

Update

#2 2017

SVEA
EKONOMI

► Syskonen har nyckeln
till andrahandsbostaden

► Så utvecklades
en genialisk app för
Arlanda Express

► Exportdrömmen
kan bli sann

► Glada Hudik-chefen Pär Johansson

**om hur man får
människor att växa**

Eldsjälar gör det möjligt

Det är mer spännande än någonsin att leda ett företag som Svea Ekonomi. Vi fortsätter att kasta oss in i den tekniska utvecklingen, inte minst genom att vara delägare och partner i andra företag som vill förändra världen.

I DET HÄR NUMRET AV UPDATE FÖRETAG kan du läsa om syskonparet som har gett sig den på att förbättra andrahandsmarknaden för bostäder. Det är deras sätt att bidra till att i någon mån lindra den skriande bostadsbrist som råder i nästan hela Sverige. Svea Ekonomi är med och stöttar.

DU KAN OCKSÅ LÄSA OM VÅRT ARBETE med att utveckla betaltjänster – inte bara för dagens marknad utan även för framtiden. Bland annat har de hjälpt Arlanda Express med en genialisk app, som underlättar för både resenärer och för de som ska kontrollera biljetterna.

DEN HÄR TYPEN AV UTVECKLING leds ofta av eldsjälar, personer som dels är skickliga och välutbildade, men som också brinner för en idé om hur man kan förbättra för andra. Pär Johansson, chef för Glada Hudik-teatern är just en sådan eldsjäl, och han har fått pris för det också. Missa inte intervjun med honom.

DRIVER DU ETT FÖRETAG och drömmer om att börja exportera? Läs vår guide!

Trevlig läsning!

Lennart Ågren
Vd, Svea Ekonomi

Innehåll

#2 2017

3 Bostadsbrist trots byggboom

Bostadsbyggandet i Sverige är det högsta sedan miljonprogrammet avslutades 1974. Ändå är bostadsbristen skriande.

4 Nyckeln till andrahandsbostaden

I juni lanseras Liveable, nättjänsten som ska förändra andrahandsmarknaden för bostäder. Det hoppas i alla fall grundaren Martina Hessel och medgrundaren, brodern Felix Hessel.

6 Pär vet hur man får människor att växa

Pär Johansson startade Glada Hudik-teatern för att han brann för integration. Om han hade vetat vilket slit som väntade, kanske han hade struntat i allt.

9 Apparna du bara måste ha

Hur klarade man sig förr, innan apparna kom? Nu finns ett stort antal mobilappar som underlättar din semester i sommar.

10 Drömmen om exportsuccé

Vilken företagare drömmer inte om succé på exportmarknaden? Möjligheterna är många, men det gäller att minska riskerna. Så här gör du.

12 Innovatörerna framtidssäkrar betaltjänsterna

På Close går hjärnorna varma. Det handlar om att skapa nya betallosningar för dagens marknad, men också om att se in i framtiden.

13 En bild säger mer än tusen ord

Arlanda Express behövde ett enkelt sätt att sälja och kontrollera biljetter. Lösningen blev en genialisk app!

14 Med örat inåt

Har du koll på kompetensen i ditt bolag? En del företag har insett att man sitter på en egen guldgruva. De släpper helt enkelt fram ungdomarna.

16 Nu måste även utländska företag skaffa kassaregister

Nya regler för arbetsgivardeklaration nästa år

E-handeln på stark frammarsch

17 Finanspolisen fryser allt mer tillgångar

Fortsatt god betalningsmoral

18 Bedrägerier och ändrat ROT kan driva på konkurser

Bostadsbrist TROTS BYGGBOOM



ILLUSTRATION: ANNA WINDBORNE

Bostadsbyggandet i Sverige är det högsta sedan miljonprogrammet avslutades 1974. Ändå är bostadsbristen skriande.

Det är svårt att komma in på bostadsmarknaden i hela Sverige. Vissa uppgifter gör gällande att 213 000 ungdomar ofrivilligt bor kvar hos sina föräldrar.

I år väntas omkring 74 000 nya bostäder börja byggas i Sverige, vilket är rekordhøgt. Motsvarande siffra 2012 var 20 000. Men det är långt ifrån behovet, som är cirka 700 000 bostäder fram till 2025.

Bristen på hyreslägenheter har tvingat de bostadssökande över till bostadsrättsmarknaden. Detta har skapat en press uppåt på priserna, vilket i sin tur har lett till att svenskarna är oroande høgt skuldsatta.

Detta försöker politikerna dämpa genom lånetak, amorteringskrav och skuldkvot – regler som gör det svårare att ta bolån.

Men det löser inte grundproblemet, tvärtom. I november förra året införde därför regeringen ett investeringsstöd för att bygga hyresrätter och studentbostäder. Ansökningarna är dock få, förutom i Malmö, där bland annat MKB har beviljats subventioner för att bygga 1 100 nya bostäder. I Stockholm stad är siffran 0 hyresbostäder och 243 studentbostäder.



Forskaren Anna Granath Hansson på KTH har doktorerat på en jämförelse mellan tysk och svensk bostadspolitik. Hon visar bland annat hur politikerna och industrin i Tyskland sätter upp gemensamma mål för byggandet. Båda parter ansvarar för att målen uppnås på utsatt tid. På det sättet har man åstadkommit en bättre balans på bostadsmarknaden än i Sverige.

6 förklaringar till bostadsbristen

1 Kommunernas detaljplanprocess tar för lång tid, ofta decennier.

2 När kommunala bostadsbolag vill bygga har de svårt att hitta ett byggbolag som vill ta uppdraget.

3 Det är dyrt att bygga, vilket gör att unga inte har råd att välja nyproducerade lägenheter.

4 Sverige är ett av de länder där det är lättast att överklaga byggplaner. Nimby (Not In My Backyard)-grupper bildas snabbt.

5 Byggnormer försvårar, exempelvis bullernormen som många anser vara förlegad.

6 Hyresregleringarna, som har kritiserats av många, bland andra nationalekonomerna Assar Lindbeck och Klas Eklund.

Källor: DN, Boverket, Byggindustrin, DI

Syskonen har nyckeln till andrahandsbostaden

I juni lanseras Liveable, nättjänsten som ska förändra andrahandsmarknaden för bostäder. Det hoppas i alla fall grundaren Martina Hessel och medgrundaren, brodern Felix Hessel.

Affärsidén är att hjälpa personer som hyr och hyr ut bostäder i andra hand. Det sker på två sätt: Dels har Liveable skapat ett enkelt och säkert sätt att teckna juridiskt korrekta avtal på nätet, som signeras med BankID. Dels garanterar Liveable en eventuell förskottshyra och deposition.

Martina Hessel och hennes bror Felix Hessel fick idén när Felix hade bott i flera andrahandslägenheter under sin studietid i Milano och London. Hitta lägenhet gick bra, vid inflyttningen avkrävdes han en deposition – vilket är normalt – men i flera fall fick han aldrig tillbaka den. Trots att han skött sig exemplariskt och varken slarvat med hyran eller orsakat någon skada.

–Vi snackade mycket om det där i vår familj, och så kom vi på hur problemet kan lösas, säger Martina Hessel.

Själv är hon civilekonom från Handelshögskolan, och redan under studietiden fann hon områdena marknadsföring och finansiering särskilt intressanta. Hon studerade vidare i USA och jobbade på försäkringsbolag i Schweiz. Idén om Liveable hade hon vid sidan om i flera år innan hon flyttade hem till Sverige och anställde sin bror (också han ekonom) för att göra verklighet av den.

Betydligt säkrare

–Genom vårt nätbaserade formulär blir avtalen betydligt säkrare. Uthyraren behöver till exempel inte oroa sig för att de juridiska frågorna om besittningsrätt och uppsägningstid blir rätt – det ser vi till, och det är gratis, säger hon.

Pengarna avser Liveable att tjäna på den andra delen, den om garantin för deposition och förskottshyra.

–Många uthyrare vill ha en månadshyra i förskott, samt en deposition som lämnas tillbaka helt och hållet om allt går som planerat. Men om hyresgästen lämnar lägenheten i ett skick som måste åtgärdas, kan depositionen användas för att täcka det, förklarar Felix Hessel.

Problemet är att det kan bli en klumpsumma på 10 000–15 000 kr eller mer som ska ut, innan andrahands-



ILLUSTRATION: ANNA WINDBORNE

hyresgästen kan flytta in. Stora pengar för många. Här kommer Liveable in.

–Till oss betalar man 15 procent av den aktuella summan som en engångskostnad. Vi garanterar 100 procent av summan till uthyraren under hela uthyrningstiden, säger Martina Hessel.

Dessa 15 procent är Liveables intäkt och den betalas alltså inte tillbaka. Skulle hyresgästen inte betala sin hyra, inte städa ordentligt vid utflyttning eller ha sönder något i lägenheten – då sker en utbetalning till uthyraren från Liveable, som fakturerar hyresgästen.

–På det här sättet slipper hyresgästen punga ut med en stor summa, samtidigt som uthyraren får den garanti som man behöver för sin trygghet, säger Felix Hessel.

Övertygade

Martina och Felix Hessel är övertygade om att deras tjänst behövs, och att

den kommer att förändra andrahandsmarknaden för bostäder till det bättre. I stället för att se den som något – i bästa fall – nödvändigt ont, varför inte skapa ekonomisk trygghet och göra den schysst?

Tjänsten lanseras nu i juni i hela Sverige. Men syskonen ser stor potential även i andra länder. En viktig framgångsfaktor är deras samarbeten med andra företag. Exempelvis är det Svea Ekonomi som står bakom de ekonomiska garantierna. Som delägare i företaget har Liveable startup-acceleratorn Reforce New Ventures och det börsnoterade fastighetsbolaget Fastator, som väntas bidra med de första affärerna. Dessutom finns stort intresse från flera universitet.

Första kunden

Men Liveables första kund är Felix Hessel själv, som nyss har tecknat sitt elfte andrahandskontrakt. Denna gång i Stockholm.

HAN VET HUR MAN FÅR MÄNNISKOR ATT VÄXA

Pär Johansson startade Glada Hudik-teatern för att han brann för integration. Om han hade vetat vilket slit som väntade, kanske han hade struntat i allt. Men det ledde till sällan skådad succé.

När skådespelaren Mats Melin kommer in på scenen på Scandinavium och vinkar åt 6 000 barn, kunde det lika gärna vara Rolling Stones som gjorde entré. Jublet dånar och applåderna smattrar.

Mats Melin är mest känd som ICA-Jerry och är en del av Glada Hudik-teatern, som startades av Pär Johansson – eftersom han själv drömde om att bli skådespelare. Men 1996 hade han inte kommit längre än till vedhuggare på ett hem för personer med Downs syndrom.

Hade sin dröm

Pär Johansson hade sin dröm, och så

hade han ett hjärta som brann för integration. Det gick upp för honom att alla de han högg veden med behövde ha kontakt med det omgivande samhället, och själv behövde han en teater. Så föddes Glada Hudik-teatern, vars ensemble till stor del består av personer med kognitiv funktionsnedsättning. Eller utvecklingsstörda, som Pär Johansson säger. Personer som inte är utvecklingsstörda, kallar han normalstörda.

Glada Hudik-teatern är en framgångssaga som många känner till. Pjäser, musikaler, spelfilmer, dokumentärer och reklamfilmer – alla vet vem ICA-Jerry är.

Ville bryta mönster

Men få anar hur svårt det var att komma igång, utan pengar.

– Det jag egentligen ville göra var att bryta ett mönster, och det gjorde folk rädda, berättar Pär Johansson.

Rädda för vad? Allt möjligt. Skådespelarna var rädda att kliva upp på scenen. Deras föräldrar var rädda att de skulle bli till åtlöje. Samhället runtomkring oroade sig för att skådespelarna skulle utnyttjas ekonomiskt. Pär Johansson själv var rädd för att skådespelarna skulle förlora sin ekonomiska trygghet i och med att de fick betalt för sitt arbete.

– Många är sjukpensionärer, trots

"Man måste leva sina värderingar, det går inte att bara snacka. Man kan inte föreläsa om mångfald och integration om man inte har upplevt det."



Glada Hudik-teatern startade 1996 och fick sitt genombrott med föreställningen Elvis 2005.

Ensemblen består av 15 normalstörda och 14 utvecklingsstörda. Därutöver tillkommer det tekniker, assistenter, och personal som arbetar med mask, kostym och peruk – totalt 50 personer på en turné.

Nyligen avslutades en Sverigeturné med den hyllade föreställningen "Trollkarlen från Oz". Den avslutades på Globen i Stockholm den 29 maj. 2016 blev Pär Johansson Årets Eldsjäl på Svenska Hjältargalan.

att Downs syndrom inte är någon sjukdom. Om de tjänar för mycket pengar kan de räknas som arbetsföra, och alla vet ju hur tuff arbetsmarknaden för skådespelare är. Samtidigt är det viktigt att de får marknadsmässig lön, säger Pär Johansson.

Förhoppningsfull

Han talar sig varm för att systemet ändras, så att de utvecklingsstörda kunde få behålla sin pension, men att den kan sättas på paus om de arbetar under en period. Ungefär som med föräldraförsäkringen.

– Jag tror det kommer att bli så, säger han förhoppningsfullt.

Själv var han till en början inte någon egenföretagare. Glada Hudik-teatern är en kommunal verksamhet – som för övrigt har gjort Hudiksvall till en turistattraktion. I starten var Pär Johansson avlönad av kommunen, men han var tvungen att själv dra in pengar till löner, lokal, scenografi, rekvisita och allt annat som behövs. Det gick trögt. En första föreställning

sattes upp. Biljetterna kostade 20 kronor, och antalet sålda var 24. Ingen kassako direkt.

Genombrott efter 10 års kamp

–Företagen i trakten sponsrade fotbollslaget, så jag tänkte att de kanske kunde sponsra oss också. Jag åkte runt och bad om pengar, en tidig form av fundraising, säger han.

Det gick så småningom. Biljettförsäljningen ökade och folk från olika håll i Sverige fick upp ögonen för Glada Hudik-teatern. År 2005, efter över tio års kamp, kom genombrottet med föreställningen Elvis. Hela 15 000 biljetter såldes i Hudiksvall, lika många som antalet invånare. Därefter åkte ensemblen till Cirkus i Stockholm, där de spelade för 42 utsålda hus.

Lever på biljettintäkter

–Teatern lever på biljettintäkter, men det märkliga är att folk ofta frågar mig efter fribiljetter. Jag brukar ha ett par 500-hundringar i fickan och när någon ber mig "fixa", då ger jag dem en sedel

och säger "gå och köp själv".

Vid sidan av teatern har Pär Johansson startat ett eget företag, där han samlar intäkter från föreläsningar om ledarskap och hur man får människor att växa. Han har lärt sig mycket om entreprenörskap av teatern. Bland annat att man måste leva sina värderingar, det går inte att bara snacka. Man kan inte föreläsa om mångfald och integration om man inte har upplevt det. Och så undrar han över det eviga begreppet "nätverka".

–De flesta nätverkar med folk de redan känner. Men om man ska få ett hum om samhället, måste man blanda sig med olika slags människor.

Vad händer med Glada Hudik-teatern i framtiden?

–Vi vill åka utomlands. Vi har redan varit i Makedonien och upptäckt att där ligger synen på utvecklingsstörda 150 år efter oss. Vi kan bidra till att tända elden och göra livet lite bättre för några.

Apparna du bara måste ha

Hur klarade man sig förr, innan apparna kom? Nu finns ett stort antal mobilappar som underlättar din semester i sommar.



Storstadsemester med CityBikes

Börja med att läsa på webben citybikes.se (Stockholm), goteborgbikes.se (Göteborg) och malmobybike.se (Malmö). Registrera dig via webbplatsen. Därefter laddar du ned appen för att se tillgång och plats på cyklarna. Oslagbart sätt att turista och ta sig runt i stan! Finns givetvis runt om i Europa också. (iOS och Android).



Drive now

Med hjälp av den här bildelningsappen hittar du BMW eller MINI utspridda över ett antal städer runt om i Europa. Hoppa in i bilen, betala per minut och lämna den var du vill inom verksamhetsområdet. Parkering och bränsle ingår. Även försäkring ingår, men tänk på att självrisken är mycket hög, om olyckan skulle vara framme. I Sverige kan du betala extra för att reducera den till hälften. Ute i Europa kan det fungera att använda ett betalkort där självriskreducering ingår. Kolla med din bank vad som gäller för ditt kort! (iOS och Android).



HERE WeGo

Visar de flesta sätt för dig att ta dig runt i den stad där du befinner dig. Välj mellan rutter för bil, cykel, taxi, kollektivtrafik och bilpooler (under utveckling). Uppdateringar i realtid och möjlighet att ladda ned kartor offline. Kan dra extra batteri. (iOS och Android).



YELP

Hungrig eller törstig? Ladda ned Yelp och kolla var närmaste bar eller restaurang finns. Du kan dessutom se vad andra tycker om stället du tänker gå till. (iOS och Android).



Google Translate

Google Translate har en riktigt smidig funktion där du kan översätta saker i realtid. Den har också offline-funktionalitet. Ladda ner det språk du använder och rikta kameran mot det du vill översätta, till exempel en skylt eller en meny. (iOS och Android).



Prey Anti Theft

Din smartphone kan gå sönder, stjälas eller tappas bort. Inte kul när det händer, men då är denna app toppen. Prey hjälper dig att hitta din mobil, låsa den och slå igång ett larm. Den är gratis och mycket användbar. Och glöm inte att ställa in en pinkod eller fingeravtryck på mobilen för att försvåra för en eventuell tjuv. (iOS och Android).



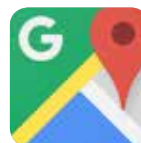
WeatherPro, YR eller The Weather Channel

Väderappar finns det ett helt gäng av – välj din egen favorit. WeatherPRO är extremt detaljerad och pålitlig, men norska YR är inte heller dum, eller varför inte The Weather Channel. (iOS och Android).



Flush Toilet Finder – hitta toaletter

Perfekt för dig som är nödig! Eller har barn som bara måste på toa – NU. Installera Flush och slå på din gps så hittar du lätt närmaste toalett och väganvisning dit. (iOS och Android).



Google Maps

Välj en karta över hela världen eller zooma dig ned till gatunivå. Funktionen Vägbeskrivning visar hur du tar dig mellan två platser – med bil, kollektivtrafik eller till fots. Har du inte tillgång till internet på resan kan du spara kartor i förväg och använda i offline-läge. (iOS och Android).



Resrobot

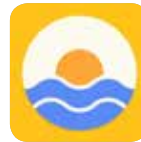
Hitta rätt när du reser i Sverige

Resplanerartjänst som ger detaljerad information om resor och resekombinationer för alla typer av färdmedel. Den drivs av SJ, Swebus och ett 30-tal andra trafikföretag, och hjälper resenärerna att välja rätt. Skriv hur du vill resa så letar Resrobot i samtliga turlistor. (iOS och Android).



Camping.se

Här finns Sveriges största utbud av bokningsbart boende på campingplatser i Sverige. I appen hittar du stugor, tomter, rum etc från över 220 campingplatser från norr till söder. (iOS och Android).



Badkartan

Listar och betygsätter mer än 5 000 badplatser i Sverige, både inom- och utomhus. Talar om vilka badplatser som ligger nära dig. Observera att vissa betyg kanske bara bygger på enstaka röster. (iOS).



Avast Wi-Fi Finder

Visar vägen till närmaste wifi hotspot och talar om var uppkopplingen är bäst. Listar endast säkra, snabba och tillförlitliga wifi-anslutningar. Du kan även ladda ned hotspots i förväg i offline-läge och sedan hitta dem när du behöver, även om du inte har tillgång till internet. Kan bli en riktig räddare i nöden. (iOS och Android).

Låt drömmen om EXPORTSUCCÉ bli sann

*Vilken företagare drömmer inte om succé på exportmarknaden?
Möjligheterna är många, men det gäller att minska riskerna.*

Sverige är ett litet land, ändå finns här nästan 40 000 företag som exporterar varor och tjänster. Av dessa exporterar 12 500 företag för minst 1 miljon kronor om året till andra länder. Det är naturligt att tro att samtliga drivs av personer som vid något tillfälle har känt oro inför sin exportsatsning. Och alla har kommit över det på något sätt.

För att komma igång handlar det om att äta elefanten i bitar, förklarar Gillis Wener, som är ansvarig för exportfinansiering på Svea Ekonomi. Man kan säga att hans jobb är att hjälpa företag med allt som har med exporten att göra. Från att välja land att exportera till, till att se till att satsningen sker till så låg risk som möjligt.

– Det svåraste kan vara att välja land. Jag skulle börja med Tyskland, säger han.

Börja med Tyskland

Självklart uttrycker han sig generellt. Allt beror ju på vilket företag du har, och vad du vill sälja. Men ser man till vilket land som det är lättast att göra affärer med, blir svaret Tyskland.

– Där finns en stark företagskultur, en bra legal struktur och det ligger nära geografiskt. Dessutom gillar

tyskarna allt som är svenskt, säger Gillis Wener.

Många företag ser redan Norden som sin hemmamarknad, och det nordiska samarbetet underlättar till viss del. Ändå kan det vara svårare för en småföretagare än man tror att exportera till den största handelspartnern, som är Norge. Landet är inte med i EU, och har därmed egna tullregler. Finland har traditionellt ett starkt band till Sverige, men inte främst när det gäller export. Affärerna rör snarare fusioner och förvärv av företag.

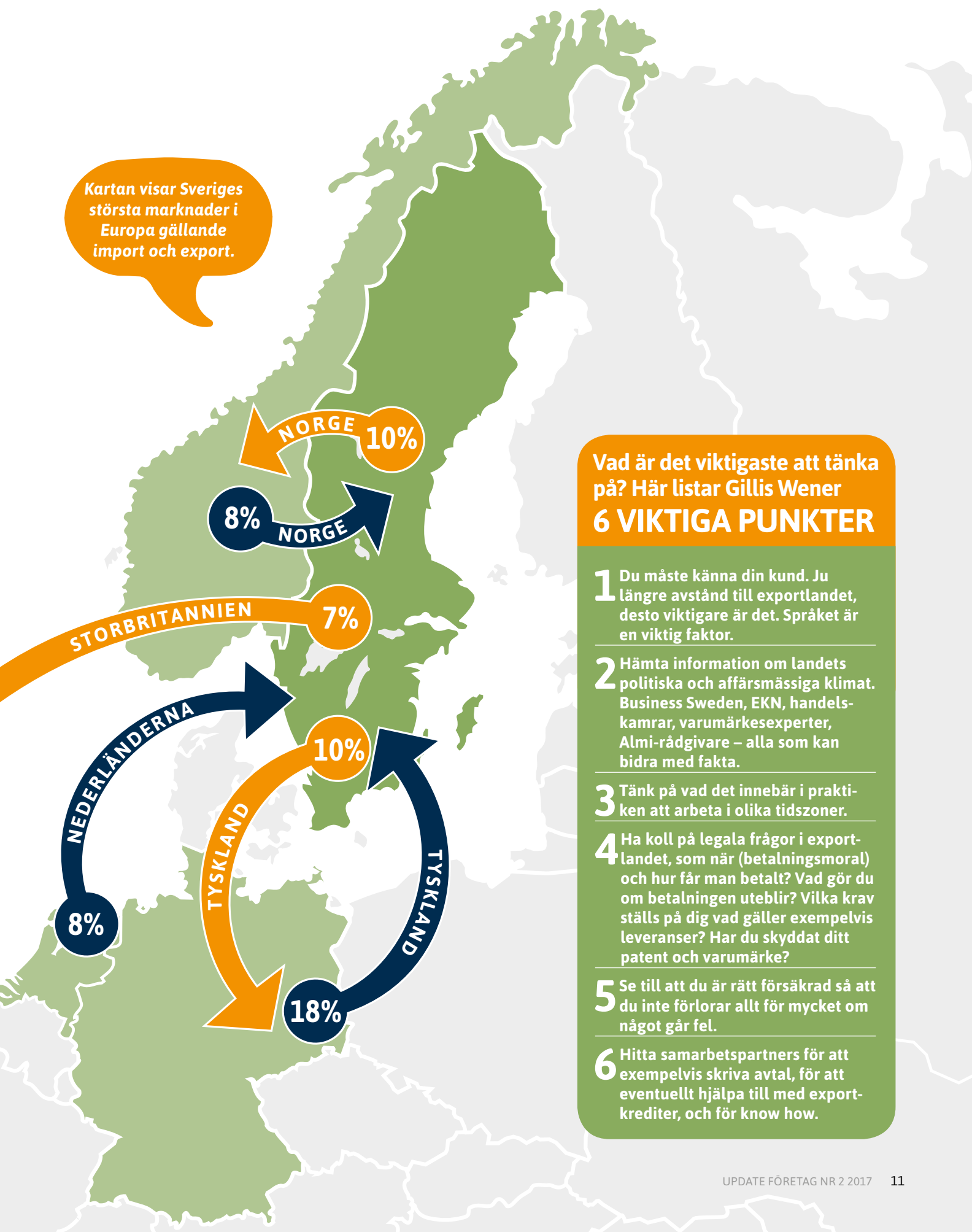
Trump har skapat osäkerhet

De två stora drömländerna för en exportsugen företagare, USA och Storbritannien, uppvisar båda orosmoln. President Trump har under sin första tid skapat stor osäkerhet om vart landet är på väg, och det har även Storbritanniens beslut att lämna EU gjort. Oroande, med tanke på att landet i dag är Sveriges tredje största exportpartner i Europa.

– Det man kan anta är om och när Storbritannien inför tullar, kommer det att påverka exportkostnaderna, säger Gillis Wener.



Kartan visar Sveriges största marknader i Europa gällande import och export.



Vad är det viktigaste att tänka på? Här listar Gillis Wener **6 VIKTIGA PUNKTER**

- 1** Du måste känna din kund. Ju längre avstånd till exportlandet, desto viktigare är det. Språket är en viktig faktor.
- 2** Hämta information om landets politiska och affärsmässiga klimat. Business Sweden, EKN, handelskamrar, varumärkesexperter, Almi-rådgivare – alla som kan bidra med fakta.
- 3** Tänk på vad det innebär i praktiken att arbeta i olika tidszoner.
- 4** Ha koll på legala frågor i exportlandet, som när (betalningsmoral) och hur får man betalt? Vad gör du om betalningen uteblir? Vilka krav ställs på dig vad gäller exempelvis leveranser? Har du skyddat ditt patent och varumärke?
- 5** Se till att du är rätt försäkrad så att du inte förlorar allt för mycket om något går fel.
- 6** Hitta samarbetspartners för att exempelvis skriva avtal, för att eventuellt hjälpa till med exportkrediter, och för know how.

Innovatörerna framtids-säkrar betaltjänsterna

På Close, ett affärsområde inom Svea Ekonomi, går hjärnorna varma. Det handlar om att skapa nya betallösningar för dagens marknad, men också om att se in i framtiden.

"Tänka framåt", låter ju enkelt. Men försök själv förutse vilken vardagsteknik du kommer att använda mest om tio år. Kom då ihåg att för tio år sedan fanns inte iPhone.

Det finns människor som lever med den här typen av tankenötter varje dag på jobbet, som de som arbetar på Close. Sex personer som redan i

dag tänker ut, utvecklar och formger framtidens teknik.

– Just nu är appar ett hett område. Men den mobila världen förändras mycket snabbt, konstaterar Mikael Kustmark, produktchef på Close.

Fantasieggande

Ett samtal med honom är fantasieggande. Inte bara för det han berättar, utan kanske ännu mer för det han inte berättar om än. Hans specialområde är betalningar – i alla former, och den övergripande frågan är: Hur kan man underlätta för betalningar att både utföras och tas emot?

Arlanda Express kom med den frågan för ett par år sedan (läs mer i artikeln intill). Även Tele2 Arena i Stockholm kom med en liknande fråga. Där ville publiken köpa mat och dryck på ett enklare sätt och nu kan de göra det. Genom att ladda ner en app kan man göra sin beställning, betala och sedan gå och hämta sitt färdiga paket i pausen. Konceptet skulle lätt kunna förflyttas till biografer, teatrar och operan.

Utöka möjligheterna

– Vi förfinar ständigt, och hämtar inspiration från många områden. Innovationerna ska vara lätta att skala upp och kunna användas inom olika områden. Men det handlar egentligen inte om att ta bort gammal teknik, utan att bygga på och utöka möjligheterna, säger Mikael

Kustmark.

Han är själv 36 år och tillhör internetgenerationen. Ändå föredrar han att lyssna på vinylskivor framför Spotify – fast han gör båda. Han tycker om pappersböcker, men läser givetvis även på platta, dator och telefon. Han föredrar att anteckna för hand och älskar postit-lappar. Det ena behöver inte utesluta det andra.

– Vi försöker se vad marknaden vill, och anpassa oss. Det är i vårt sätt att anpassa oss som vi är omvälvande. Vi rör oss framåt, säger han.

Mikael Kustmark vill inte berätta för mycket om vart utvecklingen är på väg, men han och hans medarbetare försöker hela tiden ligga steget före utvecklingen.

– Vi jobbar på att framtidssäkra oss, säger han hemlighetsfullt.

Apparnas tid är inte förbi

Tanken flyger. Hur kommer man att handla mat i framtiden? Eller böcker? Apparnas tid är inte förbi, tvärtom måste de utvecklas ännu ett tag innan de kan försvinna. I hur många e-butiker har du exempelvis lagt in ditt bankkort?

– Allt färre vill betala på det sättet. Vi vill kunna erbjuda alla slags betal-sätt, så att slutkunden själv kan välja vid det specifika köptillfället, säger Mikael Kustmark.

Men varför ska slutkunden egentligen ha en app – är det inte bara att gå in på webben och göra sin beställning?

Ett av svaren är att en app skapar kommunikationsmöjligheter direkt till en person.

– Företaget får en kanal till just din telefon och kan då exempelvis skicka påminnelser eller information som bara gäller dig. Då skapas en närmare relation mellan företaget och användaren, förklarar Mikael Kustmark.



Mikael Kustmark
Produktchef på Close

En bild säger mer än tusen ord

Arlanda Express behövde ett enkelt sätt att sälja och kontrollera biljetter. Lösningen blev en genialisk app!

Arlanda Express transporterar i snitt 10 000 passagerare per dag mellan Stockholms central och Arlanda. Ibland är det svårt för tågvärdarna att hinna kontrollera alla biljetter.

–Vi behövde något enkelt och säkert och gjorde en upphandling. Valet föll på Close, som numera ingår i Svea Ekonomi.

Det är Mia Lindström, försäljnings- och kundservicechef på Arlanda Express som berättar.

Dagens bild

En projektgrupp sattes samman och snart kom Close (se även artikel här intill) på den smått geniala lösningen för kontrollen: Resenären köper sin biljett via appen och aktiverar den före ombordstigning. Då visas dagens bild i appen. Vid viseringen visar resenären den aktiverade biljetten med bilden, och tågvärden tittar i sin "tågwardsapp" för att säkerställa att det är rätt bild. Varje ny dag får sin egen bild.

–Det räcker ju att tågvärden har sett bilden en gång för att sedan kunna kontrollera att den finns på resenärens mobil, säger Mia Lindström.

Många nerladdningar

Hon är mycket nöjd, och vet att även tågvärdarna är det. Kunderna lovprisar också tjänsten – varje dag slås nytt rekord i antal resor som köps och betalas med appen.

–Man kan köpa många biljetter i förväg som ligger vilande i appen. Men först strax innan man går ombord aktiverar man den biljett som man vill resa på, säger Mia Lindström.



En app är ett självklart val för många kunder som själva vill välja via vilken kanal de köper biljetter, kollar tidtabeller och priser. Denna app går att ladda ner för både iPhone och Android, och hittills har 132 000 personer gjort det.



MED ÖRAT

Har du koll på kompetensen i ditt bolag? Kommer idéerna inifrån eller brukar du anlita konsulter när nya produkter ska tas fram eller nya marknader utforskas? Här har en hel del företag insett att man sitter på en egen guldgruva och har skapat förutsättningar för att utnyttja den fullt ut. De släpper helt enkelt fram ungdomarna.

Vi fick en pratstund med två av dessa ungdomar som är med och bidrar till utvecklingen på sitt företag, Lisa Hellsten, HR-specialist och Erik Laaksonen, marknadskoordinator. Båda jobbar på Svea Ekonomi och är med i Ung Svea. Ung Svea är ett ungdomsråd som träffas löpande för att diskutera utveckling, trender och förutsättningar på den marknad som Svea Ekonomi verkar på.

Varför behövs Ung Svea?

– Vi har rötter i en traditionell bransch som många gånger riskerar att upplevas som ganska mossig. Där fungerar Ung Svea som ett väldigt bra komplement för att hänga med i vår målgrupps utveckling, säger Erik. I dag ser vi även en välkommen mångfald växa fram bland beslutsfattare och företagsledare, samtidigt som många branscher och företag ständigt utvecklas i takt med de tekniska framsteg som görs. Därför är det viktigt att vi som företag speglar den verkligheten och har ett utrymme där företagets yngre kompetens kan vara med och påverka. Det är jätteviktigt både för företagets verksamhet och för att behålla den kompetensen i bolaget, säger Erik. När man känner att man får sin röst hörd och att man kan vara med och bidra till verk-

samhetens utveckling, så ökar både trivseln och engagemanget på jobbet, säger Lisa.

Märker HR av att de anställda trivs på företaget?

– Ja absolut! Tittar man på de i Ung Svea, vi är i dag 14 stycken, så upplever vi att vårt arbete och våra idéer är viktiga för företaget samtidigt som vi har jättekul ihop, säger Lisa. Det har helt klart ökat sammanhållningen i företaget, vi har ett schysstare och öppnare klimat och vi lär oss mycket av varandra. Och sedan är det ju väldigt roligt när man ser att våra idéer blir till verklighet, då blir man stolt – både över sig själv och företaget.

Hur funkar arbetet rent praktiskt?

– Vi träffas en gång i månaden och varje möte styrs av en tidigare bestämd agenda, men det finns alltid utrymme för helt fria diskussioner också. Vi i Ung Svea kommer fram med olika idéer och förslag som sedan prövas ute i organisationen eller så är det någon annan i verksamheten som vill presentera en idé till en ny tjänst eller produkt och ber oss om råd. Mötena brukar avslutas med en gemensam middag med alla medlemmar. På middagshänder det ofta att vi fortsätter

diskutera det som tidigare tagits upp under mötet, samtidigt som vi umgås, säger Erik.

Vilka råd skulle ni ge andra företag som funderar på att starta forum för ungdomar?

– Försök att få med personer från flera avdelningar, då säkerställer du att du får med all kompetens. Annars kan man riskera att gruppen lägger tid på något som rätt person kunnat avstyra på ett tidigt stadium.

Utse gärna någon till moderator så man håller ihop diskussionerna och inte tappar den röda tråden, det är lätt att man springer iväg när det är högt i tak och idéerna är många. Tänk också på att alla projekt inte alltid måste vara jättestora. Man måste känna att man går i mål med några idéer också, det får inte bli att man bara sitter och målar upp luftslott som aldrig ser dagens ljus.

En morot kan också vara smart att ha; en middag, biobiljetter eller någon annan ersättning för att man ställer upp med sin tid och sitt engagemang.

Något nytt och spännande på gång för er del?

– Ja, kanske det, men det vill vi nog inte berätta om redan nu. Vi håller på den lite, avslutar Lisa och Erik.

INÅT

Lisa Hellsten, HR-specialist
och Erik Laaksonen,
marknadskoordinator,
på Svea Ekonomi

5 råd på vägen

- 1** Få med representanter från olika avdelningar för mångsidig kompetens
- 2** Utse någon till moderator för struktur
- 3** Tänk både stort och smått när det kommer till projekt
- 4** Viktigt att några idéer faktiskt går i mål för motivationens skull
- 5** En morot för deltagarna i form av en middag, biobiljetter eller liknande

NU MÅSTE ÄVEN UTLÄNDSKA FÖRETAG SKAFFA KASSAREGISTER



Conny Svensson,

Från den 1 maj ska utländska företag som kommer till Sverige och säljer varor eller tjänster på marknader, matmässor, festivaler etc också använda kassaregister, på samma sätt som svenska företag gör.

I ett pressmeddelande från Skatteverket säger Conny Svensson, rikssamordnare för kontanthandel där, att det är en rättviselagstiftning.

–Företag som är verksamma i Sverige ska konkurrera på lika villkor, säger han.

Källa: Skatteverket

NYA REGLER FÖR ARBETS- GIVARDEKLARATION NÄSTA ÅR

Nästa år införs nya regler för arbetsgivardeklarerationer. Alla arbetsgivare ska då månadsvis redovisa utbetalda löner och avdragen skatt separat för varje anställd. Lagändringen införs i två steg, den 1 juli 2018 respektive 1 januari 2019.

I dag redovisar arbetsgivare avdragen skatt som en klumpsumma där beloppet inte delas upp på specifika anställda. Med det nya sättet att redovisa kopplas utbetalda löner och avdragen skatt redan från början till respektive anställd.

Den månadsvisa redovisningen gör det lättare för både arbetsgivare och anställda att snabbare få koll på att det blir rätt. Löntagare kommer att kunna logga in på Skatteverkets tjänst Mina sidor och se sina egna, individuella uppgifter som arbetsgivaren har redovisat.

– Att arbetsgivare redovisar utbetalda löner och skatteavdrag på individnivå gör det svårare att dölja om personer jobbar svart, säger Pia Blank Thörnroos, rättslig expert på Skatteverket, i ett pressmeddelande.

Källa: Skatteverket



Pia Blank Thörnroos

ILLUSTRATION: ANNA WINDBORNE



E-HANDELN PÅ STARK FRAMMARSCH

Payson har med hjälp av statistik från Allabolag.se och SCB tagit fram ett index för att undersöka var i landet e-handeln är på starkast frammarsch. Indexvärdet är framtaget genom att jämföra antal nystartade e-butiker under 2016 mot antal kommuninvånare. Kartläggningen visar att Vansbro i Dalarna toppar listan.

– Ökningen av antalet nystartade e-butiker vittnar om att e-handeln fortsatt är på stark frammarsch i Sverige. Smidiga designverktyg och säkra betalningslösningar gör att det är enkelt att starta e-butik i dag. Det viktigaste är dock att hitta en egen nisch och en stark affärsidé, säger Emma Lindgren, marknadschef på Payson.

Topplista: Sveriges bästa e-handelskommuner

VANSBRO KOMMUN	1,1
STORFORS KOMMUN	2,0
BÅSTADS KOMMUN	2,1
DANDERYDS KOMMUN	2,2
TIBRO KOMMUN	2,2
BOLLEBYGDS KOMMUN	2,3
SJÖBO KOMMUN	2,3
VELLINGE KOMMUN	2,5
STOCKHOLMS KOMMUN	2,6
HAMMARÖ KOMMUN	2,6

Indexformel:

(Antalet kommuninvånare 2016 / Antalet nystartade e-handelsföretag 2016) / 1 000

Finanspolisen fryser allt mer tillgångar

Finanspolisen frös tillgångar på 20 miljoner kr 2016. Att jämföra med 7 miljoner kr 2015. En ökning med nästan 190 procent. Det framkommer i finanspolisens årsrapport 2016.



Med den nya lag som trädde i kraft 2014 har polis och åklagare fått bättre möjligheter att bekämpa brott där ekonomisk vinning är drivkraften.

– Den nya lagen har visat sig vara effektiv och gett resultat genom ett antal fällande domar. Det nya verktyget att tillfälligt frysa tillgångar på konton redan i underrättelsefasen har använts med stor framgång, säger Angelica Wallmark, chef för finanspolisen.

Finanspolisen har nu bland annat möjlighet att frysa pengar på ett konto som misstänks vara en del i penningtvätt. Pengarna kan frysas i avvaktan på att åklagare beslutar om penningbeslag på grund av misstänkt penningtvätt eller finansiering av terrorism.

Pengar som blivit frysta har återlämnats, eller kommer att kunna återlämnas, till de personer som fräntagits pengar på grund av bedrägerier.

Källa: Polisen

Fortsatt god betalningsmoral

Statistiken över betalningstider, som Update Företag publicerar i samarbete med affärsinformationsföretaget Bisnode, visar att betalningsbeteendet bland svenska företag i genomsnitt ligger historiskt högt.

STATISTIKEN, SOM FÅTT NAMNET BETALNINGSINDEX, kan anta ett värde mellan 0 och 100, där 80 innebär att företaget betalar på förfallodatum. Ett betalningsindex på 85 betyder att företaget betalar i genomsnitt 5 dagar i förskott och ett betalningsindex på 75 att man betalar 5 dagar för sent.

Tabellen visar att betalningarna under perioden maj 2017 totalt låg på 79,56, alltså mycket nära idealet 80. Siffran för maj 2016 var aningen bättre, 79,63, medan den för två år sedan låg på 79,52.

BRANSCH	PAYDEX			Skillnad senaste året
	2015-05	2016-05	2017-05	
Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	79,51	79,49	79,4	-0,09
Kultur, nöje och fritid	80,01	80,01	79,88	-0,13
Offentlig förvaltning och försvar	79,44	79,55	79,88	-0,33
Tillverkning	79,13	79,26	79,29	0,03
Transport och magasinering	79,68	79,92	79,9	-0,02
Utbildning	80,24	80,2	80,01	-0,19
Uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	79,42	79,44	79,67	0,23
Utvinning av mineral	79,5	79,23	79,07	-0,16
Vattenförsörjning; avloppsrening, avfallshantering och sanering	79,28	79,4	79,48	0,08
Vård omsorg och sociala tjänster	80,47	80,3	79,98	-0,32
Byggverksamhet	79,28	79,57	79,47	-0,10
Verksamhet vid internationella organisationer	84,86	85,75	84,79	0,04
El, gas, värme och kyla	79,38	79,52	79,56	0,04
Fastighetsverksamhet	80,14	80,38	80,24	-0,14
Finans- och försäkringsverksamhet	79,48	79,8	79,45	-0,35
Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	79,37	79,44	79,38	-0,06
Hotell- och restaurangverksamhet	79,89	80,1	79,82	-0,28
Informations- och kommunikationsverksamhet	79,19	79,07	78,97	0,1
Jordbruk, skogsbruk och fiske	80,62	80,72	80,66	-0,06
Uppgift om bransch saknas	82,4	81,07	82,32	1,25
Annan serviceverksamhet	80,47	80,35	80,18	-0,17
Total (ALL)	79,52	79,63	79,56	0,07

Bedrägerier och ändrat ROT kan driva på konkurser



Antalet företagskonkurser ökade med 4 procent i maj månad. Hittills i år har de ökat med 5 procent, vilket är förvånande med tanke på den starka konjunkturen, enligt UC. Bedrägerier kan vara en orsak, liksom ändrade ROT-regler.

Vissa branscher är speciellt drabbade, bland annat storbranscher som byggindustrin (+17 procent), hotell- och restaurang (+15 procent) och detaljhandel (+12 procent).

– **KONJUNKTUREN ÄR URSTARK** och alla branscher utom detaljhandeln anger att efterfrågan är över eller mycket över det normala. Därför är det förvånande att konkurserna i byggbranschen och bland restauranger ökar så mycket. Som jag ser det finns det två möjliga orsaker. Dels är det ROT-avdragsreglerna som ändrades vid årsskiftet. Dels är det bedrägeriaspekten. Det är oroande, kommenterar Richard Damberg, ekonom och utbildningsansvarig på UC.

UPPGÅNGEN I FÖRETAGSKONKURSER är 4 procent i maj och 5 procent för årets första fem månader.

– **MAJ MÅNAD BRUKAR HISTORISKT SETT** inte visa på några större förändringar. Föregående års statistik i samma period visade på en blygsam ökning. Det som däremot är oroväckande är utvecklingen för branscherna, säger Victoria Preger, marknads- och kommunikationschef på UC.

NÄR DET GÄLLER LÄNSSTATISTIKEN visar UC:s siffror ingen genomgående trend för konkurserna. Men det finns stora skillnader mellan länen.

För maj månad är det Blekinge län (+200 procent), Jönköpings län (+75 procent) och Kronobergs län (+57 procent) som redovisar månadens procentuellt mest ökande företagskonkurser.

DE LÄN SOM VISAR FLEST MINSKADE antal konkurser är Kalmar län (-47 procent), Uppsala län (-43 procent) och Örebro län (-41 procent).

Källa: UC

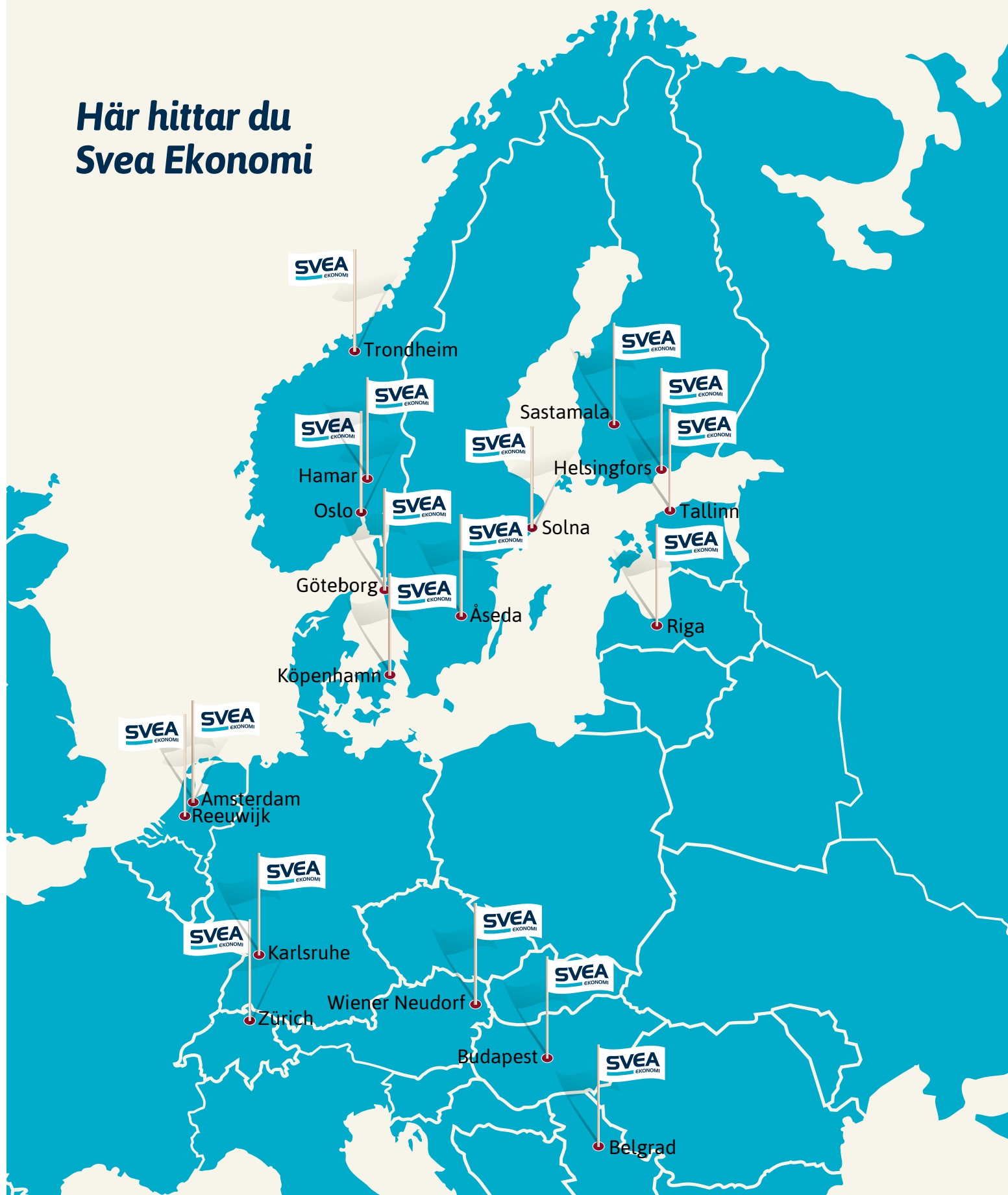
VIKTIGA DATUM

Du vet väl om att du hittar viktiga datum på Skatteverkets hemsida? Där hittar du bland annat information om när du ska betala / redovisa / lämna in inkomstdeklaration, moms och skatter beroende på vilken omsättning du har och vilken typ av rörelse du bedriver.

www.skatteverket.se



Här hittar du Svea Ekonomi



Solna
SE-169 81 Solna
Sverige

Evenemangsgatan 31
Tel: +46 8 735 90 00
Fax: +46 8 735 42 09

Göteborg
Box 2149
SE-403 13 Göteborg
Sverige

Otterhällegatan 12 B
Tel: +46 31 17 25 45
Fax: +46 31 711 18 16

Åseda
Box 116
SE-364 21 Åseda
Sverige
Skolgatan 8
Tel: +46 8 735 90 00
Fax: +46 474 716 68

www.sveaekonomi.se
info@sveaekonomi.se
Org. nr: 556489-2924
Säte: Stockholm

Följ oss i sociala media



Fyll på med kunskap

Välkommen till våra kurser och seminarium där du kan fylla på med kunskap, bli inspirerad och knyta värdefulla kontakter.



Anmäl dig på [sveaekonomi.se/utbildning](https://www.sveaekonomi.se/utbildning) eller ring 08-735 90 00