

#1 2016

s.13 Anders Andersson:  
Agera rätt i  
lågränteläge

s.14 80/20-regeln:  
Jobba mindre och tjäna mer

s.10 UF-mässan  
Svea Ekonomi stöttar  
utmärkelsen Årets affärsplan

s.7 Här finns pengarna

**NY KREDITTJÄNST GER  
NYA MÖJLIGHETER**

s.8 Rekordår för  
näthandeln 2015

s.3 Amorteringskravet  
fortfarande oklart

▶ Företagskonkurserna  
fortsätter minska

▶ Regeringen vill strypa  
räntan på skattekontot

# Välkommen till Svea Ekonomi

Nyligen fick jag glädjen att stå på en scen och dela ut utmärkelsen "Årets Affärsplan" till ett antal ungdomar som startat eget inom ramen för gymnasieskolans Ung Företagsamhet.

**SVEA EKONOMI SPONSRADE** delpriset Årets Affärsplan och de två vinnande UF-företagen hade gjort ett fantastiskt jobb med sina planer. Det är härligt att se hur unga människor börjar från scratch, får en idé, upprättar en affärsplan och bygger upp sitt företagande bara inom ett skolar. Jublet vid prisutdelningen var ett tecken på entusiasmen.

**DET BLEV TVÅ PRISER FÖR ÅRETS AFFÄRSPLAN**, eftersom det fanns två kategorier: Stockholm Syd och Stockholm Norr. Vinnare i Syd blev The Zump Company, ett företag som tillverkar hudvårdsmedel av kaffesump. Vd är Tove Nordmark, ekonomichef är Sandra Jona och marknadschef är Amanda Aalto. De går på Östra Real i Stockholm.

**ÅRETS AFFÄRSPLAN NORR** upprättades av Bra å Ha, ett UF-företag från Blackebergs gymnasium som tillverkar en praktisk mobilficka som fästs i behån. Elisabeth Östlund är vd, Cecilia Landin ekonomichef och Sofia Carling är marknadschef.

**DET VAR EN ÄRA FÖR MIG** att få dela ut priset, samtidigt som jag fick tillfälle att minnas att jag själv var en ung och ivrig företagare en gång. Åren har gått, mitt företag har vuxit, men det är fortfarande lika roligt!

**DU KAN LÄSA MER OM UF** inne i tidningen, som också innehåller en intervju med den mer erfarna entreprenören Anders Andersson, senaste nytt om amorteringskravet och en genomgång av var man som företagare hittar pengar till sin finansiering.

**MISSA INTE HELLER** den intressanta artikeln om hur du kan effektivisera ditt företag. Det handlar om att ta reda på var någonstans du egentligen lägger dina resurser.

**Trevlig läsning!**

**Lennart Ågren**  
Vd, Svea Ekonomi

## Innehåll

**#1** 2016

### 3 Fortfarande oklart om amorteringskravet

Dimmorna skingras kring amorteringskravet – men bara lite i taget. Ännu återstår flera frågor.

### 4 Svårt att få tag på pengar

Sverige går bra och starka företag är en förklaring till framgången. Men hur ska de få tag i pengar?

### 7 Ny kredittjänst ger nya möjligheter

Svea Ekonomi har under hösten lanserat en ny digital företagskredit för mindre och medelstora företag.

### 8 2015 – rekordår för näthandeln

Omsättningen för E-handeln i Sverige uppgick till över 50 miljarder kronor och sömlös handel är det nya svarta.

### 10 Kaffesump – vinnande idé på UF-mässan

Vid årets UF-mässa utsågs The Zump Company till årets UF-företag Syd. Det vinnande konceptet bygger på kaffesump.

### 13 Agera rätt i lågränteläge

Vad ska man tänka på som företagare, när ränteläget är lågt? Experten Anders Andersson ger sina bästa råd.

### 14 80/20-regeln

Rätt använd kan den så kallade 80/20-regeln, eller Pareto princip, frigöra tid och öka din lönsamhet.

### 16 Kunskap för bättre affärer

Ett av de snabbaste, bästa och billigaste sätten att få betalt i rätt tid och få ökad likviditet är en praktisk och professionell affärsutbildning.

### 16 • Svag inledning på nyföretagandet 2016

- Lagförslag mot osund konkurrens
- Nya rekord för rot och rut

### 17 • Skatteverket skärper kontrollen

- Interna lån minskar med nya ränteregler
- Tillslag mot räntan på skattekontot

### 18 Konkurserna fortsätter sjunka

I februari sjönk antalet företagskonkurser med 14 procent jämfört med samma månad 2015.

### 19 Nyckeltal

### 20 Här hittar du Svea Ekonomi



# AMORTERINGSKRAVET FORTFARANDE OKLART

*Dimmorna skingras kring amorteringskravet – men bara lite i taget. Ännu återstår flera frågor.*

I mitten av mars klubbade Riksdagens finansutskott igenom kravet på att bolåntagare måste amortera på sina lån. Därmed kan regeringen ge i uppdrag åt Finansinspektionen att slutligen utforma lagen om amorteringskrav. Lagen träder i kraft redan 1 maj, men den kommer av praktiska skäl inte att börja tillämpas förrän 1 juni.

Amorteringskravet har diskuterats länge och många remissinstanser har varit negativa till hela idén. Inte minst Företagarna, som ser en minskad möjlighet att belåna sin bostad för att starta företag eller expandera.

När finansutskottet behandlade förslaget i mars slog man fast att amorteringskravet ska gälla alla nya bolån där belåningsgraden ligger över 50 procent av marknadsvärdet. Nya bolån ska amorteras med 2 procent om året ned till 70 procent av bostadens värde och sedan vidare till 50 procent med 1 procent per år.

## Det finns undantag:

Låntagare till nyproducerade bostäder ska kunna undantas från amorteringskravet under fem år. De som lånar till skogs- och jordbruksfastigheter behöver inte amortera.

Regeringen och Riksdagen överlämnar åt Finansinspektionen att lösa flera viktiga detaljfrågor.

– Det är inte klart hur det blir om man tilläggsbelånar sin befintliga bostad, till exempel för att renovera.



Det har också talats om att den som blir sjuk, arbetslös eller ska skiljas ska få en frist från kravet. Men där är kriterierna inte fastslagna. Hur länge ska man ha varit sjuk eller arbetslös? säger Annika Creutzer, fristående privatekonom.

Hennes råd till den som vet att det blir nödvändigt att låna framöver, är att teckna lånet före den 1 juni.

– Om du då inte behöver det eller om amorteringskravet inte blir så absolut, då kan du ju betala tillbaka det, säger hon.

## Värdering var femte år

En annan fråga som återstår är den om hur ofta bostaden ska få värderas, för att se om värdet har stigit och amorteringen därmed kan minskas. I det första förslaget talades det om att värdering skulle få ske vart femte år.

Finansinspektionen väntas komma med svar före 1 juni.



# Svårt få tag i pengar **TROTS HET**

**Visst är det en brist att en så stor del av allt kapital söker sig till vissa nischer, och dessutom nästan enbart i Stockholm, säger Mikael Karlsson.**



FOTO: ALMI INVEST

# EKONOMI

*Det går så bra för Sverige just nu att ekonomer börjar varna för överhettning. Starka företag är en förklaring till framgången. Men hur ska de få tag i pengar för att expandera och surfa på vågen?*

**Ända sedan finanskrisen 2008 har det varit svårt att hitta kapital i Sverige. Det är fortfarande sant – för de allra flesta.**

– Det finns undantag: Företag inom vissa segment och som befinner sig i Stockholm har i dag en god möjlighet att hitta kapital, säger Mikael Karlsson, vd för Almi Invest.

Han är en av spindlarna i det svenska företagsnätet. De som vill starta företag vänder sig ofta till Almi, och de som vill expandera hör sig också för där. Och Almi investerar och ger lån, men bara om företagaren kan hitta någon annan finansiär också.

## **Svårt att hitta pengar**

Verksamheten ger Mikael Karlsson en utmärkt överblick över hur tillgången på kapital ser ut i Sverige. Och han bekräftar misstanken om att det generellt är svårt för små företag att hitta pengar. Såvida man alltså inte tillhör en bransch där riskkapitalister, affärsänglar och andra tror att nästa Spotify eller Skype ska dyka upp. Då är de intresserade.

– Visst är det en brist att en så stor del av allt kapital söker sig till vissa nischer, och dessutom nästan enbart i Stockholm, säger Mikael Karlsson.

## **Nya områden för Virtual Reality**

En trend som Mikael Karlsson ser är att tekniska tjänster som tidigare varit inriktade mot konsumenter nu tar steget in i företagsvärlden. Han nämner Virtual Reality, hittills mest använt i spel, som nu utvecklas till att användas inom nya områden som service och logistik.

De största aktörerna som investerar tidigt

riskkapital lägger 95 procent av sina pengar i Stockholm. Att arbetsmarknaden är på gränsen till överhettad när det gäller välutbildad arbetskraft och att bostadskrisen är akut tycks inte dämpa investeringsviljan.

## **Banker upplevs som tröga**

Bankerna upplevs av många företagare som ovilliga att bevilja lån till företag. De vill helst ha säkerhet i form av företagarens bostad. De upplevs många gånger också som trögrörliga i en värld som blir allt mer digitaliserad. Kunderna vill kunna ansöka om finansiering på nätet och få svar i realtid – vilket de har kunnat som privatpersoner under många år – men bankernas it-system har inte hängtt med när det gäller företag.

Anledningen till att företagare måste ta den längre vägen är att privatpersoner helt enkelt har varit lättare att bedöma automatiskt. Det säger Ulrika Fornander, ansvarig för Företagskredit på Svea Ekonomi.

– Men nu har vi kommit i kapp på företagsidan. Vi har byggt bra modeller och helt enkelt blivit duktigare på att bedöma data vi får in, säger hon.

## **Ingen skuldkris**

Hon ser ingen tendens till någon skuldkris på företagssidan på samma sätt som det varnas för på bolånesidan. Svenska företag är starka, konkurserna minskar och för många är det snarare läge att expandera.

– Vår förhoppning är så klart att vi med våra nya digitala tjänster kan vara med och bidra till att småföretagen får en bättre tillväxt och på sikt också genererar fler arbetstillfällen, säger hon.





# Här är ALTERNATIVEN

*Tänk på att det finns många finansieringsalternativ på marknaden. Här är några exempel:*

## Banklån

Ett banklån är en långfristig kredit (det vill säga en kredit som löper över en längre tid) som vanligtvis anpassas till löptid, amorteringstakt och räntenivå. Det finns två olika former av banklån: Inteckningslån som är ett lån mot säkerhet i fast eller lös egendom. Samt reverslån, som är ett lån mot borgen eller realsäkerhet (till exempel pantbrev eller företagsinteckning).

## Checkräkningskredit

Checkräkningskredit är en lång- eller kortfristig finansieringskälla som utjämnar betalningsströmmar både för in- och utbetalningar. Man kan säga att den fungerar som ett kreditkort. Kostnaden för tjänsten är en årsavgift – som är viss procent av krediten – samt en räntekostnad för den utnyttjade krediten.

## Leasing

I stället för att köpa till exempel en maskin hyr man maskinen av ett leasingföretag och betalar en månadskostnad. Efter hyrestidens utgång kan du välja att lämna tillbaka maskinen (eller vad du nu leasat) eller byta ut den till en nyare. Det här passar generellt företag som planerar att investera i inventarier, utrustning, maskiner och dylikt.

## Factoring

Ett enkelt sätt för att få in likvida medel i företaget är att belåna sin reskontra. Finansbolaget betalar omgående ut 70-90 procent av fakturabeloppet, och ser till att din kund betalar fakturan. Resterande procent betalas ut till ditt företag när fakturan är fullbetald – minus de kostnader finansbolaget tar. En fördel med detta är att det blir en mindre risk för dig som företagare i och med att du använder dina egna fakturor för att få tillgång till rörelsekapital som stärker ditt kassaflöde.

## Fakturaköp

Du säljer din faktura till finansbolaget och får upp till 98 procent av fakturans värde utbetalt. I och med att fakturan sålts tar även finansbolaget över risken att kunden eventuellt inte betalar. Många företag kan dra sig för att sälja sina fakturor av rädsla för att äventyra kundrelationen, men i stället finns det ju möjligheter att lägga ökad tid och fokus på att vårda kundrelationen när du inte behöver spendera tid på att hantera obetalda fakturor.

## Företagskredit

Svea Ekonomis onlinebaserade checkkredit / kontokredit. Ansökan sker online med Mobilt BankID. Företagskredit är en finansieringsform där du betalar en månadskostnad för att kunna ha en amorteringsfri kredit för oförutsedda utgifter, investeringar, med mera. Du betalar sedan en ränta för den utnyttjade krediten. Denna finansieringstjänst blir allt populärare – särskilt bland nyföretagare.

**– Vår förhoppning är så klart att vi med våra nya digitala tjänster kan vara med och bidra till att småföretagen får en bättre tillväxt och på sikt också genererar fler arbetstillfällen, säger Ulrika Fornander, ansvarig för Företagskredit på Svea Ekonomi**



*Svea Ekonomi har under hösten lanserat en ny digital företagskredit för mindre och medelstora företag. Lennart Ågren, vd på Svea Ekonomi berättar hur han ser på marknaden idag och hur Svea Ekonomis Företagskredit skiljer sig från andra produkter.*

## Ny automatiserad kredittjänst ger företag nya möjligheter

### **Hur uppfattar du kreditmarknaden för företag idag?**

–För mindre företag kan det definitivt vara tufft idag, större företag har som regel lättare att få krediter beviljade medan småföretagen ofta får nej.

Det här kan på sikt bli ett problem för tillväxten i Sverige. Av de drygt 1 miljon företag vi har i Sverige har cirka 900 000 färre än 5 anställda. Vi behöver även småföretagen för att driva utvecklingen framåt.

### **Varför ser det ut så här?**

–Det har sin grund i att processerna för en kreditansökan är manuella och för banker och kreditinstitut finns det så klart en gräns när det inte är lönsamt att hantera en ansökan.

I rutinerna idag ingår att begära in en betydande mängd handlingar, sätta sig in i verksamheten och göra en bedömning av lönsamhetsprognoser. Det är inte svårt att förstå att det då många gånger är lättare att säga nej än ja.

### **Hur skiljer sig processen för Företagskredit?**

–Hos oss är handlingsprocessen helt automatiserad och beslutet är inte baserat på om du som företagare kan sälja in din affärsplan och dina budgetförväntningar.

Vi tror inte att det är rimligt att vi är bäst på att göra en realistisk bedömning av exempelvis en småföretagares verksamhet i Västerbotten.

### **Hur fungerar produkten – hur ansöker man?**

–Du ansöker online, allt som behövs är ett Mobilt BankID. Kreditscoringen är helt automatiserad och det tar bara 1 minut att genomföra ansökan. Beskedet får du direkt i realtid och vill du kan du komplettera ansökan med en personlig borgen, vilket också kan ge dig en förmånligare ränta.

### **Ja räntorna – det är ett ganska brett räntespann som ser ut att ligga en bra bit över bankernas?**

–Ja och nej. Ja – vi har ett brett spann för att kunna erbjuda även lite svaga bolag en möjlighet. Men nej – vi ligger inte över bankerna om vi jämför samma produkt. Blancokredit, den utan säkerhet, kan du överhuvudtaget inte jämföra med bankerna eftersom den inte finns i deras erbjudande. Så ur ett företagarperspektiv är alternativkostnaden försumbar. Säg att du betalar 5 % extra för att få en kredit på 400 000 kronor utan borgen till företaget du äger. Det motsvarar en månadskostnad brutto för företaget på 1 600 kronor. Om du inte har behov av ett större personligt kreditutrymme så kan du alltid välja borgen och då ligger vi i de flesta fall under vad bankerna offererar – om de offererar.

### **Varför gör Svea Ekonomi det här?**

–Svea Ekonomi må vara ett stort företag idag men vi är i grunden ett

ägarlett entreprenörsbolag och precis som alla sådana företag har vi genom åren upplevt problemen med att inte ha tillräcklig tillgång till likvida medel. Så vi har kanske lite större förståelse än många andra aktörer för de utmaningar småföretagen möter idag. Med den här tjänsten får de chansen att ta vara på de affärs-möjligheter som dyker upp samtidigt som det är en trygg buffert om något oförutsett inträffar. Och vi stannar inte här, det här är bara den första i en rad digitaliserade tjänster som vi kommer att lansera.

**Lennart Ågren**  
Vd, Svea Ekonomi



# Rekordår för nät

*E-handelns starka tillväxt fortsätter och uppgick i fjol till 19 procent. Det visar e-barometerns årsrapport 2015. Omsättningen uppgick till över 50 miljarder kronor och sömlös handel är det nya svarta.*

## Visste du att:

**26** procent av svenskarna handlade varor på nätet från utlandet under sista kvartalet 2015.

**31** procent gjorde research på nätet inför sitt inköp i en fysisk butik.

**17** procent gjorde research i fysisk butik inför sitt inköp på nätet.

**40** procent av svenskarna handlar på nätet minst en gång i månaden.

Källa: E-barometern 2015

**Bortsett från livsmedelshandeln, (årsrapporten "Mat på nätet" kommer under våren) som ökade sin näthandel med cirka 40 procent förra året, ser tillväxten bransch för bransch ut så här:**

| 2015                  | Omsättning mdkr | Tillväxt % |
|-----------------------|-----------------|------------|
| Hemelektronik         | 11              | 16         |
| Kläder/skor           | 8,4             | 12         |
| Böcker/media          | 3,6             | 7          |
| Bygghandel            | 2,8             | 38         |
| Inredning/möbler      | 2               | 34         |
| Sport/fritid          | 1,8             | 29         |
| Barnartiklar/leksaker | 1,4             | 34         |

Omnikanalhandel, eller sömlös handel, betyder enkelt uttryckt att kunden möter samma köp-upplevelse oavsett var hen handlar. Denna handel mäts sedan förra året i ett så kallat omni-index. Där framgår till exempel att företagen anser sig ha blivit lite bättre på att integrera affärssystem och att kunderna oftare möter samma pris i alla kanaler. Det visar också att de som är multikanalkonsumenterna spenderar mer pengar genom fler eller större köp.

Totalt ökade den svenska detaljhandeln med 5,7 procent under 2015, vilket är den starkaste tillväxtsiffran sedan finanskrisen 2008.

E-handeln ökade med 19 procent och utgör nu 6,9 procent av den totala detaljhandeln.

Försäljningen på internet växer alltså så det knakar. De handlare som inte tar hänsyn till den digitala handelns utveckling kommer ohjälpligt att hamna på efterkälken. Framtidens fysiska butik är integrerad med den digitala, och logistik- och transportflöden kommer att se annorlunda ut. Den digitala utvecklingen påverkar i hög grad konsumenternas beteende och ve den handlare som inte har koll på sin digitala strategi.

## Hemelektronik störst på nätet

Det kan till exempel vara bra att veta att de som oftast handlar på nätet är kvinnor mellan 18 och 29 år. Att kunna handla när det passar och att nätpriserna ofta är något lägre är några faktorer som bidrar till att motivera konsumenterna.

Allra störst omsättning på nätet har hemelektronik, följt av kläder/skor och på tredje plats böcker/media. Bubblare är sporthandel och barnartiklar som ökade sin nätförsäljning med 29 respektive 34 procent under 2015.



# handeln 2015



UF-mässan i Stockholm:

# Tjejerna som spås s

*Vid årets UF-mässa i Stockholm i februari utsågs The Zump Company till årets UF-företag Syd. Företaget går nu vidare till SM i maj.*

*The Zump Company vann även utmärkelsen Årets Affärsplan Syd.*

*Det vinnande konceptet bygger på kaffesump.*



The Zump Company blev Årets UF-företag Syd 2016 och vann 2000 kronor. Här ses företagsledarna Sandra Jona, ekonomichef till vänster, i mitten Amanda Aalto, marknads- och försäljningschef och Tove Nordmark, vd till höger.



# uccé i kaffesumpen

**–Jätteroligt! Det är ordet ekonomichefen Sandra Jona entusiastiskt använder för att beskriva sina känslor kring de två priserna. Stoltheten går inte att ta miste på.**

–Vi får bekräftelse på att det var värt den tid och energi vi har lagt ned, säger Sandra Jona.

Affärsidén är att tillverka en bodyscrub från kaffesump, som de tre tjejerna i gruppen hämtar från Löfbergs café på Kungsgatan i Stockholm. Förutom Sandra består företaget av vd Tove Nordmark och marknadschef Amanda Aalto. De går sista året på Östra Reals gymnasium, läser ekonomi och entreprenörskap och har alltså startat ett UF-företag. Det sker inom ramen för skolundervisningen och stöttas av ett antal företag. UF-företaget avvecklas sedan i samband med skolavslutningen i juni.

## Stort att bli årets UF-företag

Bland de företag som stödjer tävlingarna och gått in som partner återfinns Svea Ekonomi, som i år sponsrade utmärkelsen Årets Affärsplan, där The Zump Company alltså vann för Stockholm Syd.

–Det var stort att bli Årets UF-företag, det är helt klart. Men det var också väldigt roligt att vinna Årets Affärsplan eftersom vi verkligen hade tänkt till för att få den läsvärd, säger Sandra Jona.

Och läsvärd blev affärsplanen genom att den utformades som en damtidning. Snyggt och informativt. Motiveringen, som lästes upp av Svea Ekonomis vd Lennart Ågren vid prisutdelningen på UF-mässan, löd så här:

”Med en idé som ligger rätt i tiden har UF-företaget i sin affärsplan

hittat rätt på fler sätt än ett. Med bra samarbeten, strategiskt tänkande, konkret marknadsplan och tydliga ekonomiska mål, vågar gänget se problem och utmaningarna de står inför, men samtidigt möjligheterna.”

Inte nog med att affärsplanen är genomtänkt, strategisk och realistisk, hittills har den hållit också.

## Brinner för miljön

–Hemligheten är att vi alla tre är väldigt intresserade av skönhet och att vi brinner för de miljömässiga frågorna i branschen. Vår produkt är bra för hyn, samtidigt som den förlänger kaffets kretslopp, förklarar Sandra Jona.

De gör allt själva. Från receptet (som förutom kaffet innehåller bland annat kokosolja och kakao – väldoftande och så naturligt att det

är möjligt att äta) till tillverkning, förpackning och etiketter. Koffeinet är det verksamma ämne som tränger djupt ner i huden och verkar uppiggande och åtstramande.

En annan framgångsfaktor är att de tre är väninnor sedan länge och känner varandra väl.

## Fördel att känna varandra

–Lärarna varnade oss från att slå oss ihop med kompisar, men jag tror snarare att det är en fördel att man känner varandra. Då ser man bättre vilka roller de olika medlemmarna i gruppen ska ta, säger Sandra Jona.

Försäljningen går så bra att tjejerna bakom The Zump Company planerar att återstarta sitt företag när UF-perioden är slut. Det finns ingen anledning att tro på något annat än succé.



The Zump Company vann också Årets Affärsplan Syd. Här ses de tre tillsammans med Svea Ekonomis vd Lennart Ågren.

# UF SÅ FUNKAR DET

*Ung Företagsamhet är en ideell och partipolitiskt obunden förening som ligger bakom UF-verksamheten i gymnasieskolor. De erbjuder läromedel inom entreprenörskap och genomför aktiviteter för lärare och elever. Intresset för UF-företagande växer snabbt.*

## Vinnarna Årets Affärsplan 2016

| Tävling      | Årets Affärsplan NORR | Motivering                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plats        | 1                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| UF-Företag   | Bra å Ha UF           | UF-företaget har identifierat ett problem och tydligt förklarat hur de ska tjäna pengar. Affärsplanen är lättläst och luftig och innehåller en bra analys av företagets ekonomi som visar på god affärsförståelse. En affärsplan som kan vara bra å ha med!                         |
| Skola        | Blackebergs gymnasium |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kommun       | Stockholm             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävlingsvärd | Svea Ekonomi          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävling      | Årets Affärsplan NORR | Motivering                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Plats        | 2                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| UF-Företag   | The Rip Kit UF        | En bra affärsplan med stil och klass och en idé helt rätt i tiden. Med en tydlig avgränsning av målgruppen och en genomtänkt marknadsstrategi kan detta företag "slita ut" konkurrensen!                                                                                            |
| Skola        | WRG Djursholm         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kommun       | Danderyd              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävlingsvärd | Svea Ekonomi          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävling      | Årets Affärsplan NORR | Motivering                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Plats        | 2                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| UF-Företag   | The Breakfast Bag UF  | Lättläst, snyggt och med fokus på rätt saker och mätbara mål. Det, i kombination med en bra marknadsanalys, gör affärsplanen till en värdig andrapristagare                                                                                                                         |
| Skola        | Österåkers gymnasium  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kommun       | Österåker             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävlingsvärd | Svea Ekonomi          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävling      | Årets Affärsplan SYD  | Motivering                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Plats        | 1                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| UF-Företag   | The Zump Company UF   | Med en idé som ligger rätt i tiden har UF-företaget i sin affärsplan hittat rätt på fler sätt än ett. Med bra samarbeten, strategiskt tänkande, konkret marknadsplan och tydliga ekonomiska mål vågar gänget se problem och utmaningarna de står inför men samtidigt möjligheterna. |
| Skola        | Östra Reals gymnasium |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kommun       | Stockholm             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävlingsvärd | Svea Ekonomi          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävling      | Årets Affärsplan SYD  | Motivering                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Plats        | 2                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| UF-Företag   | AG Bilservice UF      | Affärsplanen är informativ och lättläst sett till både layout och innehåll. Toppad med en utförlig och bra ekonomisk planering är företaget värdiga andrapristagare!                                                                                                                |
| Skola        | Nacka gymnasium       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kommun       | Nacka                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävlingsvärd | Svea Ekonomi          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävling      | Årets Affärsplan SYD  | Motivering                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Plats        | 2                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| UF-Företag   | Bright Bricks UF      | Företaget har kartlagt sin verksamhet på ett "lysande" sätt och med en välarbetad ekonomi, relevant prissättning och bra marknadsplan ser framtiden ljus ut.                                                                                                                        |
| Skola        | Östra Reals gymnasium |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kommun       | Stockholm             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tävlingsvärd | Svea Ekonomi          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

I år driver 26 430 ungdomar UF-företag i Sverige. Det är en rekordsiffra och en ökning med hela 8 procent sedan förra året. Ändå är målet inte nått.

– Vi har ambitionen att växa med 10 procent om året i elevantal, säger Johannes Crona, som är regionchef för Ung Företagsamhet i Stockholms län.

### Entreprenörskap på riktigt

Ung Företagsamhet godkänner elevernas affärsidéer varje höst och håller sedan kontakt med elever och lärare under läsåret. Eleverna jobbar självständigt med sina företag och presenterar sina verksamheter under UF-mässan "Entreprenörskap på riktigt" i början av året. När skolan slutar i juni avvecklas företagen.

– Visst vill vi se livskraftiga affärsidéer, men vi är frikostiga med att godkänna. Det viktiga är lärandet som sker under UF-året samt att eleverna lär sig tänka affärsmässigt. Det handlar inte om att vaska fram nästa Skype, utan det är utbildningen som är central, säger Johannes Crona.

### Nya tematrender

En trend som har märkts på senare år är att affärsidéerna i större utsträckning rör sig kring teman som samhällsnytta, miljö och integration. Forskningsrapporter visar också att elever som väljer att starta ett UF-företag under gymnasiet är mer benägna att starta eget "på riktigt" senare i livet.



# Anders Andersson: **AGERA RÄTT I LÅGRÄNTELÄGE**

*Ränteläget är just nu lägre än någonsin – vad ska man då tänka på som företagare? Experten Anders Andersson ger sina bästa råd.*

**Anders Andersson har kallats för Sveriges bästa ekonomijournalist, och anledningen är att han verkligen kan ekonomi och skatter på sina fem fingrar. Under decennier har han varit generös med sina goda råd till skattebetalare, privata placerare och till företagare. Åtskilliga har tjänat tusenlappar på råden.**

Nu ligger styrräntan på minus i Sverige, något som ingen hade kunnat förutsäga för några år sedan. Styrräntan påverkar alla lån, även om exempelvis boräntan och räntan på företagslån ligger på olika nivåer. Oavsett vad man har för lån gäller det att anpassa sig.

## **Betala direkt**

–Mitt viktigaste råd är att betala alla fakturor direkt. Det finns ingenting att tjäna på att vänta, eftersom räntan är så låg, säger Anders Andersson.

Betalar man direkt får man dessutom en tydligare bild av företagets likviditet, menar han.

Ett annat råd är att betala hela årets preliminärskatt på ett bräde, om kassalikviditeten tillåter.

–Du kanske inte tjänar så mycket pengar på det, men du får ner antalet verifikationer från 12 till 1. Det förenklar väldigt, säger Anders Andersson.

## **Viktigt med rutiner**

Bra rutiner är även viktigt i din egen fakturering.

–Anledningen har egentligen ingenting med räntan att göra. Dock är det bättre att fakturera så snart som möjligt in på leverans för att undvika missförstånd mellan dig och din kund.

Och så påminner han om att det inte finns någon anledning att inte pruta på låneräntan – även om den är låg.

**Fotnot: Anders Andersson har varit deklarationsexpert på Expressen, chefredaktör för tidningen Privata Affärer och har grundat tidningen Driva Eget. Snart utkommer hans bok Mitt liv med dina pengar (Ekerlids).**



# 80/20-REGELN

## gör ditt företag mer lönsamt

*En trend bland mindre företag just nu är att styra sitt företag efter den så kallade 80/20-regeln eller Paretos princip. Rätt använd kan regeln frigöra tid och öka din lönsamhet.*

80/20-regeln kan appliceras på nästan allt i livet. Du använder 20 procent av dina kläder 80 procent av tiden. Du använder 20 procent av alla dina recept för att laga 80 procent av all mat och så vidare. I praktiken innebär det att du kan slänga 80 procent av dina kläder och använda garderobsutrymmet till annat. Och bestämma dig för att använda fler recept till vardagsmaten och få en mer varierad kost. Men först måste du få en klar bild över läget.

Inom företagandet kan 80/20-regeln frigöra massor av tid och öka din lönsamhet – förutsatt att du gör en analys av din verksamhet för att identifiera var den kan appliceras. Enligt den brittiske investeraren och författaren Richard Koch, som skrivit storsäljaren "80/20-regeln – hemligheten med att uppnå mer med mindre" ser det ofta ut så här i ett företag:

**20 procent** av produkterna eller kunderna står för **80 procent** av vinsten.  
**20 procent** av marknadsföringen eller säljarna ger **80 procent** av intäkterna.  
**20 procent** av ditt arbete ger

**80 procent** av resultatet.  
**20 procent** av personalen står för **80 procent** av personalproblemen.

### Och omvänt:

**80 procent** av klagomålen kommer från **20 procent** av kunderna.

Du skulle alltså 1) kunna tacka nej till de olönsamma kunderna och/eller 2) bearbeta dem så att de blev lönsamma. Du skulle också kunna 1) ta mycket mer ledigt och ändå få det nödvändiga jobbet gjort och/eller 2) frigöra tid och investera den i något nytt.

### Men först krävs den där analysen av verksamheten. Gör så här:

**1** Skapa två uppsättningar av jämförbara data. Det vill säga sortera ut grupper av till exempel kunder, varor, tjänster, insatser etc som kan omvandlas till procent. Hitta sedan intressanta egenskaper hos varje grupp, till exempel hur mycket vinst eller tidsåtgång som kan kopplas till dem.

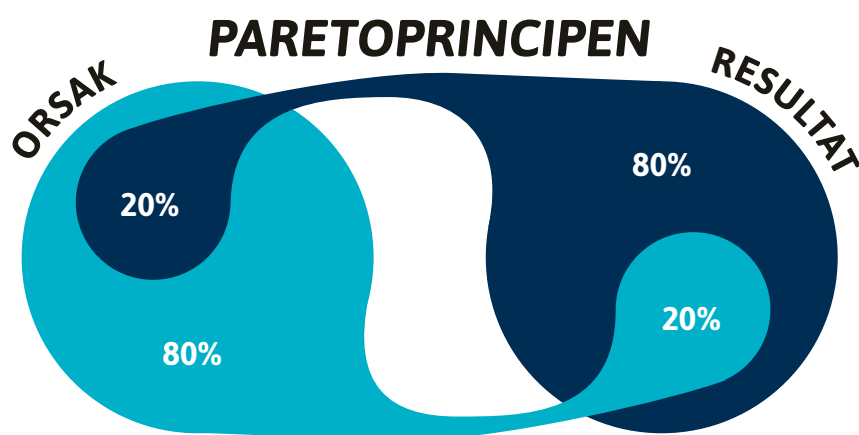
Vilfredo Pareto föddes i Italien 1848 och var bland mycket annat begåvad i matematik. Han menar att 20 procent av orsaker står för 80 procent av resultat. Låter abstrakt, men är otroligt användbart i praktiken.



**2** Gör sedan två kolumner för varje grupp. Om vi tar kunder som exempel: Gör en kolumn med kunderna och en kolumn för genererad vinst från varje kund. Sortera sedan så att de mest lönsamma kunderna kommer överst. Räkna ut hur stor andel av vinsten som varje kund står för.

Du kommer troligen att finna att 20 procent av kunderna står för 80 procent av vinsten. Siffrorna är inte huggna i sten. Förhållandet kan vara 90/10, 75/25 eller något annat. Men principen gäller ändå.

**3** Först nu kan du fatta beslut om hur du vill använda 80/20-regeln. Genom att jobba mindre, tacka nej till kunder och säga upp 80 procent av dina medarbetare? Eller välja att marknadsföra smartare, söka upp nya kunder och bli en mer omtänksam arbetsgivare.



# Svea Ekonomi Affärsutbildning kunskap för bättre affärer

## Kurser

**Ett av de snabbaste, bästa och billigaste sätten att få betalt i rätt tid och få ökad likviditet är en praktisk och professionell affärsutbildning.**

Våra kurser är alltid aktuella - vi bevakar alla nyheter inom kreditområdet, lagstiftning och förändrad praxis. Som kursdeltagare får du ett omfattande och praktiskt kursmaterial som du har nytta av i ditt dagliga arbete.

Vi håller löpande öppna kurser runt om i landet men skraddarsyr även kursupplägg mot specifika branscher och företag. Kontakta oss gärna för offert för just ditt företags behov.

**Anmäl dig till någon av våra kurser på:**  
[sveaekonomi.se/utbildning](http://sveaekonomi.se/utbildning)

## Seminarier

**Under våren 2016 bjuder vårt on-tour-team in till seminarier runt om i Sverige. Vi bjuder på experttips inom två huvudområden - Säkra affärer och E-handel.**

### Säkra affärer – frukostseminarium

Vi berättar bland annat om fördelarna med en outsourcing av reskontran, vikten av att ha en kreditpolicy, olika rating-system och kreditupplysningsfrågor. Vi belyser även de nya

lagar, förordningar och förutsättningar på marknaden som ständigt förnyas och ändras.

I samband med seminariet kan vi hjälpa dig att ta fram en individuell kalkyl för just ditt företag på hur mycket du kan tjäna genom att snabba upp betalningarna och på så sätt frigöra kapital ur din reskontra.

### Lunch för e-handlare

Den snabba utvecklingen inom e-handeln gör också konkurrensen tuffare. Kom på ett av våra kostnadsfria lunchseminarier och lär dig att sälja mer till fler!

Här har du chans att fylla på dina kunskaper, bli inspirerad och knyta värdefulla framtida kontakter. Vi arrangerar e-handelsluncherna tillsammans med Viva Media, en av Nordens största rådgivare inom digitala kanaler och Ulrika Ek, affärsutvecklare och expert på sociala medier.

**Anmäl dig till någon av våra seminarier på:**  
[sveaekonomi.se/utbildning](http://sveaekonomi.se/utbildning)

### Varmt välkommen till någon av våra kurser och seminarier i vår!

**Ps.** Följ oss även gärna på LinkedIn där vi diskuterar frågor kring ekonomi och finansiering.

### VÅRA KURSER OCH SEMINARIER

På Svea Ekonomis hemsida kan du anmäla dig till alla utbildningar och seminarier. Gå in på [sveaekonomi.se/utbildning](http://sveaekonomi.se/utbildning) eller ring oss på 020-67 67 67 så berättar vi mer.



### Svagare inledning på nyföretagandet 2016

**U**nder 2015 ökade nyföretagandet i landet med 3,6 procent, men inledningen på 2016 ser svagare ut.

Totalt registrerades 64 625 nya företag på Bolagsverket under förra året, vilket är 2 253 fler än 2014. Aktiebolag var fortsatt den mest populära företagsformen och antalet ökade med 8,3 procent under 2015.

Samtidigt minskade andelen enskilda näringsidkare med 5,9 procent.

– Även om nyföretagandet ökade med 3,6 procent under 2015 ser vi nu en något svagare inledning på 2016. Antalet aktiebolag fortsätter dock att öka och är den mest populära företagsformen, säger Ulf Karnell, kommunikationschef på Bolagsverket.

Källa: Bolagsverket

### Nytt lagförslag för att motverka osund konkurrens

Skatteverket har föreslagit för regeringen att arbetsgivare från januari 2018 ska lämna arbetsgivardeklarationer på individnivå. De anställda kan då få insyn i vad arbetsgivaren rapporterar varje månad till Skatteverket. Tanken är att minska osund konkurrens och göra det enklare för företag att göra rätt.

– Om man inför arbetsgivardeklarationer med uppgift om lön och avdragen skatt på individnivå, behöver arbetsgivaren inte längre lämna kontrolluppgifter efter årets slut. Förändringen ökar möjligheten för att det blir rätt från början och eventuella fel kan upptäckas och åtgärdas tidigare, säger Magnus Wallin, enhetschef på Skatteverkets produktionsavdelning.

Källa: Skatteverket

## Nya rekord för ROT OCH RUT

Utbetalningarna till utförare av rot-arbeten fördubblades under december förra året jämfört med samma period 2014. För helåret 2015 utbetalades totalt 23,3 miljarder kronor för både rot och rut, en ökning med 3,3 miljarder från året innan.

I december 2015 var ökningen av rot-utbetalningar särskilt stor. De landade på totalt 3,4 miljarder kronor. Under samma period 2014 utbetalades 1,8 miljarder.

### Vid årsskiftet 2015/16 ändrades avdragsreglerna för rot och rut:

För rot är skattereduktionen sänkt från 50 till 30 procent av arbetskostnaden. Maxbeloppet, den totala skattereduktionen, är oförändrat 50 000 kronor per person och år.

För rut är skattereduktionen fortfarande 50 procent av arbetskostnaden, men maxbeloppet är sänkt till 25 000 kronor per person. De som fyllt 65 vid årets ingång kan fortfarande få 50 000 kronor i reduktion om året.

Rot och rut räknas ihop och är maximerat till 50 000 kronor i skattereduktion per person och år.

Källa: Skatteverket



ILLUSTRATION: ANNA WINDBORNE

# Skatteverket skärper KONTROLLEN

**I årets skattekontroller ska Skatteverket särskilt granska företag som kan användas för bedrägerier, till exempel felaktiga skatteåterbetalningar och bidragsfusk.**

Skatteverket kommer även att specialgranska bland annat rot och rut i vissa branscher, momsbedrägerier i fordonshandeln, samt hur de nya reglerna om personalliggare i byggbranschen följs.

– Våra undersökningar visar att förtroendet för Skatteverket fortsätter vara högt och att det finns en bred vilja att göra rätt för sig. Samtidigt ser vi att det fåtal som avsiktligt fuskar tar till nya metoder och vi agerar för att fånga upp detta, säger Ingemar Hansson, generaldirektör på Skatteverket.

**Här är årets lista på särskilda skattekontroller för att skydda seriösa företag och motverka osund konkurrens:**

**Angrepp på Skatteverkets utbetalningssystem. Det handlar till exempel om att oseriösa aktörer försöker få ut skatteåterbetalningar på falska grunder.**

Årets kontroll av rot och rut riktas särskilt mot arbete som utförs av närstående, samt mot privatpersoner som bedriver enskild näringsverksamhet inom jord- och skogsbruk. Branschkontrollen av rot fortsätter inom bredbandsfiber, fönster samt takläggning.

**Vid årsskiftet infördes krav på personalliggare i byggbranschen. Skatteverket kommer att kontrollera hur företagen följer de nya reglerna.**

Momsbedrägerier i handeln med fordon som köps och säljs över landsgränser ska specialgranskas, bland annat affärer som görs med köpare eller säljare i Norge.

**Informationsutbytet med andra länders skattemyndigheter kommer att öka kraftigt i år, en fyrdubbling av antalet inkomna uppgifter till Skatteverket väntas.**

Myndigheternas samverkan mot det allvarliga och grova fuskets fortsätter.

Källa: Skatteverket

## Interna lån minskar sedan ränteregler infördes

Bolagens interna lån har sammantaget minskat kraftigt de senaste tre åren. Det tyder på att lagstiftningen om avdragsbegränsningar för ränteutgifter på interna lån inom en intressegemenskap har haft effekt. Det framgår av rapporten "Skatteplanering med ränteavdrag i företagssektorn" som Skatteverket lämnade till regeringen 12 januari i år. Ränteavdragsbegränsningsreglerna infördes 1 januari 2013.

Samtidigt har de externa lånen ökat. Enligt rapporten behövs ändrade regler som även omfattar externa lån om regleringen av ränteavdrag ska få någon mer betydande effekt på ränteavdragen.

– Det har kommit många förfrågningar om tillämpningen av reglerna till både Skatteverket och Skatterättsnämnden. Av rapporten framgår att företagen upplever att reglerna är svåra att tillämpa, säger Christin Öhman, verksamhetsutvecklare på Skatteverket.

Källa: Skatteverket

## Regeringen slår till mot räntan på skattekontot

**Räntan på skattekontot verkar locka både privatpersoner och företag att sätta in mer pengar än vad som behövs. För staten innebär det ökad kostnad. Just nu bedöms cirka 22 miljarder kronor utgöra sparmedel. Det visar en rapport från Skatteverket.**

– Vi har kunnat se ovanligt stora inbetalningar på skattekonton under december 2015 och januari 2016 som inte verkar motsvaras av skatter som ska betalas. Vår bedömning är att det beror på den fördelaktiga räntan. Räntegapet mot bankernas snitträntor är cirka 0,6 procentenheter, säger

Åsa Hagman, chef för Skatteverkets analysenhet.

Räntan på skattekontot är fastställd i lag och kan inte understiga 0,5625 procent. Dessutom är den skattefri.

Skatteverket bedömer att privatpersoner har cirka tio miljarder kronor mer på sina skattekonton än vad som behövs för skatter och avgifter. Företag bedöms ha cirka 12 miljarder kronor för mycket.

– Dessutom har antalet utbetalningsspärrar ökat kraftigt mellan 2013 och 2015 vilket talar för att en del av överskottet är avsiktligt spa-

rande, säger Åsa Hagman.

För staten innebär det flera nackdelar om skattekontot även används som sparkonto. Det innebär nämligen att svenska staten lånar pengar till en ränta som ligger klart över räntan vid alternativ upplåning. Skattekontot ger då heller inte korrekt information till andra myndigheter om framtida skatteintäkter och lånebehov.

Men säg den lycka som varar. Regeringen har redan deklarerat att de vill sänka räntan till noll och har inlett en process för att sätta detta i verket så snart som möjligt.

# Konkurserna fortsätter nedåt

*Konkursstatistiken för första kvartalet visar en fortsatt minskning av antalet företagskonkurser. Det visar siffror från UC.*

**Totalt sjönk antalet företagskonkurser med 5 procent i mars jämfört med samma månad 2015. För första kvartalet visar statistiken en nedgång med 11 procent. Totalt gick 1 321 företag i konkurs under perioden. Det handlar alltså om stabilt nedåtgående siffror för de flesta regioner och branscher.**

Ser man till regioner är Västmanlands län intressant. Där minskade antalet konkurser med 91 procent i mars och med 58 procent under hela första kvartalet.

Så gott som hela landet följer trenden med minskade antal företagskonkurser, med några undantag. Det gäller bland annat Kronoberg och Blekinge, som visar stora ökningar och även Stockholm, där antalet konkurser steg med 3 procent i mars.

Störst fortsatt procentuell minskning noteras inom branscherna "Bevakning, fastighetsservice och kontorstjänster" där antalet konkurser hittills i år sjönk med 29 procent.



**"Byggindustri", "Hotell- och restaurang" samt "Partihandel" står stabilt med procentuella minskningar om 17 procent, 19 procent samt 14 procent.**

"Byggindustri", "Hotell- och restaurang" samt "Partihandel" står stabilt med procentuella minskningar om 17 procent, 19 procent samt 14 procent under årets första kvartal.

Sämst gick det för "Detaljhandel" samt "Juridik, ekonomi, vetenskap och teknik", som ökade med 4 procent respektive 10 procent.

Källa: UC

## VIKTIGA DATUM

Du vet väl om att du hittar viktiga datum på Skatteverkets hemsida? Där hittar du bland annat information om när du ska betala / redovisa / lämna in inkomstdeklaration, moms och skatter beroende på vilken omsättning du har och vilken typ av rörelse du bedriver.

[www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se)





## Räntor, Svea Ekonomi (f n)

|                |        |
|----------------|--------|
| Sparkonto:     | 0,85 % |
| Kapitalkonto:  | 1,15 % |
| Utlåning från: | 4,25 % |

## Prisbasbelopp

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Prisbasbelopp 2016: | 44 300 kr |
| Prisbasbelopp 2015: | 44 500 kr |
| Prisbasbelopp 2014: | 44 400 kr |
| Prisbasbelopp 2013: | 44 500 kr |

## Förbehållsbelopp vid utmätning (per månad)

Kronofogdemyndighetens föreskrifter om bestämmande av förbehållsbeloppet vid utmätning av lön m.m. under år 2016 (KFMFS 2015:1, Verkställighet och indrivning, beslutade den 30 november 2015). Kronofogdemyndigheten föreskriver med stöd av 7 kap. 4 § utsökningsförfordningen (1981:981) följande:

1 § Förbehållsbeloppet ska bestämmas med ledning av ett normalbelopp.

2 § Normalbeloppet ska för en ensamstående gäldenär vara 4 679 kr i månaden, för sammanlevande makar och därmed jämställda 7 729 kr i månaden och för varje barn 2 482 kr i månaden till och med det kalenderåret då barnet fyller sex år och 2 857 kr i månaden för tid därefter.

3 § Följande normalbelopp i kronor per inkomstperiod ska gälla.

|                                                  | Månad    | Två veckor | Vecka    | Dag    |
|--------------------------------------------------|----------|------------|----------|--------|
| Ensamstående                                     | 4 679 kr | 2 183 kr   | 1 092 kr | 156 kr |
| Makar och jämställda                             | 7 729 kr | 3 607 kr   | 1 803 kr | 258kr  |
| Barn t o m det kalenderår då barnet fyller 6 år  | 2 482 kr | 1 158 kr   | 579 kr   | 83 kr  |
| Barn fr o m det kalenderår då barnet fyller 7 år | 2 857 kr | 1 333 kr   | 667 kr   | 95 kr  |

Denna författning träder i kraft den 1 januari 2016 och gäller till och med den 31 december 2016.

## Referensränta

Riksbanken har fastställt referensräntan för perioden 1 januari - 30 juni 2016 till 0 procent. Enligt 9 § räntelagen (1975:635; senast ändrad 2002:352) skall referensräntan fastställas halvårsvis genom särskilt beslut av Riksbanken. Referensräntan skall enligt denna paragraf motsvara den reporänta som Riksbanken tillämpade vid utgången av det gångna halvåret avrundat, om så behövs, till närmast högre halva procentenhet. Referensräntan ersatte diskontot den 1 juli 2002.

|                      |      |
|----------------------|------|
| 1 jan - 30 juni 2016 | 0%   |
| 1 juli - 31 dec 2015 | 0%   |
| 1 jan - 30 juni 2015 | 0%   |
| 1 juli - 31 dec 2014 | 1,0% |
| 1 jan - 30 juni 2014 | 1,0% |
| 1 juli - 31 dec 2013 | 1,0% |
| 1 jan - 30 juni 2013 | 1,0% |
| 1 juli - 31 dec 2012 | 1,5% |
| 1 jan - 30 juni 2012 | 2,0% |

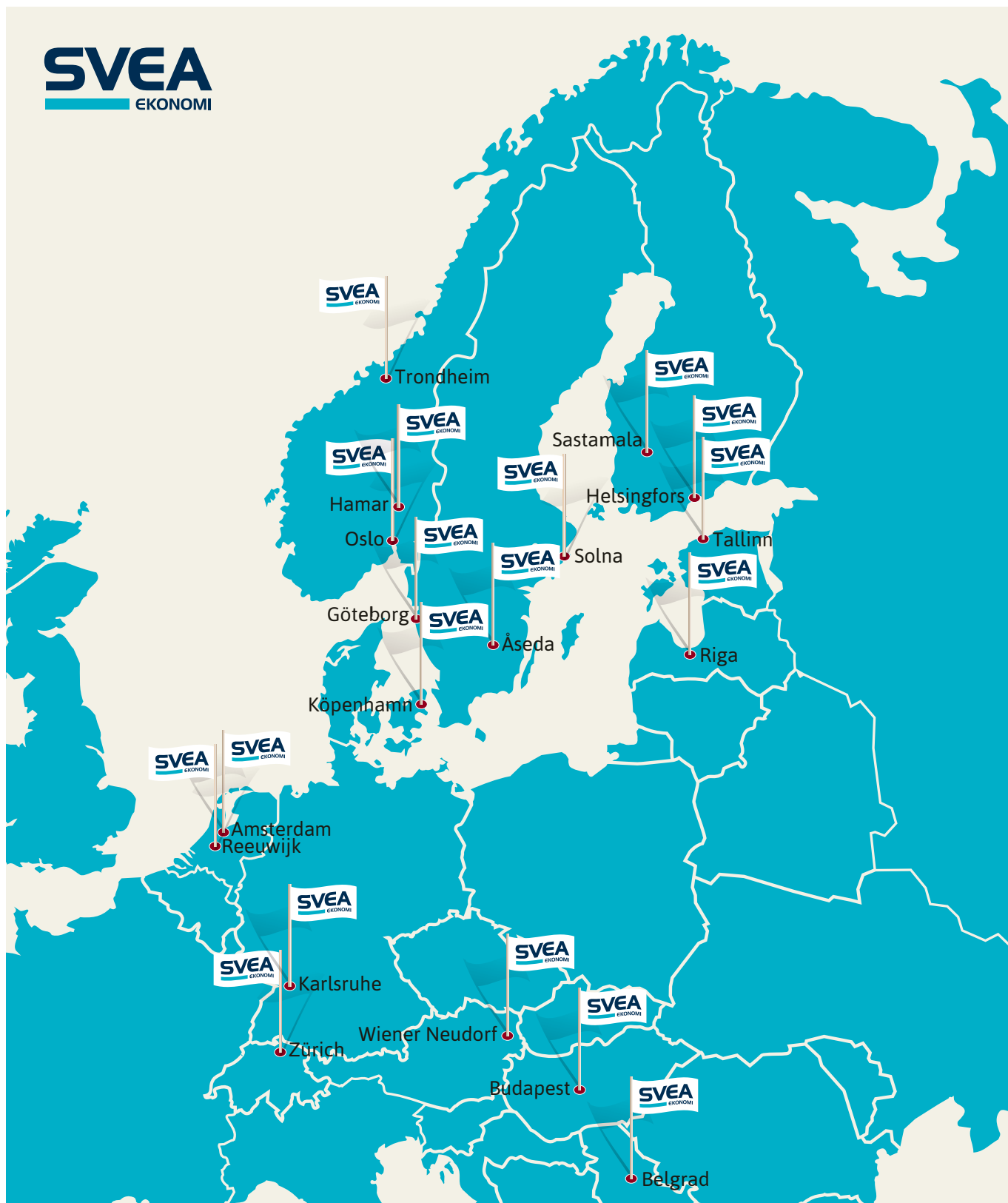
## Inkassoavgifter

### Lagstadgade avgifter

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Arvode Inkasso                 | 180 kr |
| Arvode betalningsföreläggande  | 380 kr |
| Påminnelseavgift               | 60 kr  |
| Upprättande av amorteringsplan | 170 kr |
| Arvode vid handräckning        | 420 kr |

## Myndighetsavgifter

|                                              |                   |
|----------------------------------------------|-------------------|
| Ansökningsavgift                             | 300 kr            |
| Utmättningsansökan/exekutionsavgift (per år) | 600 kr            |
| Stämning, FT-mål / T-mål                     | 900 kr / 2 800 kr |
| Konkursansökan                               | 2 800 kr          |
| Ansökan om företagsrekonstruktion            | 2 800 kr          |



**Solna**  
SE-169 81 Solna  
Sverige

Evenemangsgatan 31  
Tel: +46 8 735 90 00  
Fax: +46 8 735 42 09

**Göteborg**  
Box 2149  
SE-403 13 Göteborg  
Sverige

Otterhällegatan 12 B  
Tel: +46 31 17 25 45  
Fax: +46 31 711 18 16

**Åseda**  
Box 116  
SE-364 21 Åseda  
Sverige

Skolgatan 8  
Tel: +46 474 716 68  
Fax: +46 474 716 68

[www.sveaekonomi.se](http://www.sveaekonomi.se)  
[info@sveaekonomi.se](mailto:info@sveaekonomi.se)  
Org. nr: 556489-2924  
Säte: Stockholm

