

Update

SVEA
EKONOMI

#1 2015

s.11

**Betalnings-
moralen höjs**
med nya avgiften
på 450 kronor

s.12

**Ny lag mot
”bilmålvakter”**
Antalet skuldsatta
barn minskar snabbt

s.5

Svea Ekonomi officiell samarbetspartner sedan 2011

s.3

**Günther
Mårder**
Snart ny vd i
Företagarna

s.4

**Dyr medicin-
teknik**
nu tillgänglig
med leasing

s.10

**Annika Winsth
fick Stora
Kreditpriset**

Svea Ekonomi <3 AIK

Svea Ekonomi samarbetar med AIK

Är det någon som minns den tiden när bilar var det enda man kunde leasa? Det är länge sedan nu. I den moderna ekonomin kan man leasa alla möjliga produkter. Det öppnar upp för en större marknad och fler kunder än man som företagare annars skulle nå.

Ta hästar som exempel. Travare, galoppörer och vanliga ridhästar skadar sig ibland och då behöver de hjälp. En sådan hjälp erbjuder företaget Biolight, som genom ljusterapi hjälper kroppen att läka. Utrustningen är dyr för den enskilda hästföretagaren att köpa, men genom att leasa den blir den tillgänglig för fler hästägare, samtidigt som Biolight får fler kunder.

Det är så vi tänker på Svea Ekonomi. Vi vill underlätta livet för såväl företagare som privatpersoner.

En annan som tänker i samma banor är Företagarnas tillträdande vd Günther Mårder. Hittills har han jobbat som sparekonom på Nordnet, och han ser en möjlighet att knyta samman privat sparande med företagande. Läs vår intervju med honom!

AIK Fotboll och Svea Ekonomi har haft ett framgångsrikt samarbete som innefattar både sponsring, fakturafrågor och det efterfrågade delbetalningssystemet. Läs om vårt samarbete i detta nummer.

Läs också om hur den (relativt) nya förseningsersättningen på 450 kr för sena betalningar har påverkat betalningsmoralen. Tro det eller ej, men den har blivit bättre, både bland företag och myndigheter.

Trevlig läsning!

Lennart Ågren
Svea Ekonomis VD

Innehåll

#1 2015

3 Günther Mårder, snart ny vd i Företagarna

Günther Mårder tar över som vd för Företagarna i maj, och han är säker på att hans finansiella bakgrund varit en viktig anledning till att han fått jobbet.

4 Dyr medicinteknik tillgänglig med leasing

Medicinteknikföretaget Biolight AB säljer utrustning som förebygger skador, påskyndar läkning och ökar prestationen hos djur och människor. Tack vare leasing når man betydligt fler kunder med sin produkt än genom vanlig försäljning.

5 Svea Ekonomi <3 AIK

AIK Fotboll och Svea Ekonomi tecknade den 12 april 2011 ett femårigt avtal. Svea Ekonomi blev då officiell samarbetspartner och har sedan dess haft sitt namn på AIK:s matchtröjor.

10 Annika Winsth fick Stora Kreditpriset

Svenska Kreditföreningen har utsett Annika Winsth, chefsekonom på Nordea, till vinnare av Stora Kreditpriset 2015.

11 Ny avgift höjer betalningsmoralen

De företag som har använt sig av möjligheten att ta ut en förseningsersättning på 450 kronor har märkt en bättre betalningsmoral hos företagen.

12 Nu minskar antalet skuldsatta barn

Den nya lagen mot "bilmålvakter" har haft effekt. Antalet skuldsatta barn minskar snabbt.

13 Revisor ingen garanti för sunt bolag

Sedan hösten 2010 kan aktiebolag som uppfyller vissa villkor avstå från revisor. Men viktigare än att ha eller inte ha revisor är vilken kvalitet som årsredovisningen håller.

14 Notiser:

- Viktiga momsnyheter 2015
- Effektivare utskökningsförfarande efterlyses
- Kronofogden finansierar forskning om överskuldsatta
- Konkurserna minskade 2014
- Nya organisationsnummer för aktiebolag
- Nyföretagandet ökade 2014
- Utredning mot fakturaskojare
- Stärkt ställning för gäldenären

16 Allt färre konkurser

Konkurserna inom svenskt näringsliv fortsätter att minska och i februari sjönk antalet konkurser med hela 13 procent.

17 Kurser och seminarier

18 Viktiga datum

19 Nyckeltal

Företagarnas nya vd Günther Mårder:

"Byt guldlockan MOT EN VÄCKARKLOCKA"



Günther Mårder tar över som vd för Företagarna i maj, och han är säker på att hans finansiella bakgrund varit en viktig anledning till att han fått jobbet.

Foto: Nordnet Illustration: Anna Windborne

Han är frispråkig och syns ofta i affärspressen. Günther Mårder har gått från att vara vd för Aktiespararna, till sparekonom på Nordnet Bank och när han nu blir vd för Företagarna ser han att dessa sfärer har gemensamma intressen som kan knytas samman.

– Jag tror ju att jag har fått jobbet på Företagarna för att jag kan tillföra nya perspektiv eftersom jag kommer från den finansiella världen. Det är finansieringen som är en av de stora utmaningarna för många av företagen i Sverige. De har ingen glädje av nollräntan. Antingen får de inga lån alls, eller så får de ändå betala skyhöga räntor, säger han.

Svår nöt att knäcka

Hur företagen ska hitta pengar till start och expansion är en nöt som de senaste åren har blivit allt svårare att knäcka. Bankerna backar från risktagandet och hänvisar till regelverk som dikteras från Bryssel och Basel. Det kan också vara så att själva viljan saknas. Eller att rätt finansiella instrument behöver uppfinnas.

– En idé jag har är att bankerna borde bunta ihop så där en 200 eller 250 småföretag i en småföretagarobligationsfond med regionalt fokus som privatpersoner erbjöds att teckna. Jag är övertygad om att det skulle

bli succé, säger Günther Mårder.

Metoden skulle tillföra företagens kapital samtidigt som det skulle ge privatpersoner möjlighet att investera i företag i exempelvis sin hembygd utan att de behövt ta någon bolagsspecifik risk utöver marknadsrisken.

Traditionella företagarfrågor

Det blir spännande att se om Günther Mårder får gehör för sin idé. Under tiden tänker han även ägna sig åt mer traditionella företagarfrågor, när han väl har tillträtt i maj. Det handlar om oron för att anställa, de höga kostnaderna i samband med det och svårigheterna att rekrytera rätt.

– Arbetsrätten har tjänat sitt syfte inom processindustrin. I dag ser arbetsmarknaden helt annorlunda ut. Oron för att anställa gör att många i dag är ofrivilliga företagare.

Många avskräcks

Samtidigt tycker han att klimatet borde vara sådant att fler vågade ta chansen att bli företagare. Många avskräcks av krångel och byråkrati, men det ger en frihet och

en flexibilitet som många anställda eftersträvar.

– Om vi ska kunna jobba till 75 måste vi ställa om flera gånger i livet. Guldlockan borde bytas ut mot en väckarklocka, som sa att nu är det dags att ta ett nytt steg i karriären.

Starta eget kan mycket väl vara ett sådant steg, menar Günther Mårder.



Medicinteknikföretaget Biolight AB säljer utrustning som förebygger skador, påskyndar läkning och ökar prestationen hos djur och människor. Tack vare leasing når man betydligt fler kunder med sin produkt än genom vanlig försäljning.



Dyr medicinteknik tillgänglig med leasing

Biolight har utvecklat en produkt som med hjälp av rött och infrarött pulserande ljus tillför energi till kroppens celler och därigenom hjälper kroppens egen förmåga att läka. Produkten – som har samma namn som företaget, Biolight – marknadsförs i dag huvudsakligen mot verkssamma inom hästsport, men används även av veterinärer, idrottsmän och inom äldreården.

Biolight är en medicinteknisk produkt och priset ligger kring 40 000 kr, men genom att erbjuda sina kunder att leasa den når Biolight ut till helt nya kundgrupper.

–Fördelarna för våra kunder är uppenbara, säger Robert Piotrowski, försäljningschef på Biolight. Genom att betala månadsvis frigör företaget likviditet och man får dessutom kontroll över sina kostnader.

Valmöjlighet

Kunden kan välja att antingen gå in med en förhöjd första hyra eller ett restvärde efter leasingtidens utgång. Svea Ekonomi betalar ut hela köpesumman till Biolight, och fakturerar sedan kunden per månad eller kvartal under leasingtiden.

–För oss betyder det att marknaden breddas när vi kan erbjuda hjälp med finansiering till en månadskostnad, säger Robert Piotrowski.

Lätt att använda

Hästsporten är en av de bredaste sporterna i Sverige och har en mängd intressenter som alla är måna om hästarnas välbefinnande – ryttare, travkuskar, tränare, uppfödare och givetvis veterinärer. Och det är just mot dessa grupper som Biolight riktar sin marknadsföring.

–Vår produkt levereras med instruktioner för hur den ska användas i det specifika fallet. Man behöver inte ha några specialkunskaper för att använda den. Dessutom finns ett webbverktyg som stöd, säger Robert Piotrowski.

Chansen till affär ökar

Kunden får möjlighet att teckna en försäkring och det går även att överlåta leasingavtalet innan avtalstiden har gått ut till ett annat företag, förutsatt att Svea Ekonomi godkänner det nya företaget.

–Jag har arbetat med uppsökande försäljning i 25 år och jag vet att

chanserna till affär ökar om man kan erbjuda kunderna en finansieringslösning där man kan dela upp betalningarna, säger Robert Piotrowski.

FÖRDELAR MED LEASING

- Säker finansiering
- Utrustningen ligger som säkerhet
- Finansiera upp till 100 procent
- Leasinghyran är lätt att budgetera och kan lätt anpassas till intäkterna
- Kund behåller sin likviditet – binder inte kapital i utrustningen
- Frigör driftskapital som kan användas till annat i verksamheten
- Hela leasingavgiften är avdragsgill
- Snabbare kostnadsredovisning av investeringen
- Leasingavgiften kan anpassas efter kunds önskemål
- Behöver inte förskottera moms

AIK Fotboll och Svea Ekonomi tecknade den 12 april 2011 ett femårigt avtal. Svea Ekonomi blev då officiell samarbetspartner och har sedan dess haft sitt namn på AIK:s matchtröjor.

foto: Viktor Fremling

Svea Ekonomi <3 AIK

AIK Fotboll och Svea Ekonomi har haft ett framgångsrikt samarbete som innefattar både sponsring, fakturafrågor och det efterfrågade delbetalningssystemet.

Update träffade AIK:s Merchandise Manager Stefan Jonasson och Lotta Borg, ansvarig för AIK:s webshop, för att blicka tillbaka på ett händelserikt år.

Att vara huvudsponsor, innebär ett ekonomiskt stöd till AIK. Svea Ekonomi är en av tre huvudsponsorer tillsammans med Åbro och Adidas.

Samarbetet handlar om att hjälpa varandra att nå utsatta mål, att få båda verksamheterna att utvecklas och dra nytta av varandra. Ett bra exempel är när Svea Ekonomi skänkte bort ryggplatsen på matchtröjan till förmån för spelarnas namn. Att flytta ner loggan på tröjorna har i sin tur givit AIK Merchandise möjligheten att erbjuda supportrar att köpa sin matchtröja och välja vilket namn och nummer man vill. Då det är väldigt viktigt, speciellt för AIK:s mindre supportrar, att se ut precis som sina idoler så erbjuds Svea Ekonomi loggan utan kostnad för de som vill ha den tryckt på matchtröjan. Det har i sin tur genererat bra exponering av varumärket då fler än 4 000 supportrar springer runt med Svea Ekonomi på ryggen.

Vad efterfrågade AIK när ni valde Svea Ekonomi som betalleverantör?

Tanken var att erbjuda våra supportrar andra betalsätt än kort på webben eller kontant i butik. Vi har en del varor som kostar lite mer och det kan vara problematiskt att införskaffa årskort till hela familjen, t ex direkt efter jul och nyårshelgen. Det är framförallt årskort kunder köper på delbetalning då det kan vara svårt att finansiera. Men det fungerar även för ett par skor eller en t-shirt. Då det

Stefan Jonasson tillsammans med spelarna Henok Goitom till vänster och Dickson Etuhu till höger





känns gammalmodigt att endast erbjuda ett enda betalalternativ var det viktigt för oss att vara flexibla och ge våra supportrar valmöjligheter när vi valde betalväxel. Det hela började med att vi ofta fick frågan - "kan man handla på faktura?"

Vad har detta gjort för er omsättning på webben med utbudet av betalalternativ?

Oerhört mycket! Det märks tydligt att konverteringen ökat enormt och fakturabetalning blev väldigt populärt. Det var mätbart direkt efter att det sattes i produktion. Vi tror det har att göra med flexibiliteten. Har du inte pengar idag så kanske om 14 dagar – då kan du välja faktura eller

betala nästa månad med delbetalning som betelsätt.

Nu när konverteringen ökat, vad ser ni för förbättringar framöver?

Givetvis kan man alltid nå ut ännu bättre till sina supportrar och det finns egentligen inga begränsningar i exponering.

Ett positivt och mätbart resultat av den ökade konverteringen var när vi märkte att AIK Shop blivit en semesterutflykt, att Arenastaden fungerar lite som ett turistmål. Vi såg det tydligt i somras när vi öppnade och trodde att vi inte skulle ha någon försäljning alls men AIK supportrar från hela Sverige vallfärdar till oss. Alla har någon typ av anknytning

till AIK och största anstormningen på webben kommer inte från Stockholm utan från resten av landet. Givetvis är det ett resultat av den ökade försäljningen, men det går alltid att bli bättre och det jobbar vi hårt för.

Vad fick ni för respons på nya webshopen och utbudet av flera betalalternativ i fysisk butik?

Lite betänketid kanske behövs ibland i kassan, men vi har tydlig och enkel information om valmöjligheterna i butik där vi satt upp stora skärmar vid kassan att delbetalning finns, vilket gav resultat från första dagen. På webben är det tydligt att det finns fler alternativ och det

"Vi är ett företag med rötter i Solna och då känns det helt naturligt att vidareutvecklas tillsammans. Särskilt nu när både vi och AIK har hela Europa som spelplan. Vårt varumärke är väletablerat, men med hjälp av AIK ser vi nu att vi kan stärka varumärket ytterligare. I avtalet med AIK var det väldigt viktigt för oss att det fanns med en satsning på ungdomsverksamheten," - säger Lennart Ågren, VD Svea Ekonomi.

är vanligare att kunder tar det för givet. Ibland försöker supportrar köpa årskort på ticnet eller på aikfotboll.se men har då hört att man kan få delbetala i AIK Shop så då kommer de dit istället eller köper på aikshop.se där de vet att de kan delbetala. Vi har många engagerade familjer där alla vill ha "brandade" produkter.

Själva avtalsproceduren har även förenklats och förbättrats, att få köpare att förstå alla möjligheter vi har att erbjuda. Förut har det varit mycket informationsdokument, avtal och andra papper som skickats till kund som ska skrivas under och skickas tillbaka, men nu är det så mycket smidigare och det vill vi kunna demonstrera.

Vi har även valt att "branda" de folders som köpvillkoren skickas ut på. Det känns bättre ur ett supporterperspektiv då det är väldigt viktigt för oss att våra supportrar tydligt kan se att de stödjer AIK i hela köpprocessen. Att vi slipper allt pappersstrul i butiken är guld värt! Det har funkat jättebra och Svea Ekonomi har



Stefan Jonasson med en kund.



varit otroliga med att hjälpa oss att implementera detta både på nätet och i butik.

Vad är förhoppningarna om vad vi tillsammans kan uppnå framöver?

Vi har tillsammans med Svea Ekonomi spånat på nästa steg i framtidens betallosningar. Att vi tillsammans bygger en mobil betallosning som används inne på arenan och gör det enkelt att handla genom vår webshop på plats från läktaren, t ex när vi är på bortamatch.

För oss är det väldigt viktigt att vi inte pratar om våra gemensamma kunder som just kunder utan vi använder alltid begreppet supportrar. Utan dem hade vi inte varit där vi är idag och vi har kommit oerhört långt just på grund av våra supportrar och vi vill givetvis ge något tillbaka till dem.

Det är viktigt att vi får bevisa hur mycket vi uppskattar allt stöd. Det gör vi t ex när vi ger pengar till en ungdomsklubb eller till välgörenhet. Vi vill ge människor möjligheter och ett bra exempel på detta är att vi

kan erbjuda våra supportrar att köpa årskort på delbetalning i egen takt.

Svea Ekonomi var ett naturligt val för oss då vi under en lång tid har haft ett stabilt och lojalt samarbete med Svea Ekonomis personal och VD Lennart Ågren.

Aikshop.se lanserades 16 september 2013 och nya AIK Shop på Dalvägen 30 invigdes 7 oktober 2013.

Co-creation

AIK Merchandise säljs genom AIK Shop vid Friends Arena och på nätet genom aikshop.se. Försäljningen har även skett på bortamatcher för att nå AIK:are ute i landet.

Ett samarbete med AIK:s supportrar kallat "Svartgulproduktion" inleddes under 2014. Svartgulproduktion är en grupp engagerade supportrar som själva fått vara med att ta fram produkter som sedan sålts i AIK Shop, men även fått förtroende att samordna den feedback AIK Merchandise får på sitt sortiment.

Samarbetet har uppmärksammats av media men också av Handelshögskolan i Stockholm som ett lysande exempel på "co-creation". Enkelt uttryckt att ett företag låter sina kunder stå för utvecklingen av företagets produkter.

Under 2014 lanserade AIK "sjukhusmatchen" där alla sjukhus i Stockholm bjöds in att se AIK Fotboll spela, både patienter, anhöriga och personal var välkomna.

Håll utkik på Webpays Facebooksida för matchdatum 2015





AIK Shop i Arenastaden för tankarna till vilken stor internationell fotbollsklubb som helst ute i Europa. Det är alltid fullt med folk och en stämning som bara kan skapas av engagerade supportrar. Shoppen är en mittpunkt för alla AIK fans där dagarna blandas med spelare, media, fotbollsförbundet, förbipasserande och nyfikna turister.

"Det är viktigt för AIK att vara Nordens första val. Det betyder att konstant arbeta strategiskt med att ta fram Nordens bästa sortiment av merchandise inom hela allmänna idrottsklubben".

Det här är fram

Det hör till vanligheten att alla webshoppar idag erbjuder flera betalalternativ och att faktura utgör 50 % av alla köp har vi sett tidigare. Att kunna delbetala alla typer av produkter är en service kunden förväntar sig.

Många butiker t ex möbelhandlare har en speciell kassakö man får ställa sig i och bli granskad av kassörskan, som gör en kreditkontroll.

–Så får det inte gå till hos oss. Vi vill radera det skämmiga med att handla på kredit i butik. Svea Ekonomi gjorde detta möjligt och vi är otroligt nöjda över det upplägg vi har nu, det här är framtiden! säger Stefan Jonasson, AIK Merchandise Manager.

AIK:s Lotta Borg har haft ett magiskt arbete tillsammans med E37 när de integrerat Svea Ekonomi direkt i sitt butikskassasystem. Svea Ekonomi har även tillhandahållit snygg och tydlig butiksskyltning som gör valet enkelt för våra supportrar i kassan.

Det bästa av allt är att det tar oss bara fyra sekunder att se om krediten beviljas, gör den inte det så funkar kontanter och kort precis lika bra och ingen behöver gå från oss utan att kunna handla. Kunden går från butiken med avtal och köpevillkor direkt på kvittot, det är oslagbart! De nya rutinerna har givetvis även gynnat oss och ökat vår omsättning med ca 30 %.

Ju mer vi ger desto mer får vi tillbaka, vi är lojala mot våra supportrar och med Svea Ekonomis hjälp har vi



kunnat bygga ännu bredare broar. Vi är obeskrivligt nöjda med denna helhetslösning och det magiskt personliga samarbete vi har.

I webshoppen har AIK integrerat med Svea Ekonomis Webpay som levererar trygga, enkla och smarta betallösningar på nätet. Även det flyter på jättebra med en ökad konvertering i kassan och stigande omsättning på rekordtid, säger Lotta Borg, ansvarig för aikshop.se.

Valet av plattform •

Ni använder er av E37, varför

Vi bytte till E37 vilket var nödvändigt då vår gamla plattform var gammalmodig och vi hade aldrig kunnat öka i omsättning om vi inte bytt e-handelssystem. En rejäl ansiktslyftning av vår webshop var en central del av projektet. E37 fick fria händer att skapa en ny, modern layout och implementera den i E37:s e-handelsplattform. Sammanfattningsvis har man fokuserat på att ge supportrarna en förbättrad köpupplevelse och service på följande sätt:

• Så funkar det

AIK har valt ett kassasystem i fysisk butik från OpenSolution, kopplat till affärssystemet Mamut One Enterprise E5 som i sin tur är helt integrerat med E37 e-handelssystem.

Svea Ekonomi integrerade även med OpenSolutions mjukvara direkt i det fysiska kassasystemet i AIK shoppen. Butikspersonal kan då smidigt och enkelt, direkt på kassaterminalen, registrera "delbetala" som betalsätt åt kunden med olika kampanjer.

Ett anrop skickas till Svea Ekonomi som svarar direkt om kunden är kreditvärdig. Beviljas finansieringen skrivs det ut kvittoslip för signatur och kund får SEKKI (Standardiserad Europeisk Konsumentkreditinformation) och generella villkor med sig i en folder, och allt häftas ihop med kvittot.

AIK har även valt att "branda" foldern och de papper kund får med sig med deras färger och logga. Dessutom använder man Webpay för att erbjuda ett brett sortiment av betalningsalternativ i webbshoppen. Att bara behöva underhålla artikelregister och lagersaldon i ett system sparar mycket tid och administration.

tiden



• Fakta E37

Bland E37:s och Svea Ekonomis gemensamma kunder finns många snabbväxande och lönsamma e-handlare. E37 erbjuder ett e-handelssystem som gör det enkelt att snabbt komma igång och bedriva lönsam e-handel med Svea Ekonomis betalväxel.

E37 levererar startklara webbutiker till sina kunder och har lång erfarenhet och kompetens att sköta alla delar i en framgångsrik webbutik såsom design, rådgivning, integration, drift och moderna metoder för internetmarknadsföring. Varumärket tas väl om hand, då webbutiken kan utformas helt enligt kundens grafiska profil.

E37 Triton e-handelssystem är ett skalbart system som möjliggör för e-handlaren att växa. Det är enkelt att lägga till flera färdiga moduler, funktioner och integrationer.

Med mer än 10 års erfarenhet är integration med alla slags butiksdata- och affärssystem ett av E37:s specialområden. Att automatisera hela processen – från marknadsföring, sökmotoroptimering, orderläggning och betalning till leverans – är ofta nyckeln till en lönsam och framgångsrik e-handelssatsning. Smart e-handel – för dig med stora ambitioner!

Vill du veta mer om Webpay integration och E37:s tjänster?

Kontakta Johan Andersson
Utvecklare E37 System AB

Läs mer?

<http://www.e37.se/sv/ehan-delslosningar/integration/mamut-koppling-for-webbshop>

valde ni denna plattform?

- Möjlighet att beställa en personlig matchtröja med namn och nummer
- Fler sätt att betala med faktura, delbetalning, kort och internetbank via Webpay
- Utökat sortiment och sänkta fraktagifter
- Ett modernt och lättnavigerat gränssnitt med tydligare formspråk
- Stora produktbilder där spelarna ofta är modeller
- En och samma webshop för både AIK Fotboll och AIK Hockey

Annika Winsth vann Stora Kreditpriset 2015

Svenska Kreditföreningen har utsett Annika Winsth, chefsekonom på Nordea, till vinnare av Stora Kreditpriset 2015.

KORT OM STORA KREDITPRISET

Varje år utses "ÅRETS KREDITMAN/KVINNA" av Kreditföreningen i ett samarbete mellan de lokala kreditföreningarna i Sverige.

Utmärkelsen tilldelas en person eller grupp som utmärkt sig positivt genom sitt arbete inom kreditområdet. Förutom äran erhålls ett pris i glas samt 10.000:-. För att ge utmärkelsen till rätt person(er) är det viktigt att det lämnas många förslag på personer som gör/gjort fina insatser.

Läs mer på: <http://new.kreditforeningen.se/index.php/kreditpriset>

Annika Winsth förekommer ofta i tv-rutan då hon förklarar hur olika ekonomiska skeenden påverkar svenska företag och privatpersoner.

Så här lyder motiveringen:

"I en tid då komplicerade ekonomiska skeenden tar en allt större plats inom såväl politiken som i människors dagliga liv bidrar Annika Winsth med sin raka och pedagogiska kommunikation i dessa frågor till att göra det komplicerade lättförståeligt och det luddiga tydligt."

–Det känns väldigt roligt att Svenska Kreditföreningen har valt att ge mig denna utmärkelse, säger Annika Winsth. Det är ett kvitto på att det arbete vi lägger ner är viktigt och uppskattat. Att hela tiden förklara komplicerade skeenden mer lättbegripligt är något vi konstant jobbar med.

Svenska Kreditföreningen har delat ut priset sedan 1973. Priset tilldelas en person eller grupp som utmärkt sig positivt genom sitt arbete inom kreditområdet.

– Inom kreditområdet är tydlig och begriplig information av stort värde, särskilt i dessa tider med stora förändringar inom ekonomi och politik. Vi är mycket glada och stolta över att dela ut årets Stora Kreditpris till Annika Winsth, som är en förebild inom det området, säger Torbjörn Sandahl, avgående ordförande i föreningen.

Annika Winsth skänker hela prissumman på 10 000 kronor till den ideella föreningen Polstjärnan, som arbetar för att motverka utanförskap bland barn och unga i Sverige.



POLSTJÄRNA

Polstjärnans vision är ett medmänskligt samhälle där barn och unga i Sverige känner framtidstro genom att ha förebilder och att vara delaktiga.

Det dom gör är att genom crowdfunding samla in och förmedla resurser för att förverkliga konkreta och lokala aktiviteter för barn och unga i Sverige.

Läs mer på: www.polstjarna.se



Ny avgift höjer betalningsmoralen

För två år sedan fick företag rätt att ta ut en förseningsersättning på 450 kronor mot företag som inte betalat i tid. De företag som har använt sig av möjligheten har märkt att kundernas betalningsmoral har förbättrats.

450:-?!

Förseningsersättningen kräver inga avtal eller annan föregående information, utan får tas ut direkt när en faktura förfallit till betalning. Men det gäller bara för fakturor till andra företag och myndigheter – alltså inte privatpersoner.

–Fram till januari i år hade vi skickat ut över 30 000 krav på förseningsersättning för 200 kunder, säger Nickolaus Karlsson på Svea Inkasso. Och vi har inte fått in ett enda klagomål på avgiften.

Risk att förlora kunder?

Det kan naturligtvis vara känsligt om ett företag som hittills sett genom fingrarna med sena betalningar plötsligt skickar ut krav på förseningsersättning. Riskerar man inte att förlora kunder?

–Företagen väljer själv om de vill undanta några kunder, säger Nickolaus Karlsson. Medan kunder som verkar ha satt i system att betala sent snabbt får ett krav.

Bättre betalningsmoral

Nickolaus Karlsson berättar att det går att se att betalningsmoralen har blivit bättre bland de företag och myndigheter som råkat ut för krav på förseningsersättning.

–Det är alltid svårt att säga exakt vad som ligger bakom förändringen, men våra analyser visar att ersättningen har spelat in, säger han. Genom att använda sin rätt att kräva förseningsersättning markerar ett företag att man inte accepterar kunder som inte följer betalningsvillkoren.

När förseningsersättning blir allt vanligare finns risken att de som inte nyttjar den får se sin fordran få lägre prioritet, fakturan hamnar längre ner i högen.

Max 450 kronor

Förseningsersättningen får vara högst 450 kronor och är en maxavgift. Det går alltså inte att påföra ytterligare avgifter för påminnelse, inkasso eller dylikt. Man får heller inte kräva ut förseningsersättning om inbetalningen av denna också skulle dröja.



Antalet **SKULDSATTA** barn minskar ...

Vid utgången av 2014 fanns 770 skuldsatta barn i Kronofogdens register. Det är en minskning med 23 procent jämfört med året innan.



– Det har skett en konstant minskning av antalet skuldsatta barn sedan början av 2000-talet, säger Johan Krantz på Kronofogden. År 2003 var antalet 4 500 skuldsatta barn.

Många av dessa tusentals barn användes som så kallade bilmål-vakter, det vill säga en vuxen skrev barnet som ägare till bilen vilket betydde att alla skulder kopplade till bilen hamnade på barnet.

Ny lag

– Men vid mitten av 2006 kom en ny lag där visserligen barn fortfarande kunde äga en bil, men då måste det finnas en brukare över 18 år som svarar för skulderna på fordonet, säger Johan Krantz.

Den nya lagen betydde att det inte tillkom några nya bilskulder på barn, vilket genast betydde färre barn hos Kronofogden. Och när den femåriga preskriptionstiden för skulderna gått ut sjönk antalet skuldsatta barn ännu mer utan att nya tillkom.

Barns skulder

Barns skulder i dag består främst av skatter (exempelvis efter försäljning av egendom eller fonder), böter och ersättningar till brottsoffermyndigheten.

– Antalet mål som handlar om böter och skadestånd har halverats sedan 2010, säger Johan Krantz. Men vi vet inte om det beror på att det utdöms färre böter eller skadestånd jämfört med tidigare.

– En annan förklaring kan vara att föräldrar som har ekonomiska möjligheter går in och betalar böter eller skadestånd i barnens ställe.

... liksom antalet avhysningar

Under 2014 sjönk både antalet registrerade ansökningar och antalet verkställda avhysningar dramatiskt. Det säger Johan Krantz på Kronofogden.

Under året sjönk antalet verkställda avhysningar med 12 procent, och antalet ansökningar med 17 procent.

Flera förklaringar

– Sett över tid är trenden klart nedåtgående. Och det finns flera förklaringar, säger han.

En viktig förklaring är det förebyggande arbete som sedan några år bedrivs mellan Kronofogden, sociala myndigheter och fastighetsägarna.

– Alla tjänar på förebyggande arbete, även hyresvärdarna, säger han. Vräkningar

är kostsamt för alla inblandade – hyresgästen, hyresvärderna och samhället.

Hyresgäster sällas bort

Hyresmarknaden har blivit tuffare och värdarna gör numera noggranna kontroller av sina blivande hyresgästers betalningsförmåga. Det kan vara en annan förklaring till att vräkningarna minskar. Hyresgäster som skulle ha svårt att klara hyran sällas helt enkelt bort på ett tidigt stadium.

Dessutom nämner Johan Krantz det faktum att antalet hyresrätter har sjunkit i förhållande till bostadsrätter.

– Det kan också spela in, även om det är på marginalen, säger han.



Forskare: Revisor ingen garanti för sunt bolag

Sedan hösten 2010 kan aktiebolag som uppfyller vissa villkor avstå från revisor. Men viktigare än att ha eller inte ha revisor är vilken kvalitet som årsredovisningen håller. Det säger Tobias Svanström, forskare med redovisning och revision som specialitet.

Trots att det snart är fem år sedan kravet på revisor avskaffades har inga stora studier gjorts i Sverige på vilka konsekvenser det har fått för bolagen. Det berättar Tobias Svanström, docent i redovisning vid Handelshögskolan på universitetet i Umeå. Han är en av få forskare i Sverige med inriktning på revisionens betydelse.

–Men internationellt finns studier som ger ett visst stöd för att revision kan påverka möjligheter att få finansiering och lånevillkoren, säger han.

–Det är inte den viktigaste faktorn när omvärlden värderar bolag, men har betydelse på marginalen.

Bra eller dåligt

Av landets totalt 435 000 aktiva aktiebolag har cirka 220 000 valt bort revisorn, alltså över hälften. Som den oberoende forskare han är vill Tobias Svanström passa på frågan om det var bra eller dåligt att avskaffa kravet på revisor.

–Det beror på vilket perspektiv man har. Bolagsverket har visserligen rapporterat att antalet fel i bokslut och rapporter har ökat. Å andra sidan är det långt ifrån alla mindre bolag som har behov av en revisor, utan kan klara sig långt med en auktoriserad redovisningskonsult.

–Det kan således finnas ett potentiellt värde för företag att anlita revisor. Men minst lika viktigt är kvaliteten på revisionen, menar

Tobias Svanström.

Sedan 2004 finns en standard som säger att revisorn ska rapportera om det finns betydande tvivel kring företagets möjligheter till "fortsatt drift". Benägenheten att rapportera på fortsatt drift är dock förhållandevis låg, berättar Tobias Svanström.

Revisorsvarning

–Våra studier av konkursbolag visar att det fanns en sådan revisorsvarning i bara knappt en femtedel av fallen. Både Danmark och Norge ligger högre, där varnar alltså revisorerna oftare, medan Sverige och Finland hamnar lägre.

–Men det kan också vara mycket svårt för en revisor att avgöra när det är dags att varna, säger Tobias Svanström. Ibland handlar det ju om



Tobias Svanström, docent i redovisning vid Handelshögskolan på universitetet i Umeå

förhållanden som är omöjliga för en revisor att förutspå.

Positivt gensvar

När Tobias Svanström och hans kollega Stefan Sundgren presenterade sina resultat om "fortsatt drift" på revisorernas branschdag, fick de ett positivt gensvar.

–Många revisorer höll med om att det borde kunna bli bättre, säger Tobias Svanström.

Brister i revisionen blir inte lika uppmärksammat när det handlar om onoterade bolag. Därför har Revisorsnämnden en så viktig uppgift, menar Tobias Svanström. Revisorsnämnden är branschens tillsynsmyndighet och kan utdöma disciplinåtgärder mot revisorer och revisionsbolag som har brutit.

Bolag som kan välja bort revisor

För att få välja bort revisor krävs att aktiebolaget uppfyller två av följande tre kriterier:

- Har högst tre anställda
- En omsättning på högst 3 miljoner kronor
- En balansomslutning på högst 1,5 miljoner kronor

Däremot finns ingen som håller koll på när ett bolag inte längre uppfyller villkoren för att slippa revisor, vilket vi har skrivit om tidigare här i Update. Det ligger helt och hållet på bolaget att se till att en revisor tillsätts när det är dags – vilket är först när bolaget vid två bokslut i rad inte uppfyller villkoren.

Viktiga momsnyheter 2015

Företag som importerar från länder utanför EU ska från och med den 1 januari 2015 redovisa och betala moms vid import till Skatteverket i stället för som tidigare Tullverket.

Om företaget inte är momsregistrerat ska importmomsen även i fortsättningen betalas till Tullverket. Detsamma gäller för den som är momsregistrerad men importerar för privat bruk.

Från och med 2015 ändras även momsreglerna för försäljning av elektroniska tjänster, telekommunikationstjänster och sändningstjänster. Ändringen innebär att beskattningen sker i det land där säljaren är registrerad och gäller bara försäljning till privatpersoner inom EU.

Effektivare utsökningsförfarande efterlyses

Regeringen har tillsatt en särskild utredare för att se över utsökningsbalken för att utsökningsförfarandet ska bli mer effektivt.

Sedan utsökningsbalken tillkom har förändringar skett både i samhället och av reglerna sedan dess tillkomst. Målet är att effektivisera utsökningsförfarandet så att varje verkställighet ger bästa möjliga resultat och sker utan onödiga dröjsmål.

Utredaren ska bland annat över-

väga vilka åtgärder som behövs för att höja kvaliteten på utredningar om gäldenärens tillgångar. Det ska ske genom bättre informationsutbyte mellan Kronofogden och andra myndigheter. Ett sådant exempel är möjligheten att från distans utmäta egendom som påträffas av polisen.

Utredare är Ylva Norling Jönsson, lagman i Helsingborgs tingsrätt. Arbetet ska vara klart den 1 november 2016.

Kronofogden finansierar forskning om överskuldsatta

Kronofogden har beslutat att finansiera två forskningsprojekt vid Lunds universitet. Det ena projektet handlar om digital konsumtion och överskuldsättning hos unga. Det andra ska granska sambandet mellan hälsa och skuldsättning.

Finansieringen av projekten ingår i den satsning på forskning om ekonomisk trygghet som Kronofogden har inlett tillsammans med Lunds universitet och Institutet för Ekonomisk Trygghet.

KONKURSERNA minskade 2014

Antalet konkurser minskade med 5,7 procent under 2014 jämfört med året innan. God inhemsk efterfrågan gynnar företagen. Det visar statistik från UC.

Under förra året gick 6 563 företag i konkurs, vilket är ganska exakt 400 färre än året innan.

–Trenden är tydlig, säger Roland Sigbladh, marknadschef för UC. Antalet konkurser sjunker, men vi ser att det framför allt är den inhemska efterfrågan som driver tillväxten snarare än en stark export.

–Ur ett historiskt perspektiv börjar vi nu se väldigt låga konkurstal, framför allt om man tänker på den stora ökning av aktiebolag under de senaste åren.

Det finns ett antal branscher där antalet konkurser har minskat mer jämfört med andra. Det är bevakning, fastighetsservice, kontorstjänster, detaljhandel samt information och kommunikation.

Utvecklingen är däremot svagare inom byggindustri och handel med motorfordon och bilservice.



Nya organisationsnummer för aktiebolag

Antalet aktiebolag är nu så många att organisationsnumren som börjar på 556 är slut. Nu får de nya aktiebolagen ett organisationsnummer som börjar på 559.

Sveriges äldsta aktiebolag, som fortfarande är verksamt, heter Gense AB, med organisationsnummer 556000-0043. Gense grundades 1856, namnet är en förkortning och står för Gustaf Eriksson NySilverfabrik, Eskilstuna. I dag säljer Gense bestick och andra köksartiklar. I dag är Gense Nordens största tillverkare

av rostfria och silverbestick.

Det sista företaget i 556-serien heter Peter Nuytten Snickeri AB, det registrerades på Bolagsverket den 12 januari. Samma dag registrerades också det första aktiebolaget i den nya nummerserien 559 – nämligen Dala Spa & Utemiljö AB.

559

Utredning mot FAKTURASKOJARE

Regeringen har tillsatt en utredning som ska presentera ett betänkande om åtgärder för att begränsa fakturabedrägerier. Utredare är lagman Stefan Strömberg, och han ska bland annat kartlägga omfattningen av fakturabedrägerier. I uppdraget ingår också att bedöma om begreppet inkasso ska få utnyttjas fritt eller om inkasso ska få bedrivas utan tillstånd.



Utredaren ska också föreslå civil-, civilprocess- och näringsrättsliga lagändringar som kan behövas för att få bukt med fakturaskojarna.

Arbetet ska vara klart den 1 september 2015.

Stärkt ställning för gäldenären

En lag om stärkt integritetsskydd vid så kallade offentligrättsliga fordringar, alltså skulder till det offentliga, föreslås träda i kraft den 1 oktober 2015.

Hittills har en sådan fordran kunnat gå till Kronofogden utan att gäldenären först blivit delgiven kravet – och därmed synlig för kreditupplysningsföretagen. Det kunde då uppstå en betalningsanmärkning utan att man var säker på att gäldenären hade fått kännedom om kravet.

Så kan vi inte ha det, resonerade den förra regeringen, och tillsatte en utredning som nu är klar. Förslaget går ut på att skulden inte får ingå i en kreditupplysning förrän Kronofogden har underrättat gäldenären och denne har fått 14 dagar på sig att betala.



NYFÖRETAGANDET ÖKADE 2014

Antalet nyregistrerade företag på Bolagsverket ökade med 3 procent under förra året. Det visar Nyföretagarbarometern.

Sammanlagt registrerades 62 368 nya företag i Sverige under 2014. Av dessa var majoriteten aktiebolag, 42 063. Enskilda firmor var 15 750 och handels- och kommanditbolag sammanlagt 4 555.



I december ökade antalet nya företag med drygt 11 procent.

– Sverige behöver fler företagare och det är glädjande att notera att det är femte månaden i rad som företagandet ökar, säger Mats Evergren, marknadschef på NyföretagarCentrum Sverige.

Nyföretagarbarometern är ett samarbete mellan NyföretagarCentrum Sverige och Bolagsverket.

Allt färre konkurser

"Optimism i näringslivet"

Konkurserna inom svenskt näringsliv fortsätter att minska och i februari sjönk antalet konkurser med hela 13 procent. De största minskningarna är inom byggindustri, parti- och detaljhandel. Det visar statistik från UC.

"Allt fler företag överlever och de stora branscherna visar på färre företagskonkurser"



De flesta större branscher uppvisade färre konkurser under början av året. Undantag var branscherna information och kommunikation samt restaurang och hotell där utvecklingen var negativ.

Under årets två första månader gick totalt 924 företag i konkurs, vilket var en minskning med 17 procent jämfört med samma period 2014.

Av storstadsregionerna är Skåne län den region där konkurserna minskade mest under februari. Under februari försattes 62 företag i konkurs vilket är en minskning med hela 40 procent jämfört med samma period 2014. Totalt i riket försattes 496 företag i konkurs under månaden. Det motsvarar en minskning med 13 procent jämfört med februari 2014.

Fler företag överlever

–En begynnande optimism i det svenska näringslivet samtidigt som företagen har anpassat sina kostnader, har lett till att allt fler företag överlever och de stora branscherna visar på färre företagskonkurser säger Roland Sigbladh, marknadschef på affärs- och kreditupplysningsföretaget UC.

Många av de större branscherna upplever nu konkursminskningar. Störst är minskningarna inom byggindustri, parti- och detaljhandel. Där har konkurserna minskat med 25 procent för byggindustri, 20 procent för partihandel och med 17 procent för

detaljhandel. Två branscher går dock åt motsatt håll. Konkurserna inom information och kommunikation samt restaurang och hotell ökade under månaden med 48 procent respektive 6 procent jämfört med samma period 2014.

Positiv utveckling

På länsnivå minskar konkurserna i många län, inte minst i storstadslänen och i februari är det framför allt Kronobergs län som utmärker sig, där minskade konkurserna med hela 75 procent. Uppsala län är det län som under februari hade den sämsta utvecklingen. Där ökade antalet konkurser med hela 133 procent.

– Drygt hälften av länen, inklusive storstadsregionerna, uppvisar alla en positiv konkursutveckling. Detta har en koppling till att närvaron av företag är hög inom branscherna bygg, parti- och detaljhandel samt konsultverksamhet, där företagskonkurserna minskat, säger Roland Sigbladh.

Långsam tillväxt

Återhämtningen och tillväxten i den svenska konjunkturen går sakta, även om det nu kommer positiva signaler om att efterfrågan börjar ta fart. Osäkerheten hämmar dock företagets vilja att investera och anställa. De svenska företagen har generellt god betalningsförmåga och UC bedömer att drygt 90 procent av de svenska företagen fortfarande har god kreditvärdighet.

Roland Sigbladh, marknadschef på affärs- och kreditupplysningsföretaget UC

Kurser 2015

Svea Ekonomis Affärsutbildning - Kunskap för bättre affärer

Ett av de snabbaste, bästa och billigaste sätten att få betalt i rätt tid och få ökad likviditet är en praktisk och professionell affärsutbildning.

VÅRA KURSER är alltid aktuella - vi bevakar alla nyheter inom kreditområdet, lagstiftning och förändrad praxis. Som kursdeltagare får du ett omfattande och praktiskt kursmaterial som du har nytta av i ditt dagliga arbete.

VI HÅLLER LÖPANDE öppna kurser runt om i landet men skräddarsyr även kursupplägg mot specifika branscher och företag. Kontakta oss gärna för offert för just ditt företags behov.

GA GÄRNA MED i vår grupp på LinkedIn där vi diskuterar frågor kring ekonomi och finansiering.

Kurstillfällen

Kreditbedömning 1

19/3	Stockholm
12/5	Stockholm
8/9	Stockholm
23/9	Stockholm

Kreditbedömning 2

5/5	Stockholm
2/6	Stockholm
20/10	Stockholm

Krav och Inkasso 1

22/4	Stockholm
6/5	Malmö
21/5	Stockholm
26/5	Göteborg
3/6	Stockholm

Krav och Inkasso 2

24/3	Malmö
21/5	Göteborg
26/5	Stockholm
22/10	Stockholm

Internationell Inkasso

25/3	Göteborg
21/4	Malmö
10/9	Stockholm

Framgångsrik E-handel

3/6	Malmö
23/9	Göteborg
21/10	Malmö

Säkra Affärer

26/3	Stockholm
7/5	Malmö
20/5	Stockholm

Internationell Moms

8/4	Malmö
6/10	Stockholm
29/10	Göteborg
3/11	Stockholm

Incoterms

23/4	Malmö
15/9	Malmö
13/10	Stockholm
10/11	Göteborg

Seminarier 2015

TIPS TILL FRUKOST OCH LUNCH

Företräda nytta med nöje och var med på något av våra seminarier runt om i Sverige.

Vi berättar bland annat om fördelarna med en outsourcing av reskontran, vikten av att ha en kreditpolicy, olika ratingsystem och kreditupplysningsfrågor. Vi belyser även de nya lagar, förordningar och förutsättningar på marknaden som ständigt förnyas och ändras.

I samband med seminariet kan vi hjälpa dig att ta fram en individuell kalkyl för just ditt företag på hur mycket du kan tjäna genom att snabba upp betalningarna och på så sätt frigöra kapital ur din reskontra.

E-handel

Vi har även seminarier med tema E-handel. I takt med den snabba utvecklingen blir konkurrensen inom E-handeln också allt tuffare. Du som är e-handlare måste hitta nya strategier för att stärka din position hos konsumenterna. Vi ger dig tips om hur du kan sälja mer till fler genom att erbjuda rätt betalningslösningar för dig och dina kunder.

SAMTLIGA SEMINARIER är kostnadsfria. Frukostseminarierna pågår mellan klockan 08.30 och 10.30 och Lunchseminarierna pågår mellan kl 12.00 och 14.00.

Anmäl dig via formuläret på hemsidan eller ring oss på 020-67 67 67 så berättar vi mer.

VÄLKOMMEN!

UTBILDNINGAR OCH SEMINARIER
På Svea Ekonomis hemsida finns alla utbildningar och seminarier. Där kan du även anmäla dig. Gå in på www.sveaekonomi.se/utbildning och läs mer.

Mars

- 17** Inkomstdeklaration 1 (SKV 2000) skickas ut under perioden 16 mars–15 april.
- 20** En periodisk sammanställning för februari 2015 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder pappersblanketten.
- 25** En periodisk sammanställning för februari 2015 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder e-tjänsten.

26

OM DITT FÖRETAG HAR EN OMSÄTTNING PÅ ÖVER 40 MILJONER KRONOR SKA:

- moms för februari 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto
- moms- och arbetsgivardeklarationer för februari 2015 ha kommit in till Skatteverket

HELÄRSREDOVISNING MOMS

OM DITT FÖRETAG

- har en årsomsättning på högst 1 miljon
- redovisar momsen en gång per år
- bedriver EU-handel

SKA

- momsen för räkenskapsåret som slutar den 31 januari 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto
 - en momsdeklaration för räkenskapsåret ovan ha kommit in till Skatteverket
- Handelsbolag, konkursbon m fl som redovisar moms helårsvis ska ha lämnat sin momsdeklaration och betalat momsen för räkenskapsåret som slutar den 31 januari 2015.

April

- 1** Sista dagen att lämna inkomstdeklarationen elektroniskt för juridiska personer med något av följande beskattningsår:

- 1 augusti 2013 – 31 juli 2014
- 1 september 2013 – 31 augusti 2014

- 8** Skattepengarna betalas ut den 8 – 10 april till dig som har bokslutsdatum 31/1, 28/2, 31/3 eller 30/4 år 2014 och har anmält konto.

13

SKATTEPENGAR

Skattepengarna betalas ut via ett utbetalningskort den 13 – 17 april till dig som har bokslutsdatum 31/1, 28/2, 31/3 eller 30/4 år 2014 och inte anmält konto.

SLUTSKATTEBESKED

Skatteverket skickar ut slutskattebeskedet den 13 – 17 april till dig som har bokslutsdatum 31/1, 28/2, 31/3 eller 30/4 år 2014.

DEBITERAD F- OCH SA-SKATT

Ditt företags debiterade F- eller SA-skatt ska vara bokförd på Skatteverkets konto.

OM DITT FÖRETAG HAR EN OMSÄTTNING PÅ HÖGST 40 MILJONER KRONOR SKA:

- momsen för februari 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto (om ditt företag redovisar moms varje månad)
- arbetsgivaravgifter och avdragen skatt för mars 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto
- en momsdeklaration för februari 2015 ha kommit in till Skatteverket (om ditt företag redovisar moms varje månad)
- en arbetsgivardeklaration för mars 2015 ha kommit in till Skatteverket

FÖR FÖRETAG MED OMSÄTTNING ÖVER 40 MILJONER KRONOR SKA:

- arbetsgivaravgifter och avdragen skatt för mars 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto

HELÄRSREDOVISNING MOMS – ELEKTRONISK MOMSDEKLARATION

OM DITT FÖRETAG

- har en årsomsättning på högst 1 miljon
- redovisar momsen en gång per år
- inte bedriver EU-handel
- lämnar elektronisk momsdeklaration

SKA MOMSEN FÖR RÄKENSKAPSÅR SOM SLUTAR DEN

- 31 juli 2014
- 31 augusti 2014

VARA BOKFÖRD PÅ SKATTEVERKET KONTA

- en momsdeklaration för räkenskapsåret ovan ha kommit in till Skatteverket

- 15** Senast den 15 april ska de förtryckta inkomstdeklarationerna för fysiska personer vara utskickade.

- 20** En periodisk sammanställning för mars och första kvartalet 2015 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder pappersblanketten.

- 27** En periodisk sammanställning för mars och första kvartalet 2015 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder e-tjänsten.

OM DITT FÖRETAG HAR EN OMSÄTTNING PÅ ÖVER 40 MILJONER KRONOR SKA:

- moms för mars 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto
- moms- och arbetsgivardeklarationer för mars 2015 ha kommit in till Skatteverket

HELÄRSREDOVISNING MOMS, EU-HANDEL

OM DITT FÖRETAG

- har en årsomsättning på högst 1 miljon
- redovisar momsen en gång per år
- bedriver EU-handel

SKA

- momsen för räkenskapsåret som slutar den 28 februari 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto
- en momsdeklaration för räkenskapsåret ovan ha kommit in till Skatteverket

Handelsbolag, konkursbon m fl som redovisar moms helårsvis ska ha lämnat sin momsdeklaration och betalat momsen för räkenskapsåret som slutar den 28 februari 2015.

Maj

4

INKOMSTDEKLARATIONEN

Sista dagen att lämna inkomstdeklarationen för fysiska personer och enskilda näringsidkare.

EXTRA SKATTEINBETALNING

En eventuell extra skatteinbetalning ska vara bokförd på Skatteverkets konto om du räknar med ett underskott av slutlig skatt på högst 30 000 kronor och vill undvika kostnadsranta (gäller fysiska personer, enskilda näringsidkare och juridiska personer med bokslutsdatum 30/9, 31/10, 30/11 eller 31/12 2014).

Räntan börjar räknas fr o m den 5 maj.

12

DEBITERAD F- OCH SA-SKATT

Ditt företags debiterade F- eller SA-skatt ska vara bokförd på Skatteverkets konto.

REDOVISNING AV MOMS FÖR HELÅR, GÄLLER ENSKILDA NÄRINGSIDKARE SAMT DÖDSBON

OM DITT FÖRETAG

- redovisar moms helårsvis
- har bokslutsdatum 12 – 31
- under 2014 inte har handlat med företag i andra EU-länder

SKA:

- momsen för januari – december 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto
- momsdeklarationen för januari – december 2014 ha kommit in till Skatteverket

OM DITT FÖRETAG HAR EN OMSÄTTNING PÅ HÖGST 40 MILJONER KRONOR SKA:

- momsen för januari – mars 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto (om ditt företag har tremånadersmoms)
- moms för mars 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto (om ditt företag redovisar moms varje månad)
- arbetsgivaravgifter och avdragen skatt för april 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto
- en momsdeklaration för januari – mars 2015 ha kommit in till Skatteverket (om ditt företag har tremånadersmoms)
- en momsdeklaration för mars 2015 ha kommit in till Skatteverket (om ditt företag redovisar moms varje månad)
- en arbetsgivardeklaration för april 2015 ha kommit in till Skatteverket

OM DITT FÖRETAG HAR EN OMSÄTTNING PÅ ÖVER 40 MILJONER KRONOR SKA:

- arbetsgivaravgifter och avdragen skatt för april 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto

E-TJÄNSTEN INKOMSTDEKLARATION 2

För juridiska personer med beskattningsår som avslutas mellan den 1/9 och 31/12 2014 öppnar e-tjänsten Inkomstdeklaration 2 den 12 maj.

- 20** En periodisk sammanställning för april 2015 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder pappersblanketten.

- 25** En periodisk sammanställning för april 2015 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder e-tjänsten.

26

OM DITT FÖRETAG HAR EN OMSÄTTNING PÅ ÖVER 40 MILJONER KRONOR SKA:

- momsen för april 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto
- moms- och arbetsgivardeklarationer för april 2015 ha kommit in till Skatteverket

HELÄRSREDOVISNING MOMS, EU-HANDEL

OM DITT FÖRETAG

- har en årsomsättning på högst 1 miljon
- redovisar momsen en gång per år
- bedriver EU-handel

SKA

- momsen för räkenskapsåret som slutar den 31 mars 2015 vara bokförd på Skatteverkets konto
- en momsdeklaration för räkenskapsåret ovan ha kommit in till Skatteverket

Handelsbolag, konkursbon m fl som redovisar moms helårsvis ska ha lämnat sin momsdeklaration och betalat momsen för räkenskapsåret som slutar den 31 mars 2015.

Räntor, Svea Ekonomi (f n)

Sparkonto:	1,15 %
Kapitalkonto:	1,45 %
Utlåning från:	4,9 %

Prisbasbelopp

Prisbasbelopp 2014:	44 400 kr
Prisbasbelopp 2013:	44 500 kr
Prisbasbelopp 2012:	44 000 kr
Prisbasbelopp 2011:	42 800 kr

Förbehållsbelopp vid utmätning (per månad)

Kronofogdemyndighetens föreskrifter om bestämmande av förbehållsbeloppet vid utmätning av lön m.m. under år 2015 (KFMFS 2014:1, Verkställighet och indrivning, beslutade den 1 december 2014). Kronofogdemyndigheten föreskriver med stöd av 7 kap. 4 § utsökningsförfordningen (1981:981) följande:

1 § Förbehållsbeloppet ska bestämmas med ledning av ett normalbelopp.

2 § Normalbeloppet ska för en ensamstående gäldenär vara 4 675 kr i månaden, för sammanlevande makar och därmed jämställda 7 723 kr i månaden och för varje barn 2 480 kr i månaden till och med det kalenderåret då barnet fyller sex år och 2 855 kr i månaden för tid därefter.

3 § Följande normalbelopp i kronor per inkomstperiod ska gälla.

	Månad	Två veckor	Vecka	Dag
Ensamstående	4 675 kr	2 181 kr	1 091 kr	156 kr
Makar och jämställda	7 723 kr	3 604 kr	1 802 kr	257 kr
Barn t o m det kalenderår då barnet fyller 6 år	2 480 kr	1 157 kr	579 kr	83 kr
Barn fr o m det kalenderår då barnet fyller 7 år	2 855 kr	1 332 kr	666 kr	95 kr

Denna författning träder i kraft den 1 januari 2015 och gäller till den 31 december 2015.

Referensränta

Riksbanken har fastställt referensräntan för perioden 1 januari – 30 juni 2015 till 0 procent. Enligt 9 § räntelagen (1975:635; senast ändrad 2002:352) skall referensräntan fastställas halvårsvis genom särskilt beslut av Riksbanken. Referensräntan skall enligt denna paragraf motsvara den reporänta som Riksbanken tillämpade vid utgången av det gångna halvåret avrundat, om så behövs, till närmast högre halva procentenhet. Referensräntan ersatte diskontot den 1 juli 2002.

1 jan – 30 juni 2015	0%
1 juli – 31 dec 2014	1,0%
1 jan – 30 juni 2014	1,0%
1 juli – 31 dec 2013	1,0%
1 jan – 30 juni 2013	1,0%
1 juli – 31 dec 2012	1,5%
1 jan – 30 juni 2012	2,0%
1 juli – 31 dec 2011	2,0%
1 jan – 30 juni 2011	1,5%

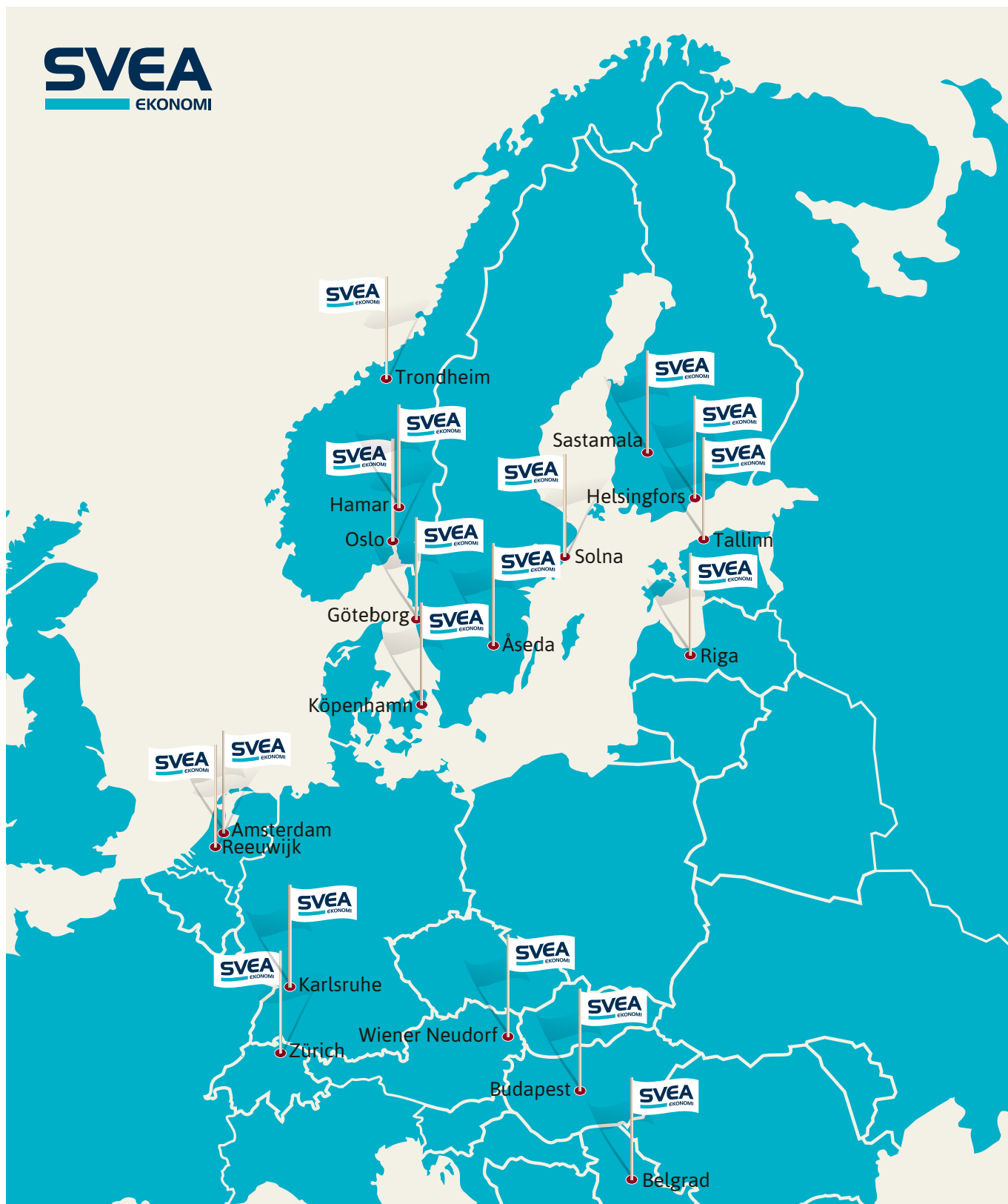
Inkassoavgifter

Lagstadgade avgifter

Arvode Inkasso	180 kr
Arvode betalningsföreläggande	380 kr
Påminnelseavgift	60 kr
Upprättande av amorteringsplan	170 kr
Arvode vid handräckning	420 kr

Myndighetsavgifter

Ansökningsavgift	300 kr
Utmättningsansökan/exekutionsavgift (per år)	600 kr
Stämning, FT-mål / T-mål	900 kr / 2 800 kr
Konkursansökan	2 800 kr
Ansökan om företagsrekonstruktion	2 800 kr



Solna
SE-169 81 Solna
Sverige

Evenemangsgatan 31
Tel: +46 8 735 90 00
Fax: +46 8 735 42 09

Göteborg
Box 2149
SE-403 13 Göteborg
Sverige

Otterhällegatan 12 B
Tel: +46 31 17 25 45
Fax: +46 31 711 18 16

Åseda
Box 116
SE-364 21 Åseda
Sverige

Skolgatan 8
Tel: +46 474 716 68
Fax: +46 474 716 68

www.sveaekonomi.se
info@sveaekonomi.se
Org. nr: 556489-2924
Säte: Stockholm

