete mellan leverantör och leasingbolag.

Finns det inga nackdelar med leasing/hyra? Jo då. Här är de:

1 För den som inte har problem med likviditeten, blir det billigare att köpa kontant eller att låna i bank, eftersom bankräntan oftast är lägre än leasingräntan.

2 Leasing-/hyresavtalet kan egentligen inte brytas under kontraktstiden. Det beror på att leasingföretaget du betalar avgiften till varje månad köper utrustningen av leverantören vid leasingtidens början.

Om du ändå vill avsluta leasingavtalet måste du betala kvarvarande hyror och restvärdet i förväg. Då blir du ägare till objektet.

MOMS I UTLANDET

Handlar du med utlandet? Då finns det flera momsfällor som du bör undvika. Momsexperten Stefan Ekmark berättar vad du måste kolla extra noga.

I dagligt tal säger man ofta att "det är momsfritt" när man handlar inom EU. Glöm det. Det är aldrig fritt, momsen ska alltid betalas i något av de inblandade länderna. När man fakturerar utan moms, flyttar man den egentligen till sin kund, det måste man visa på sin faktura. En annan missuppfattning är att momsplikt skulle vara "frivilligt". Det är också fel. Det är en skyldighet företaget måste rätta sig efter.

–Inte nog med att många gör fel. De kan ha gjort det i många år, och om de aldrig har fått någon momsrevision har ingen påpekat felen. Följaktligen tror de att de har momsredovisat korrekt, säger Stefan Ekmark, momsex-

pert på Svea VAT Adviser och erfaren föredragshållare i momsfrågor.

Skulle företaget en dag råka ut för momsrevision kan det visa sig att det har byggt upp en momsskuld som ska betalas, och straffavgift på det. Skattemyndigheter i andra länder ser minst lika allvarligt på saken som det svenska Skatteverket.

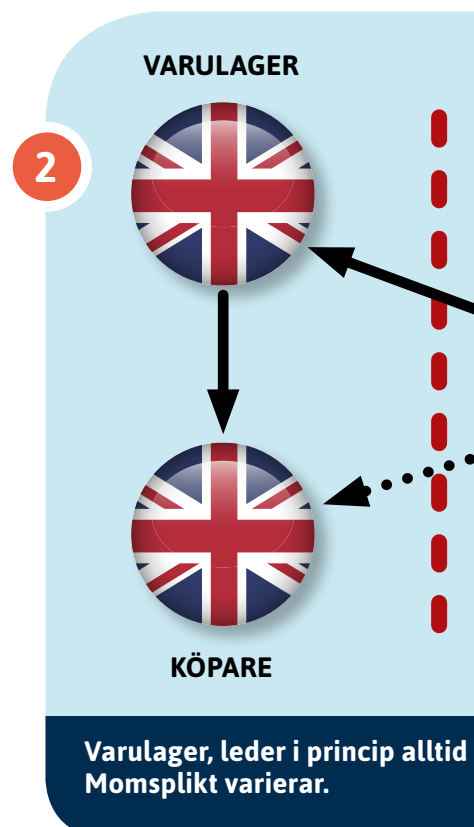
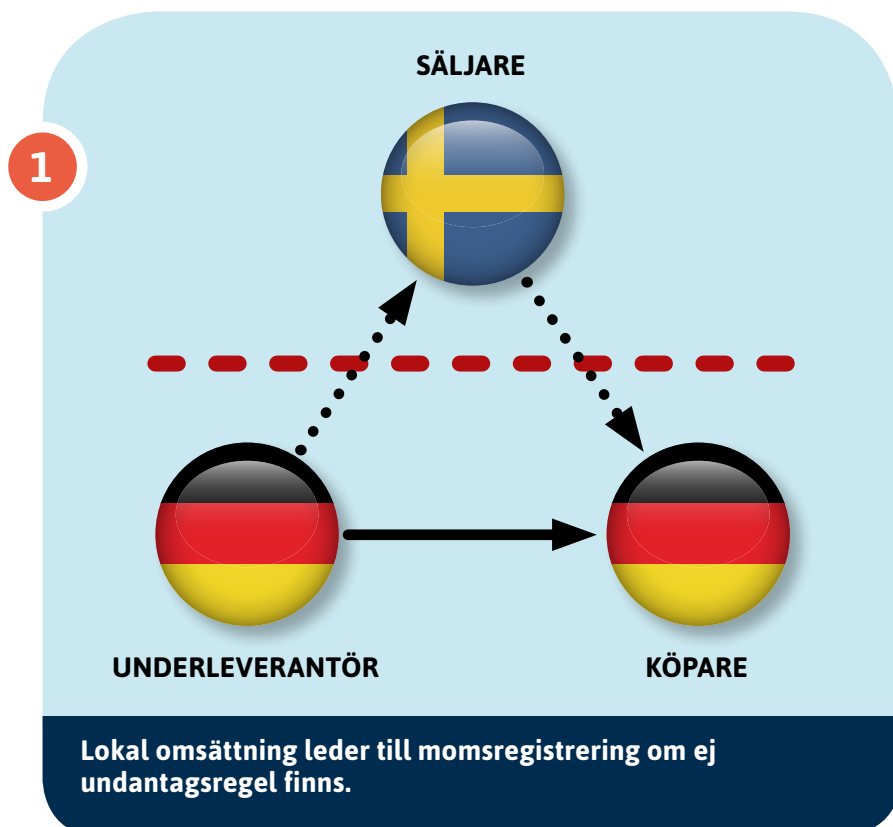
–Det kan bli dyrt. Dessutom blir det jobbigt att gräva fram gamla fakturor sedan flera år för att rätta till felen, säger Stefan Ekmark.

En momsregistrering i ett annat EU-land innebär bara att företaget ska redovisa moms i det landet. Inga andra skatter avses. Det bolag som

har momsregistrerat sig måste dels redovisa i Sverige, dels i det andra EU-landet. I övrigt sker redovisningen som vanligt.

Tyvärr är området ungefär lika krångligt som hjärnkirurgi. Men Stefan Ekmark kan ge vägledning. Här har han tagit fram tre olika case, där det är vanligt att svenska företag går vilse.

1 Lokal omsättning. Ett svenskt företag köper en vara av ett tyskt företag, och varan säljs till ett annat tyskt företag. Varan omsätts alltså bara i Tyskland, som liksom Sverige är ett EU-land. Detta anses vara en lokal omsättning och företaget



ska fakturera med det landets moms (Tysklands) och betala in momsen där.

– När det gäller lokal omsättning inom EU finns en förenklingsregel som gör att det svenska företaget kan slippa momsregistrera sig i det andra landet. Men det är frivilligt för staterna att använda förenklingsregeln. Tyskland och Storbritannien använder exempelvis inte förenklingsregeln för lokal omsättning. Därmed måste man som svenskt bolag momsregistrera sig där när man gör en sådan affär där, säger Stefan Ekmark.

2 Lager i annat EU-land. De flesta typer av lager ger upphov till momsproblematik. Kolla alltid vilka momseffekter som uppstår i lagerlandet innan du låter företaget sätta upp lagret. I de flesta länder trigas en momsregistrering vid införsel av varor. Däremot är den efterföljande försäljningen inte alltid momspliktig, beroende på vilket land och till vem man säljer.

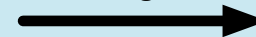
3 Installationsleveranser. Om ditt företag säljer varor som kräver installation och installationen ingår i leveransen – kontrollera alltid om du är momsregistreringsskyldig i mottagarlandet.

– Ofta blir man momsregistreringsskyldig vid denna typ av handel, men inte alltid. Ibland går momsregistreringen att undvika, säger Stefan Ekmark.

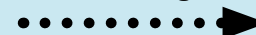
Den som handlar med andra länder bör alltid kontrollera att företagets momsrutiner är korrekta. En rutin är inte rätt bara för att den har använts länge. När man sätter upp nya affärer och affärsupplägg, kontrollera momsreglerna innan affärerna påbörjas.

– Ett råd är att inte fråga Skatteverket vad som gäller för moms i ett annat land. Det svar du får där avser nästan alltid hur ärendet skulle hanteras enligt svensk lagstiftning. Vänd dig hellre till en konsult eller möjligen skattemyndigheten i det land du gör affärer med, säger Stefan Ekmark.

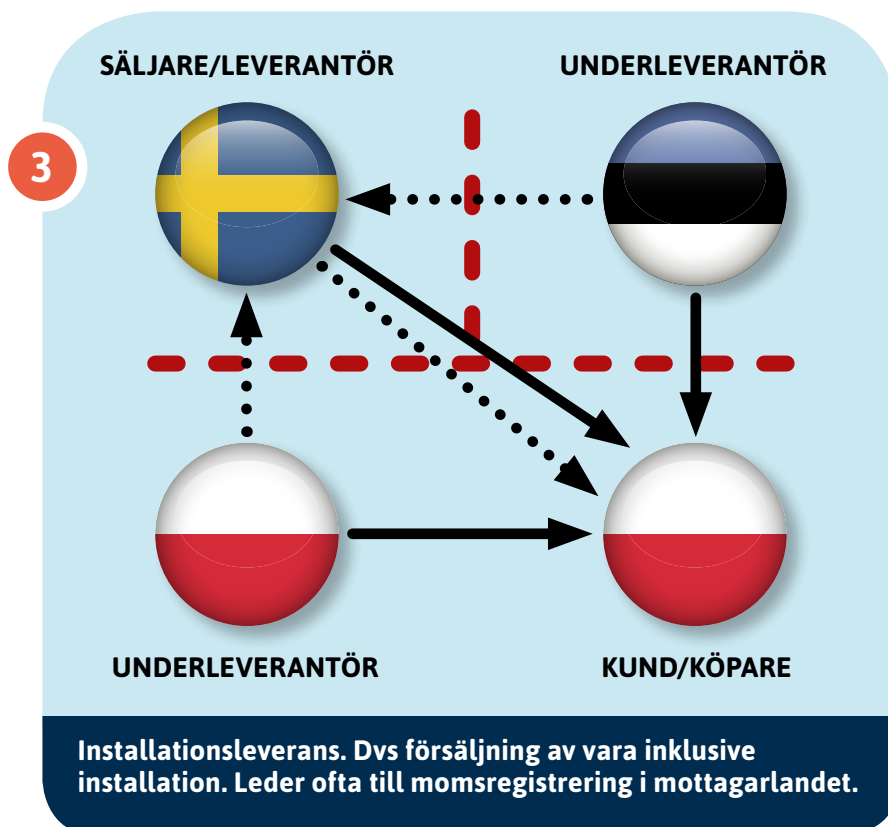
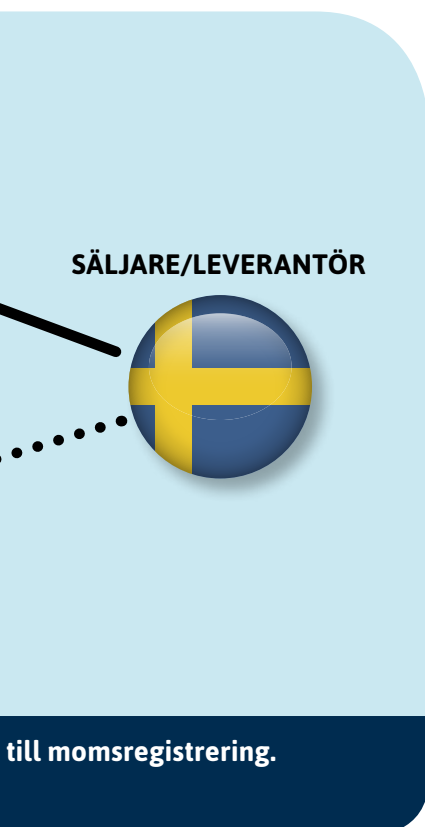
Varans väg



Fakturans väg



EU-gräns



Nya amorteringskravet priserna på fritidshus

En generell prisnedgång och tuffare amorteringskrav har lett till minskad efterfrågan på fritidshus. Samtidigt har många bostadsköpare en felaktig bild av vad de har råd med.

– Många spekulanter utgår från en kalkyl de gjort hos banken innan nya amorteringskravet, så för oss mäklare är det väldigt viktigt att se till att alla verkligen tar en förnyad kontakt med banken innan de ger sig in i en budgivning, säger Henrik Rundgren vice vd på mäklarbyrån Notar.



Henrik Rundgren
Vice vd på mäklarbyrån Notar

De senaste årens hårdare amorteringskrav kan innebära att du måste betala av stora summor på ditt nya bostadslån. Mest att betala måste du göra som lånar mer än 4,5 gånger din årsinkomst och tar ett lån som överstiger 70 procent av bostadens marknadsvärde. Du behöver då amortera tre procent på ditt lån. Ett lån på fyra miljoner kronor innebär då en amorteringskostnad på 10 000 kronor i månaden.

– Med den ökade månadskostnad som amorteringskravet inneburit ser vi fler som gör kompromisser med sitt nya boende; man köper till exempel en trerummare och delar av ett sovrum istället för att köpa en fyra, säger Henrik Rundgren.

Men den stora skillnaden i beteendet hos köpare och säljare sågs innan det nya amorteringskravet trädde i kraft första mars 2018.

– Då valde många att köpa en större bostad tidigare än vad de planerat. Vi såg många par som skaffade sig en bostad med ett extra sovrum, trots att de planerade för en större familj först om några år. Väldigt många valde även att försöka sälja för att de fruk-

påverkar



”I och med att vi sett en generell prisnedgång och fått ett tuffare amorteringskrav så har det blivit svårare att belåna sin permanentbostad för att finansiera köpet av ett fritidshus, vilket lett till en minskad efterfrågan.”

tade ett större prisfall, därav det stora utbud vi haft.

Samtidigt är det inte bara de som köper permanentboende som innefattas av kraven. Även de som letar fritidshus kan omfattas.

–I och med att vi sett en generell prisnedgång och fått ett tuffare amorteringskrav så har det blivit svårare att belåna sin permanentbostad för att finansiera köpet av ett fritidshus, vilket lett till en minskad efterfrågan.

Äger du redan ett sommarhus, men vill göra renoveringar, kan du också hamna i amorteringskravet. Därför försöker många i mesta möjliga mån finansiera renoveringar på annat sätt, påpekar Henrik Rundgren.

Hur gör man om ska köpa sitt första fritidshus: Lånar man på huset eller sitt permanenta boende?

–Det varierar, det vanligaste är att försöka fördela belåningen över dina två boenden för att slippa amorteringskravet. Samtidigt är ju amortering bra, det är som ett sparande i din bostad, så de som har råd att amortera gör det. Egentligen oavsett om de innefattas av amorteringskravet eller inte. Har du en hyresrätt går det däremot inte att belåna den, då måste hela lånet läggas på fritidshuset.

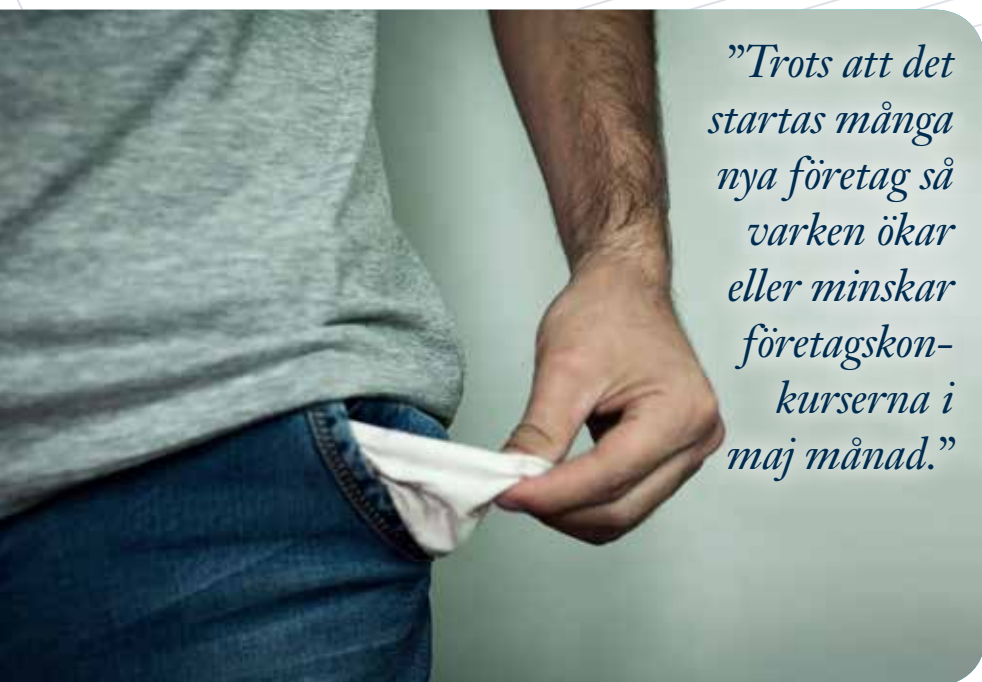
Vinnarna på dagens bostadsmarknad är de som antingen har råd med amorteringarna eller klarar sig undan

dem. Priserna, både på fritidshusen och permanentboenden, har gått ner. Detta gynnar även de som ska byta upp sig från exempelvis en trerummare till en fyrrummare samt de som ska in på marknaden.

–Efter all debatt i press, radio och tidningar kan det inte ha undgått någon att situationen är annorlunda. Detta har även de som ska sälja nåtts av och de har börjat förstå situationen och sänkt sina förväntningar, avslutar Henrik Rundgren och påpekar samtidigt att det inte vore märkligt om vi får se prisnedgångar på ytterligare ett par procent.

STABIL UTVECKLING trots många nya företag

Statistik från UC visar att antalet konkurser i maj minskade med 5 procent. Hittills i år har dock företagskonkurserna ökat med 3 procent. Omskrivna branscher som byggindustrin (-2 procent) har stabiliserat sig, precis som övriga branscher och län gjort för maj månad.



”Trots att det startas många nya företag så varken ökar eller minskar företagskonkurserna i maj månad.”

Färsk statistik från UC visar på en stabil utveckling bland de svenska företagskonkurserna. Detta trots att fler bolag startas, speciellt inom bygg-, fastighets- och restaurangbranschen.

– Trots att det startas många nya företag så varken ökar eller minskar företagskonkurserna i maj månad. Som vi vet är det framför allt små, ny-startade företag som har en högre risk

för att gå i konkurs. Får man spekulera är maj månads statistik något av ett undantag, säger Richard Damberg, ekonom på UC.

Marginellt antal konkurser i stora branscher

Maj månad visar ingen större konkursutveckling i stora, utsatta branscher. Restaurangbranschen ökar med 23 procent, men sett till antalet konkurser rör det sig om en ökning om sju stycken jämfört med samma månad föregående år.

Byggbranschen minskar med två procent och detaljhandeln ökar med två procent för maj månad.

Länsstatistiken följer den stabila trenden

Även ute i landet ser UC en stabilitet sett till antalet företagskonkurser. Den högsta procentuella ökningen återfinns i Södermanlands län med 130 procent. Den högsta procentuella minskningen återfinns på Gotland.

Källa: UC

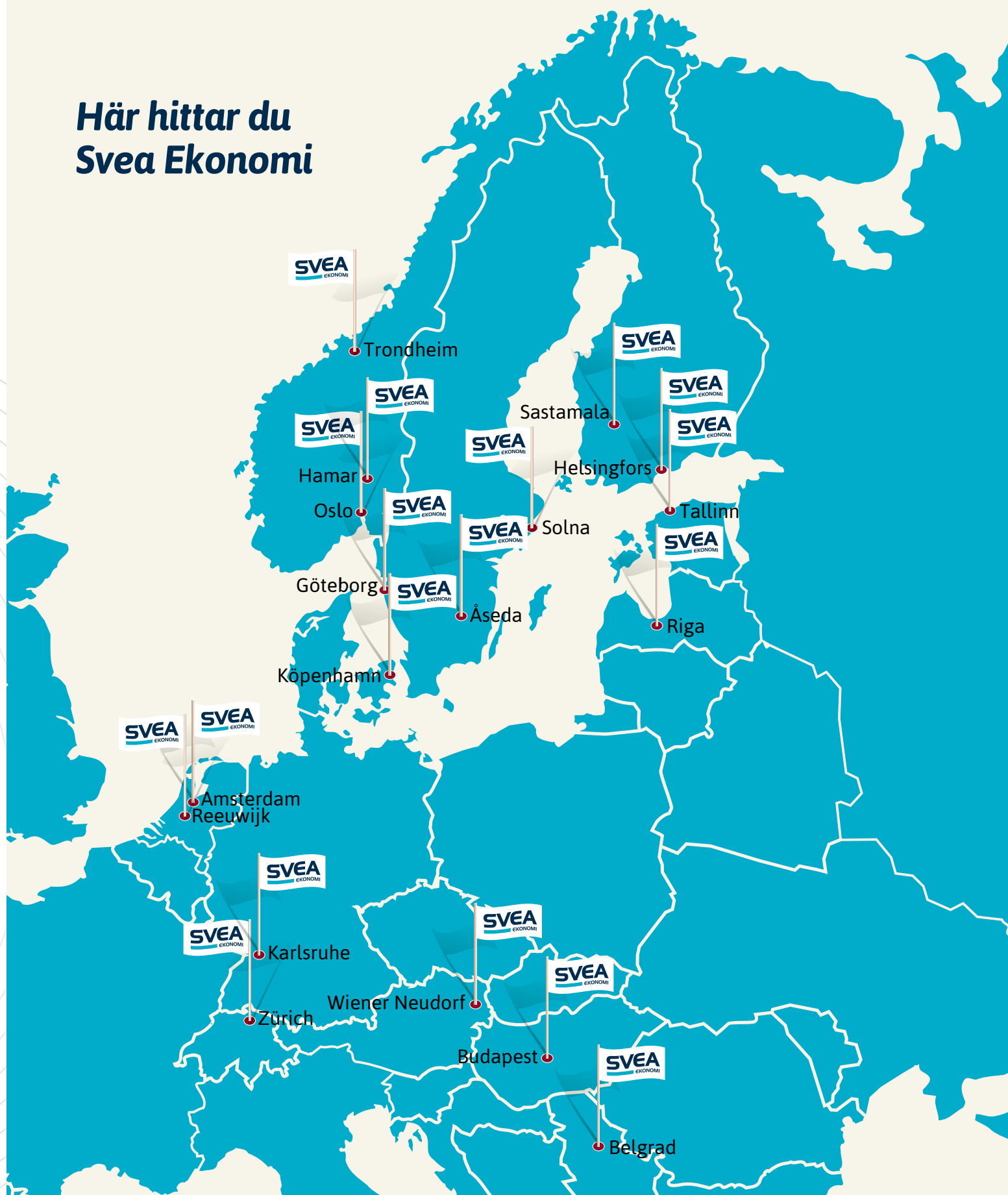
VIKTIGA DATUM

Du vet väl om att du hittar viktiga datum på Skatteverkets hemsida? Där hittar du bland annat information om när du ska betala / redovisa / lämna in inkomstdeklaration, moms och skatter beroende på vilken omsättning du har och vilken typ av rörelse du bedriver.

www.skatteverket.se



Här hittar du Svea Ekonomi



Solna
SE-169 81 Solna
Sverige

Evenemangsgatan 31
Tel: +46 8 735 90 00
Fax: +46 8 735 42 09

Göteborg
Box 2149
SE-403 13 Göteborg
Sverige

Otterhällegatan 12 B
Tel: +46 31 17 25 45
Fax: +46 31 711 18 16

Åseda
Box 116
SE-364 21 Åseda
Sverige
Sveavägen 1
Tel: +46 8 735 90 00
Fax: +46 474 716 68

www.svea.com
info@sveaekonomi.se
Org. nr: 556489-2924
Säte: Stockholm

Följ oss i sociala media



Fyll på med kunskap

Välkommen till våra kurser och seminarium där du kan fylla på med kunskap, bli inspirerad och knyta värdefulla kontakter.



Anmäl dig på sveaekonomi.se/utbildning eller ring 08-735 90 00