

Update

#1 2014

SVEA
EKONOMI

”Internet of Things”
en ny värld öppnar sig

s.3

Kom snabbt igång
med din webbshop

s.4

Sugen på en
styrelsekarriär?

s.10

Läs om styrelseproffsets bästa råd

Granit: Om vägen ut på nätet

Tommy Bergström och Felix Reinhard berättar



KOLLA IN SVEA EKONOMIS
KURSER + SEMINARIER
PÅ [WWW.SVEAEKONOMI.SE!](http://WWW.SVEAEKONOMI.SE)

Välkommen till Svea Ekonomi!

Just nu händer det mycket på Svea Ekonomi. I februari genomförde vi vårt största förvärv mått i kreditvolym någonsin när vi övertog samtliga lånefordringar från Exchange Finans.

Det var inte bara den största affären, den gick också ovanligt snabbt. Tack vare snabb hantering hos Finansinspektionen, advokater och banken, och inte minst från våra egna medarbetare, kunde affären genomföras på bara en vecka.

Jag vill betona att övertagandet inte får några konsekvenser för låntagarna. De avtalade lånevillkoren gäller även sedan Svea Ekonomi har tagit över krediterna.

Svea Ekonomi har dessutom övertagit den återsäende verksamheten bestående av valutaväxlingsrörelsen och Giroservice.

Hur många av er har hört talas om begreppet "sakernas internet"? Det är en spännande utveckling där maskiner, fordon, apparater – ja, kort sagt saker – förses med inbyggda datorer och sensorer. Det är dessa små manicker som gör det möjligt för maskiner att kommunicera med maskiner, till exempel när du drar igång värmen i bilen så den är varm när du ska köra.

Tekniken kallas M2M och i det här numret av Update har vi en spännande artikel som berättar hur vi på Svea Ekonomi hjälper våra kunder att komma igång med M2M.

I osäkra tider växer vårt behov av trygghet. Läs vår artikel om hur den statliga insättningsgarantin tryggar dina sparpengar, och intervjun med privatekonomen Annika Creutzer som tycker att vi är dåliga på att flytta vårt sparande trots att vi skulle kunna få en högre avkastning någon annanstans.

Trevlig läsning!

Lennart Ågren
Svea Ekonomis VD

Innehåll

#1 2014

3 Ny värld öppnar sig när sakerna pratar med varandra

"Internet of things" eller Sakernas internet är ett hett begrepp just nu, och det väntas växa snabbt. Därför har Svea Ekonomi byggt en plattform för att hantera en del av detta enorma område.

4 Kom snabbt igång med din webbshop

E-handel är inte bara för tekniknördar. Även du som har ett litet företag och driver handel med varor eller tjänster, kan sätta upp din egen webbshop.

8 Annika Creutzer, privatekonomisk expert: Var inte rädd för att flytta sparpengarna

Varför behåller så många sina gamla, dåliga och dyra fonder i stället för att flytta pengarna och få en bättre avkastning?

10 Sugan på en styrelsekarriär? Här är styrelseproffsets bästa råd

Många blir smickrade när de blir erbjudna en styrelsepost. Men ett styrelseuppdrag innebär också ett stort personligt ansvar.

11 Sparpengarna skyddas av statlig garanti

Insättningsgarantin innebär att staten garanterar pengar som sparare har på konto hos banker eller andra kreditmarknadsbolag. Men det finns ett tak för hur mycket staten garanterar.

11 Svea Ekonomi köper Exchange Finans lånestock

Svea Ekonomi har köpt Exchange Finans samtliga lånefordringar om sammanlagt 280 miljoner kronor. Affären är det största förvärvet mått i kreditvolym som Svea Ekonomi har gjort.

12 Notiser:

- Konkurserna fortsätter att minska
- Höjda avgifter för mål i domstol
- Ny spärskydd mot e-bedrägeri
- Nya lagar stärker konsumenträtten
- Utländska filialer ofta på obestånd
- Nytt samarbete minskar momskrångel

13 Kurser och seminarier

14 Viktiga datum

15 Nyckeltal

Ny värld öppnar sig när sakerna pratar med varandra

"Internet of things" eller Sakernas internet är ett hett begrepp just nu, och det väntas växa snabbt. Därför har Svea Ekonomi byggt en plattform för att hantera en del av detta enorma område.

Sakernas internet är ett samlingsbegrepp för den utveckling som innebär att maskiner, fordon, apparater i hemmet och mängder av andra saker, förses med små inbyggda sensorer och datorer.

Dessa datorer kan uppfatta sin omvärld, kommunicera med den och medverka till att skapa smarta tjänster för både hushåll och industrin.

Det betyder att sensorer och datorer flyttar ut till skor, hushållsapparater, fordon, lampor eller vad som helst som du vill ska ge information. Det kan vara hur långt du springer, när din gräsklippare behöver service, var ditt dyrbara fordon som blivit stulet befinner sig, när din lampa ska tändas och släckas. Det som sker, det sker för att sakerna har kopplats ihop med internet.

50 miljarder prylar

Experter tror att år 2020 kommer 50 miljarder prylar att vara uppkopplade på det här sättet. Antalet mobilabonnemang och internetsystem i Sverige brukar beräknas till cirka 1 procent av det totala antalet i världen. Det innebär att prognosen för Sverige borde vara cirka 500 miljoner uppkopplade enheter år 2020. Det är cirka 50 enheter per invånare i Sverige. Men många av dessa enheter kommer inte att finnas i hemmen, utan inom industrin.

Mobiltelefonen, bilen, tv:n, radion, villalarmet och spelkonsollen är exempel på saker som används redan nu och som kan innehålla sensorer eller datorer. Du kanske redan i dag kan dra igång värmen i bilen med hjälp av en app en kvart innan du ska sätta dig och köra.

Machine to machine

För att den där sömlösa överföringen av information skall fungera, krävs en hel del teknik bakom kulisserna.



ILLUSTRATION: ANNA WINDBORNE

Maskinerna måste kunna prata med varandra. Denna kommunikation brukar kallas M2M (machine to machine) och utgör en del av Sakernas internet.

– Nu har vi byggt en plattform för M2M, och lanserade den i januari, säger Magnus Granström, vd för Svea Billing.

Tjänsten är riktad mot företag som exempelvis har behov av att samla in data från elmätare för att sedan skicka fakturor, eller som säljer villalarm där det enskilda larmet

ska kopplas upp mot en larmcentral. Bara som exempel.

Normalt sker denna kommunikation med hjälp av ett SIM-kort.

Först i Sverige

– Vi tar hand om den kommunikationen och kan skräddarsy lösningarna efter kundens behov. Dessutom är vi först i Sverige med att erbjuda hela kedjan från tekniken på nätet till fakturering och finansiering, säger Magnus Granström.

Guide för lyckad

4 SNABBA

1 Idélåda med sökord

Ta fram samtliga relevanta sökord som dina kunder kan tänkas vara intresserade av. Undersök målgruppen - vad söker de oftast efter? Använd synonymer för att bredda begreppen.

2 Sökordsanalys

Skapa ett gratiskonto hos Google Adwords och använd verktyget för att hitta rätt sökord. Ett tips är att välja sökord med låg till mellan konkurrens. Försök att bygga en menystruktur med de sökord du väljer.

3 "On page" & "Off page"

Med "On page optimering" menas strukturen och innehållet på din sida. "Off page" betyder allt annat, som artiklar, inlägg och länkar in till din sida. Få andra sidor att länka till eller prata om din sida.

4 Relevant struktur

Skapa relevant information för ett specifikt sökord och därefter rubrik, länktext och brödtex. Undvik att upprepa nyckelord eller fraser, på det sättet blir du "straffad" av sökmotorerna och tappar i ranking. Tänk dig att varje unik url ska handla om en sak - sökordet du valt samt produkten kopplat till sökordet.

Låt e-handeln ta plats, för den kommer att genomsyra alla delar av organisationen. Se till att du är väl förberedd med såväl betallösningar och administrativa rutiner som logistik och kundsupport. Förbered dig för flera nya leverantörsrelationer - vi guidar dig till rätt val för just din webbshop.

Värdesätt din tid

Precis som i vilken relation som helst är valet av samarbetspartner avgörande. När det gäller valet av leverantör finns det därför mycket att ta ställning till beroende på vad ni vill få ut av er plattform.

Sätt upp en plan

Hur mycket tid har du råd att lägga på alla segment? De tre vanligaste metoderna när du bygger din webbutik kräver olika mycket tid från dig som e-handlare. Nedan utreder vi de olika begreppen.

E-handelsplattformar

Vill du outsource och spara tid så ser du till att skaffa en e-handelsplattform. Det finns många leverantörer på marknaden som erbjuder en plattform med möjlighet att ansluta till trygga och säkra betallösningar.

Open Source

Detta är ett bra alternativ om du har teknisk erfarenhet sen tidigare och önskar möjlighet att utnyttja flexibiliteten genom en open sourcelösning. Oftast finns färdiga moduler/plugins för bl a betallösningar att ladda ner.

Bygg själv genom egen api

Vill du ha total valfrihet och flexibilitet att bygga din egna butik, precis som du vill, så gör du som de väl-etablerade butikerna och går mot ett helt eget utvecklat e-handelssystem. Du sköter då på egen hand integrationen mot betalväxeln direkt i din egen plattform.

Nästa steg - SEO

Misströsta inte för att det blir mer jobb med en webbutik, de positiva synergieffekterna är desto fler. Marknadsföringen kan nu ta större plats på nätet där du kan marknadsföra dig kostnadseffektivt. Sökordsoptimering eller SEO är en grundlag för nya e-handlare. Vill du vara aktiv själv så finns det flera saker att tänka på, t ex så finns det tre olika typer av SEO.

Direkt trafik – kunderna vet vad de är ute efter och söker direkt på din butik eller klickar sig vidare från kampanjer, mailutskick eller banners.

Organisk SEO – beroende på hur du har byggt din sida så kan du använda dig av sökord och länkning från andra sidor samt relevant content för din webbshop som syns i en sökning.

Betald SEO – här finns det många vägar att testa, Google Adwords, prissajter som Kelkoo och Prisjakt, annonser på Facebook och andra relevanta sidor.

Vill du veta mer?
Anmäl dig till våra seminarier om E-handel via sveaekonomi.se eller 08-735 90 00

Göteborg



Stockholm



Malmö



e-handel

Öka försäljningen i din webbshop

Genom att utforma din sida så köpvänlig som möjligt ökar konverteringen i kassan. Ordet "konvertering" handlar om att fler besökare i din webbshop faktiskt slutför sitt köp. Visst ligger tungvikten på de produkter du säljer, vilka priser du har och snygga produktfoton. Men lika viktigt är de mindre och mer subtila sakerna som lockar till köp.

1. ENKELHET. Bygg inte en shop som kräver en manual att förstå. Räkna inte med att dina kunder läser alla texter. Enkelt, rent och snyggt är ledorden. Köpknappar ska synas – inte se ut som resten av sajten.

2. DET SKA GÅ FORT, annars tröttnar kunderna. Tar det längre tid än två sekunder att ladda så tappar de intresse. Se till att kunden kan nå din kassa på flera sätt, det gäller att alla undersidor är genomtänkta – inte bara startsidan. Men konvertering mäts inte bara genom hur många kunder som handlar, utan även hur länge de stannar på sidan, samt hur många produkter de klickar på.

3. SNABB CHECK-OUT. Tänk på att minimera antalet klick. Be inte kunden om att skapa en profil eller att logga in för att slutföra ett köp. Försök att minska stegen till kassan från besök till köp.

4. ERBJUD SÅ MÅNGA BETALALTERNATIV SOM MÖJLIGT. Låt kunden välja mellan faktura, delbetalning, direktbank, korttransaktion och mobilbetalning. Satsa även på merförsäljning. Många bygger sin webbshop med nya kunder i åtanke, men som i all försäljning är det ofta enklare att sälja mer till en stamkund. Har kunden valt en produkt så kan du tipsa om andra relaterande produkter.



Trygghet lönar sig

Alla företag och organisationer strävar efter att sälja mer till fler. Detta kan uppnås genom att nå ut rikstäckande eller till och med internationellt. Frågan är då om du har alla verktyg som behövs?

Att dina kunder känner sig trygga med att handla i din webbshop är det absolut viktigaste för att öka konverteringen i kassan.

Hela 46 % av e-handelsföretagen framhåller tryggheten som den viktigaste faktorn.* Detta var en av slutsatserna i e-barometern som presenterades vid 2013 års upplaga av e-handelsforum i Göteborg.

När näthandeln breder ut sig över alla marknader så blir ordervärdet i butikerna större, vilket innebär att du som äger en webbshop själv måste vara säkerhetsmedveten. Att erbjuda faktura är inte bara en trygghet för kunden utan även för dig som e-handlare.

Ta betalt

En sak som är säker är att utan trygga betalmedel förlorar du snabbt kundernas förtroende. Faktura som alternativ ökar kraftigt och svarar för en stor del av de köp som sker. Genom att erbjuda faktura med SveaWebPay får du, förutom

ökad försäljning, högre konvertering och fler köpavslut i kassan - allt detta paketerat i en komplett betaltväxel. Med ett väletablerat varumärke och över 30 års erfarenhet av kredithantering från Svea Ekonomi-koncernen vet kunderna att de alltid kan handla tryggt på nätet genom ditt samarbete med oss.

Var med och väx

E-handeln har ökat explosionsartat, enbart julhandeln under 2013 ökade med hela 31 % jämfört med föregående år.** Ändå har denna typ av handel inte på långa vägar nått sin fulla potential.

–Svea Ekonomis ständiga utveckling av produkter och processer löper som en röd tråd genom det dagliga arbetet, detta för att kunna erbjuda trygga och enkla betallösningar. Numera erbjuder Svea Ekonomi även finansiering till framtida engagemang, allt för att gynna våra kunders framtida expansion, säger Sam Eid, affärsområdeschef på SveaWebPay.

* Källa: HUI Research E-barometern

** Källa: Dibs payment service

GRANIT om vägen

Stilren design har sedan länge varit ett signum för Skandinavisk form. Granits affärsidé föddes ur ren frustration då man insåg att det fanns en efterfrågan på marknaden efter enkla, rena förvaringslösningar för alla typer av hem och kontor.



Tommy Bergström, till höger, ekonomichef.
Felix Reinhard, till vänster, E-handelschef.

Sen uppstarten av första butiken 1997 har mycket hänt. Med sina 17 butiker spridda över Norden tar Granit nu steget ut på nätet. Update träffade Tommy Bergström, ekonomichef och Felix Reinhard, e-handelschef för att få veta mera om deras resa.

Vad fick er att satsa på e-handel just nu?

– En kombination av två saker. Vi hade ett stort kundunderlag långt utanför de områden vi täckte med våra fysiska butiker. Dessutom fanns ett stort behov av att renovera den befintliga hemsidan och kunna presentera hela vårt produktsortiment på ett tydligare och mer lättnavigerat sätt.

Har försäljningen på nätet motsvarat era förväntningar?

– Ja det får man märkligt nog säga! Vi har riktigt bra prognoser än så länge, dock ser sammansättningen annorlunda ut än vad vi förväntade oss.

”Se till att hela organisationen är beredd på att verkligen satsa säger Felix. E-handel påverkar varenda liten instans i organisationen fyller Tommy i, därför är det ytterst viktigt att kartlägga hur alla olika avdelningar kommer att påverkas”

ut på nätet

Finns det något som ni skulle ha gjort annorlunda med den kunskap ni har idag,

–Ja, ganska mycket säger Felix och skrattar högt. Vi hade väl kanske börjat i andra ändan och fokuserat mer på att få en enkelhet i bakomliggande system så som affärssystem och administrativa rutiner.

Har ni tagit höjd för att expandera?

–Ja, det är klart att ambitionerna är att satsa även utanför norden, så tänker man alltid, sen får vi se hur fort det går. Logistiken håller på att förändras nu men vi började och andra sidan på ett tomt blad som många gör idag.

Hur smidig tycker ni att den tekniska lösningen mot SveaWebPay är, hur lång tid tog det att komma igång?

–Jo, det funkar precis som vi hade tänkt oss. Ja, det tycker jag med säger Tommy Bergström, ekonomichef på Granit. Anledningen att vi valde SveaWebPay var för att vi ville ha en leverantör som tar hand om alla delar så vi slapp använda oss av flera olika leverantörer. Just nu väntar vi med spänning på en ny plattform!

Vi har använt oss av tillfälliga lösningar innan nya plattformen är på plats. Det är viktigt för oss att det matchar med alla butiker i norden idag och att alla transaktioner och flöden integreras med de faktiska butikerna.

Vi strävar efter att minimera den extra administrationen som såklart uppkommer i dessa skeden, så mycket som möjligt. Målet är att integrera de faktiska butikerna med webshopen utan att dra på oss extra administration och logistikrutiner.

Hur lång tid tog det att komma igång med e-handel från det att ni satte er ner och pratade om det första gången?

–Vi har faktiskt haft en e-handel tidigare, säger Felix. Men det var länge sen, typ 2001-2002, det funkade dock inte lika bra som nu, kanske var vi inte mogna för det eller kunderna lika mottagliga som nu när allt går att köpa på nätet. Nu har vi pratat väldigt länge från och till, men denna omgång tog det kanske 2,5 år kanske till och med 3 år innan vi kom igång på riktigt.

Det faktum att SveaWebPay erbjuder en helhetslösning gällande betallösningar, hur mycket spelade det in i valet av leverantör?

–Väldigt mycket! Eller vill du ha en skala från ett till tio? Nå men det blev otroligt mycket smidigare att ha en växel och alla lösningar från samma leverantör både när det gäller integration och kontaktytor så de var en väldigt viktig del i beslutet.

Vad var det som övervägde att ni valde Nordisk e-handel som partner?

–Den var för oss den mest kostnadseffektiva lösningen och de kunde tidigt visa att e-handeln skulle fungera för Granit i form av olika exempel. Vi är hittills nöjda med dom, det har funkat bra men vi har kanske satt oss i en ny trång kostym som vi inte var förberedda för. Oavsett när vi skulle göra en sådan här stor satsning så var det enormt viktigt för oss att vi håller investeringarna och drift på en rimlig nivå. Men om man ser att det funkar bra så får man lägga in ännu mer krut!

Har ni ett snabbt tips till någon som funderar på att ta sin butik ut på nätet?

–Ja, absolut! Se till att hela organisationen är bered på att verkligen satsa, säger Felix. E-handel påverkar varenda liten instans i organisationen fyller Tommy i, därför är det ytterst viktigt att kartlägga hur alla olika avdelningar kommer att påverkas. Såsom inköp, marknad,

ATT LYCKAS MED E-HANDEL

Kunskap

Ta reda på mer om din kundgrupp, vad efterfrågas och vad finns redan? Hitta din nisch. Allting handlar om utbud och efterfrågan.

Flexibilitet

E-handelns styrka är att man lätt kan göra om i affärsplanen och sortimentet. Det är lättare att vara up-to-date med en webbshop än med en fysisk butik.

Information

Studera köpbeteendet hos dina kunder. Det är lätt att komma åt statistik som möjliggör för dig att förstå köpmönstret i din webbshop.

Kundservice

Var öppen för kritik. En missnöjd kund kan lämna dåliga omdömen i sociala medier. Var tillmötesgående och låt istället kunderna marknadsföra med bra recensioner.

administration etc. Man måste låta det genomsyra hela marknaden. Låt e-handeln ta plats, inte bli en separat handelskanal utan integrera den i hela handelsflödet.

Hur ser ni på framtiden?

–Framtiden ser mycket spännande ut. Vi har efter knappt 5 månader i drift fått en tydlig indikation på vår e-handels potential. Nu fortsätter vi att satsa, både på utveckling och nya marknader.

Handlar ni själva på nätet?

–Ja, allt från kolfilter till snickers! Man behöver inte klämma och känna på allt.

Annika Creutzer, privatekonomisk expert:

Var inte rädd för att flytta sparpengarna

”Jag är bekymrad över att vi inte undervisar barn och ungdomar mer om hur man sköter sin privatekonomi, det gör mig lite orolig inför framtiden.”

Varför behåller så många sina gamla, dåliga och dyra fonder i stället för att flytta pengarna och få en bättre avkastning? Privatekonomen Annika Creutzer berättar varför vi resonerar så bakvänt med våra sparpengar.

Fenomenet kallas förlustaversion och är ett etablerat begrepp inom ekonomisk psykologi. Vi vill hellre undvika en förlust här och nu, än möjligheten till en större vinst i framtiden.

Annika Creutzer är journalist och privatekonomisk expert. Hon är ofta ute och föreläser om privatekonomi och brukar uppmana människor att byta ut sina gamla och dyra fonder mot nya och billigare. Då blir människors motvilja mot en upplevd förlust väldigt tydlig, berättar hon.

Bakvänt resonemang

–Många svarar att de inte har någon lust att skatta av sin revinst, utan hellre låter pengarna stå kvar.

Men det är ett helt bakvänt sätt att resonera, menar Annika Creutzer.

–Om du exempelvis byter från en fond med 1,5 procent i årsavgift till en som bara kostar 0,5 procent betyder ju det att man inom relativt kort tid får tillbaka det man har betalat i skatt, säger hon. Den nya fonden behöver ju inte ens gå bättre än den gamla för att man ska tjäna på affären.

Rädslan för förlust går igen på många andra områden, menar Annika Creutzer, som menar att banker och försäkringsbolag ofta spelar på just den. Och den som förlorar är du.

–Ett exempel är när man ska förhandla om bolåneräntan. Då kräver banken ibland att man flyttar över sitt pensionssparande till banken. Men pensionsplaceringar kräver ett eget möte och innan man flyttar pengar bör man kontrollera hur bankens pensionsfonder har skött sig, säger Annika Creutzer.

–Några hundralappar i lägre lånekostnad i dag kan knappast väga upp en lägre pension i morgon, kanske livet ut.

Den allra vanligaste frågan till Annika Creutzer – vare sig hon föreläser på en arbetsplats, svarar på lyssnarfrågor i P1-programmet "Plånboken", eller sitter i morgonsoffor – är: "Ska jag binda boräntan?"

Annika Creutzer funderar över att så många frågor handlar om lån, inte om sparande. Hon har en teori.

–Många tror inte att det är någon idé att spara när räntan är så låg som nu. Men i själva verket får man mer i real avkastning i dag, än när både räntan och inflationen var tvåsiffrig, säger hon.

Vad kostar lånet?

På samma sätt är det många som inte känner till begreppet effektiv ränta, och hur man använder den för att jämföra lånekostnader.

–Jag skulle önska att långivarna berättade i reda pengar

PS. På Frågan om att binda boräntan brukar Annika Creutzer svara att det beror på om du har marginaler i din ekonomi eller inte. Bunden boränta gör att du slipper oroa dig men det kan bli något dyrare än rörlig ränta. Se alltså ränteskillnaden som en försäkringspremie och för många kan det vara bra att ha denna "försäkring".

hur mycket ett lån kostar. Om jag exempelvis lånar 10 000 kronor, hur mycket har lånet kostat mig när det är slutbetalt?

Däremot börjar fler och fler privatpersoner känna till att det finns en statlig insättningsgaranti för räntesparande, berättar hon. Och det är något som gläder en folkbildare som Annika Creutzer.

Bekymrad över barnen

–Men jag är bekymrad över att vi inte undervisar barn och ungdomar mer om hur man sköter sin privatekonomi, säger hon.

I höstas kom en rapport från Institutet för privatekonomi på Swedbank som visade att det är färre av de yngre tonåringarna som får en avtalad månadspeng i dag än 2008, då förra undersökningen gjordes. I stället sticker föräldrarna till ungdomarna en slant lite då och då.

–Hur ska man då lära barnen hur man hushåller med pengar och spara och låna på rätt sätt, undrar Annika Creutzer. Det här gör mig lite orolig inför framtiden.

Sugen på en styrelsekarriär?

Här är styrelseproffsets bästa råd

Många blir smickrade när de erbjuds en styrelsepost. Men ett styrelseuppdrag innebär också ett stort personligt ansvar. Här berättar Lars-Erik Forsgårdh, ordförande i StyrelseAkademien, vad du bör tänka på innan du tackar ja.

Alla ledamöter i en styrelse har ett solidariskt ansvar för företagets förvaltning, även ekonomiskt. Det innebär att man kan bli personligt betalningsansvarig om företaget exempelvis inte har skött sina skattebetalningar eller för skadestånd. Och om inte övriga ledamöterna betalar, kan du bli skyldig att betala hela beloppet.

–Därför är det viktigt att man grundligt sätter sig in i företagets ekonomi innan man tackar ja, säger Lars-Erik Forsgårdh. Det gäller att skapa sig en tydlig bild av företagets styrkor och eventuella svagheter.

Bör vara uppmärksam

En styrelseledamot som känner till att ett företag har ekonomiska problem bör vara uppmärksam på utvecklingen och kräva täta och regelbundna rapporter.

–Den som sitter i en styrelse bör därför ha åtminstone grundläggande kunskaper i både företagsekonomi och juridik, tycker Lars-Erik Forsgårdh.

3 saker att tänka på innan du tar plats i en styrelse:

- Sätt dig in i företagets ekonomi. Ställ alltid frågor om något verkar oklart.
- Fundera över om du kan sätta av den tid som uppdraget kräver. Annars kommer du inte att kunna tillföra något.
- Tänk igenom vad du kan tillföra och på vad din kompetens kan tillföra företaget.

STYRELSEAKADEMIEN är en sammanlutning som arbetar för ett bättre styrelsearbete i svenska företag. Hög kvalitet på styrelsearbetet bidrar till företagets utveckling och lönsamhet, är StyrelseAkademien motto.

Går inte att köpa sig fri

Men hur gör man för att slippa ansvaret om man misstänker att allt inte går rätt till?

–Först och främst bör man reservera sig skriftligt, nästa alternativ är att avgå, säger Lars-Erik Forsgårdh.

Det finns ansvarsförsäkringar för styrelseledamöter, som träder in om ledamoten döms att betala skadestånd. Men försäkringarna befriar inte ledamoten från straffrättsligt ansvar – det går inte att köpa sig fri från åtal och dom.

Nästa sak att fundera över innan man accepterar en styrelseplats är om man har den tid som kommer att krävas för uppdraget. Ett styrelseuppdrag är inte ett hedersuppdrag man kan sitta av, utan kräver tid och engagemang. Det är därför StyrelseAkademien betonar att det bör heta "arbeta" i en styrelse, inte "sitta" i den.

–Räkna med att ett styrelseuppdrag tar en hel del tid i anspråk, säger Lars-Erik Forsgårdh. Det gäller speciellt om företaget har en stor affär på gång, eller har andra stora planer för sin utveckling.

Bör ha en viss läggning

Lars-Erik Forsgårdh har själv stor erfarenhet av styrelsearbete och vill lyfta fram glädjen i styrelsearbetet. Men kanske bör man ha en viss läggning för att passa, funderar han.

– Jag tror att man bör vara lite av en entreprenör, som tycker om att se företag växa och utvecklas, säger

han. Styrelsen får inte bara vara en kontrollinstans, det måste finnas visioner också.

Det finns ett flertal utbildningar för den som vill satsa på styrelsearbete. StyrelseAkademien har ett stort utbud av certifieringsutbildningar över hela landet som kan ge nya styrelseledamöter hjälp i sin nya karriär.

Lär dig skillnaden i ansvar

- Ägarna ansvarar för kapitalförsörjning och tillsätter styrelsen. Ägarna utövar sin makt på bolagsstämman.
- Styrelsen ansvarar för att fastställa företagets övergripande mål och formulera strategin för hur de ska uppnås. Styrelsen ska tillsätta, utvärdera och – när det behövs – entlediga vd. Styrelsen ska även följa upp och kontrollera bolagets verksamhet och ekonomi och numera även om det lever upp till sitt samhällsansvar.
- Vd och ledning ska verkställa styrelsens beslut och skapa en organisation som uppfyller kraven från ägare, kunder och medarbetare.



Lars-Erik Forsgårdh,
ordförande i StyrelseAkademien

Insättningsgarantin innebär att staten garanterar pengar som sparare har på konto hos banker eller andra kreditmarknadsbolag. Men det finns ett tak för hur mycket staten garanterar – och det är heller inte säkert att garantin gäller för alla företag som vill att du sparar hos dem.

Sparpengarna skyddas av statlig garanti

Syftet med en insättningsgaranti är att skydda spararnas pengar om en bank eller kreditmarknadsbolag går i konkurs. I dag gäller garantin för sparpengar upp till 100 000 euro, motsvarande ungefär 850 000 kronor med dagens kronkurs.

Kontrollera alltid

– Insättningsgarantin gäller både för privatpersoner och företag, säger Susanne Livfors på SveaDirekt.

Innan man öppnar sparkonto hos ett nytt sparinstitut bör man därför alltid kontrollera om insättningsgarantin gäller hos institutet ifråga, menar Susanne Livfors. På Riksgäldens hemsida, www.riksigalden.se, finns en lista över alla banker och kreditmarknadsinstitut som omfattas av garantin.

Man bör också komma ihåg att garantin gäller per person och sparinstitut oavsett hur många konton personen har i institutet.

Upp till 100 000 per person

– Den som har mycket pengar bör därför sprida sitt sparande på sparkonton hos fler banker, eftersom man har en insättningsgaranti per bank, säger Susanne Livfors.

Om två personer står som kon-

tohavare gäller insättningsgarantin upp till 100 000 euro per person. Även omyndiga omfattas av garantin.

Om en bank skulle gå i konkurs är det Riksgälden som betalar ut pengar till spararna upp till taket i garantin. Alla sparinstitut som omfattas av garantin skickar löpande information till Riksgälden om sina sparare och deras tillgodohavande. Det är ett krav från Riksgälden för att försäkra sig om att banken kan leverera rätt information även efter en konkurs.

Inom 20 dagar

Pengarna ska betalas ut till spararna inom 20 dagar från konkursdatum. Man behöver inte ansöka om ersättningen, utan den betalas ut automatiskt. Hur utbetalningen ska ske och till vilket sparkonto, bestämmer Riksgälden.

Men det är alltså inte alla sparinstitut som omfattas av insättningsgarantin. De som inte hör dit kallas inlåningsföretag och det enda som krävs är att de är registrerade hos Finansinspektionen. Sådana inlåningsföretag erbjuder ofta en relativt hög ränta, men de får å andra sidan bara ta emot högst 50 000 kronor per sparare.

Svea Ekonomi köper Exchange Finans lånestock

Svea Ekonomi har köpt Exchange Finans samtliga lånefordringar om sammanlagt 280 miljoner kronor. Affären är det största förvärvet mätt i kreditvolym som Svea Ekonomi har gjort.

– Svea Ekonomi har en effektiv organisation, som är dimensionerad för just sådan här verksamhet, säger Lennart Ågren, vd för Svea Ekonomi. Därför kunde vi snabbt lägga ett bud som omfattade hela kreditstocken.

Svea Ekonomis förvärv omfattar Exchange Finans samtliga lånefordringar till både privatpersoner och företag. Affären föranleddes av att Finansinspektionen för en tid sedan drog in Exchange Finans tillstånd att driva finansieringsrörelse.

– För en affär av den här storleken gick processen ovanligt snabbt, säger Lennart Ågren. Tack vare snabb hantering hos Finansinspektionen, advokater och banken, och inte minst våra egna medarbetare, kunde affären genomföras på bara en vecka.

I affären ingick fyra kreditportföljer, där den största bestod av lån till privatpersoner, på cirka 210 miljoner kronor. Övriga var krediter till företag, köpta fakturor och inkasso/efterbevakning. Den totala kreditstocken består av omkring 2 700 kunder.

– Att Svea Ekonomi nu har övertagit krediterna innebär inga konsekvenser för låntagarna, betonar Anders Lidfelt, vice vd på Svea Ekonomi. De avtalade lånevillkoren gäller även sedan Svea Ekonomi tog över krediterna.

På SveaDirekt gäller garantin

Alla som sparar hos SveaDirekt omfattas av insättningsgarantin.

SveaDirekt har två typer av sparkonton: Sparkonto och Kapitalkonto. Om du väljer Kapitalkonto binder du pengarna på ett år, och får i gengäld en högre ränta än på Sparkontot.

Läs mer om villkoren på www.sveadirekt.com



Höjda avgifter för mål i domstol

Den som inleder ett mål i domstol måste betala en ansökningsavgift. Denna avgift har länge legat på 450 kronor, vilket regeringen nu vill höja till 1 900 kronor för enkla tvistemål (fordringar som inte överstiger ett halvt basbelopp, f n 22 200 kronor) och 2 850 kronor för andra mål.

– Dessa mål har varit dyra att hantera för staten och Domstolsverket har därför hävdatt att avgiften varit för låg, säger Mats Ihd, bolagsjurist på Svea Ekonomi.

Dessutom införs en ny tilläggsavgift när borgenären begär att bestridna betalningsförelägganden ska överlämnas till tingsrätt. Tilläggsavgiften ska motverka att man ansöker om betalningsföreläggande hos Kronofogden för att slippa betala den höjda avgiften.

Om borgenären inte betalar tilläggsavgiften kan tingsrätten avvisa målet. Tilläggsavgiften ska kunna ersättas som rättegångskostnad, vilket betyder att avgiften inte behöver betalas av den som beviljats rättshjälp.

De nya avgifterna börjar gälla den 1 juli 2014.



Ny spärr skyddar mot e-bedrägeri

UC lanserar nu tjänsten eSpärr, som innebär att konsumenterna kan spärra sitt personnummer från att användas vid e-handel. För e-handlare betyder det att säkerheten ökar i affären.

Bakgrunden är att antalet bedrägerier där någon handlar varor eller tjänster på nätet i någon annans namn, identitetskapning, har ökat lavinartat, skriver UC i ett pressmeddelande.

– Vi ansluter hela tiden fler och fler e-handlare. Vår målsättning är att eSpärr ska bli standard på marknaden säger Anna Bülow, UC:s expert inom antibedrägeri och chef för UC:s konsumenttjänster.

Konsumenterna kan spärra sitt personnummer från att användas vid e-handel. När en spärrad person själv ska handla på nätet går man bara in och häver spärren tillfälligt med hjälp av e-legitimation.

Stöldskyddsföreningen genomförde i höstas en undersökning som visade att sex av tio svenskar är beredda att spärra sitt personnummer för att minska risken för id-kapning.

Företag som ansluter sig till eSpärr kontrollerar vid varje köp att personnumret inte är spärrat i databasen. För detta betalar företagen en fast månadsavgift baserad på omsättning.

Utländska filialer ofta på obestånd

Utländska filialer som bedriver verksamhet i Sverige har en ovanligt hög obeståndsfrekvens.

En utländsk filial är en del av ett utländskt företag som driver verksamhet i Sverige. Filialen har ett organisationsnummer som börjar på 5164, men har inget eget aktiekapital, utan tillgångar och skulder ingår i det utländska företaget.

UC har undersökt hur vanligt det är att utländska filialer hamnar på obestånd och bilden är visserligen splittrad – men ändå oroande, skriver UC:s Kreditguiden. Det skiljer sig mycket åt mellan olika branscher.

Värst är byggbranschen med 26,3 procent obestånd, jämfört med kreditinstitut och försäkringsbolag där siffran stannar på 3,1 procent.

Rådet från Kreditguiden till företag som tänker göra affärer med en utländsk filial är att alltid ta kreditupplysning, kreditbevaka och därutöver även inhämta så mycket information som möjligt om filialen och det bakomliggande bolaget.

Nya lagar stärker konsumenträtten

I juni kommer en ny lag som ska stärka EU-medborgarnas konsumenträtt. I den nya lagen samordnas EU-ländernas regler för ångerrätt, reklamation och konsumentinformation.

Konsumenterna ska också ha rätt att ångra avtal om exempelvis telefonabonnemang som ingås med en försäljare i köpcentrum, utanför matbutiker eller på en badstrand.

Dessutom sätter den nya lagen stopp för att hänvisa kunder till ett betalnummer för telefonkontakt. Det anses oskäligt att kunder som vill klaga ska behöva betala extra för det.

Nytt samarbete minskar momskrångel

E-handlare som säljer till privatpersoner i andra länder blir förr eller senare skyldiga att fakturera med mottagarlandets moms. Det innebär momsregistrering och löpande momsredovisning i kundens land, i stället för Sverige. Något som många företag upplever som minst sagt krångligt.

Men nu inleder Svea VAT Adviser ett samarbete med affärssystemleverantören Specter som förenklar momsredovisningen för dessa e-företag.

– Tillsammans kan vi erbjuda fullservice-tjänster som gör att våra kunder i princip aldrig behöver tänka på momsen, säger Stefan Ekmark, sälj- och marknadschef på Svea VAT Adviser.

– Svea VAT Adviser hämtar all information från företagets bokföring i Specter och sköter hela momsredovisningen, till fasta konkurrenskraftiga priser för e-handlaren.

UC: Företagskonkurserna fortsätter att minska kraftigt

Antalet konkurser fortsätter att minska. Det visar den senaste konkursstatistiken från UC.

Under februari månad försattes totalt 565 företag i konkurs. Det motsvarar en minskning med 11 procent jämfört med februari 2013. De största minskningarna är inom transportsektorn samt inom detaljhandeln, men trenden ser likadan ut hos de flesta större branscherna.

Positiva signaler

Utvecklingen under andra halvan av 2013 ligger helt i linje med de positiva signalerna från svenskt näringsliv, säger Roland Sigbladh, marknadschef på affärs- och kreditupplysningsföretaget UC.

– En återhämtning av ekonomin är inom räckhåll. Inte minst visar Konjunkturinstitutets senaste barometer ett starkt förtroende och optimism hos såväl företag som konsumenter. Många företag rapporterar om ökad ordergång och mer stabil likviditet, vilket leder till att allt fler företag överlever även om konkurrensen fortfarande är tuff inom vissa branscher.

Många av de större branscherna upplever nu konkursminskningar. Störst är minskningarna inom transportsektorn, detaljhandeln samt inom information och kommunikation. Där har konkurserna minskat med 37, 35 respektive 29 procent. Den positiva utvecklingen smittar även av sig på exempelvis partihandeln och byggindustrin.

Stark optimism

– Den starka optimism som finns inom detaljhandeln vad gäller försäljningsutvecklingen 2014 börjar synas till exempel inom transportsektorn. Många hushåll har en stabil ekonomi och nu förväntas exempelvis handeln med kapitalvaror ta fart i takt med att konjunkturen förbättras, säger Roland Sigbladh.

På länsnivå minskar konkurserna i de allra flesta län och i februari är det framför allt Jämtlands och Uppsala län som utmärker sig. Där minskade konkurserna med 50 respektive 40 procent.

Roland Sigbladh, marknadschef på affärs- och kreditupplysningsföretaget UC



Kurser 2014

Svea Ekonomis Affärsutbildning - Kunskap för bättre affärer.

Ett av de snabbaste, bästa och billigaste sätten att få betalt i rätt tid och få ökad likviditet är en praktisk och professionell affärsutbildning.

VÅRA KURSER är alltid aktuella - vi bevakar alla nyheter inom kreditområdet, lagstiftning och förändrad praxis. Som kursdeltagare får du ett omfattande och praktiskt kursmaterial som du har nytta av i ditt dagliga arbete.

VI HÅLLER LÖPANDE öppna kurser runt om i landet men skräddarsyr även kursupplägg mot specifika branscher och företag. Kontakta oss gärna för offert för just ditt företags behov.

GÅ GÄRNA MED i vår grupp på LinkedIn där vi diskuterar frågor kring ekonomi och finansiering.

Kurstillfällen

Krav och Inkasso 1

12 mars	Göteborg
07 maj	Malmö
22 maj	Stockholm
27 maj	Göteborg
04 juni	Stockholm

Krav och Inkasso 2

25 mars	Göteborg
03 april	Stockholm
22 maj	Malmö
11 juni	Stockholm

Kreditbedömning 1

11 mars	Malmö
20 mars	Stockholm
15 maj	Stockholm

Kreditbedömning 2

27 mars	Göteborg
10 april	Malmö
06 maj	Stockholm
03 juni	Stockholm

Internationell Moms

12 mars	Stockholm
25 mars	Göteborg
09 april	Malmö

Momseffekter vid Incoterms

19 mars	Stockholm
24 april	Malmö

Internationell Inkasso

25 mars	Göteborg
22 april	Malmö

Säkra Affärer

13 mars	Göteborg
08 maj	Malmö
21 maj	Stockholm

Framgångsrik E-handel

26 mars	Göteborg
27 maj	Stockholm

Seminarier 2014

VI BERÄTTAR bland annat om fördelarna med en outsourcing av reskontran, vikten av att ha en kreditpolicy, olika ratingsystem och kreditupplysningsfrågor. Vi belyser även de nya lagar, förordningar och förutsättningar på marknaden som ständigt förnyas och ändras.

I samband med seminariet kan vi hjälpa dig att ta fram en individuell kalkyl för just ditt företag på hur mycket du kan tjäna genom att snabba upp betalningarna och på så sätt frigöra kapital ur din reskontra.

E-handel

Vi har även seminarier med tema e-handel. I takt med den snabba utvecklingen blir konkurrensen inom e-handeln också allt tuffare. Du som är e-handlare måste hitta nya strategier för att stärka din position hos konsumenterna. Vi ger dig tips om hur du kan sälja mer till fler genom att erbjuda rätt betalningslösningar för dig och dina kunder.

SAMTLIGA SEMINARIER är kostnadsfria. Frukostseminarierna pågår mellan klockan 08.30 och 10.30.

Anmäl dig via formuläret på hemsidan eller ring oss på 020-67 67 67 så berättar vi mer.

VÄLKOMMEN!

UTBILDNINGAR OCH SEMINARIER

På Svea Ekonomis hemsida finns alla utbildningar och frukostseminarier. Där kan du även anmäla dig. Gå in på www.sveaekonomi.se/utbildning och läs mer.

Mars

26

Om ditt företag har en omsättning på högst 1 miljon kronor och redovisar moms en gång per år ska:

- momsen för räkenskapsår som slutar den 31 januari 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto
- en momsdeklaration för räkenskapsår som slutar den 31 januari 2014 ha kommit in till Skatteverket

Om ditt företag har en omsättning på över 40 miljoner kronor ska:

- momsen för februari 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto
- moms- och arbetsgivardeklarationer för februari 2014 ha kommit in till Skatteverket

April

- 1 • Sista dagen att lämna inkomstdeklarationen elektroniskt för juridiska personer med något av följande beskattningsår:

- 1 augusti 2012 – 31 juli 2013
- 1 september 2012 – 31 augusti 2013

- 7 • Skattepengarna betalas ut den 7–11 april till dig som har bokslutsdatum 31/1, 28/2, 31/3 eller 30/4 år 2013 och har anmält konto

14

Skattepengar

- Skattepengarna betalas ut via ett utbetalningskort den 14–17 april till dig som har bokslutsdatum 31/1, 28/2, 31/3 eller 30/4 år 2013 och inte anmält konto

Slutskattebesked

- Skatteverket skickar ut slutskattebeskedet den 14–17 april till dig som har bokslutsdatum 31/1, 28/2, 31/3 eller 30/4 2013

Debiterad F- och SA-skatt

- Ditt företags debiterade F- eller SA-skatt ska vara bokförd på Skatteverkets konto

Om ditt företag har en omsättning på högst 40 miljoner kronor ska:

- momsen för februari 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto (om ditt företag redovisar moms varje månad)
- arbetsgivaravgifter och avdragen skatt för mars 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto
- en momsdeklaration för februari 2014 ha kommit in till Skatteverket (om ditt företag redovisar moms varje månad)
- en arbetsgivardeklaration för mars 2014 ha kommit in till Skatteverket

Omsättning över 40 miljoner kronor

- För företag med omsättning över 40 miljoner kronor ska arbetsgivaravgifter och avdragen skatt för mars 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto

Helårsredovisning moms – elektronisk momsdeklaration

OM DITT FÖRETAG

- har en årsomsättning på högst 1 miljon
- redovisar moms en gång per år
- inte bedriver EU-handel
- lämnar elektronisk momsdeklaration

SKA

- momsen för räkenskapsår som slutar den
- 31 juli 2013 • 31 augusti 2013 vara bokförd på Skatteverkets konto
- en momsdeklaration för räkenskapsåren ovan ha kommit in till Skatteverket

- 15 • Senast den 15 april ska de förtryckta inkomstdeklarationerna för fysiska personer vara utskickade

- 22 • En periodisk sammanställning för mars och första kvartalet 2014 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder pappersblanketten

- 25 • En periodisk sammanställning för mars och första kvartalet 2014 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder e-tjänsten

28

Om ditt företag har en omsättning på över 40 miljoner kronor ska:

- moms för mars 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto
- moms- och arbetsgivardeklarationer för mars 2014 ha kommit in till Skatteverket

Helårsredovisning moms, EU-handel

OM DITT FÖRETAG

- har en årsomsättning på högst 1 miljon
- redovisar moms en gång per år
- bedriver EU-handel

SKA

- momsen för räkenskapsåret som slutar den 28 februari 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto
- en momsdeklaration för räkenskapsåret ovan ha kommit in till Skatteverket
- Handelsbolag, konkursbon m fl som redovisar moms helårsvis ska ha lämnat sin momsdeklaration och betalat momsen för räkenskapsåret som slutar den 28 februari 2014

Maj

5

Inkomstdeklarationen

Sista dagen att lämna inkomstdeklarationen för fysiska personer och enskilda näringsidkare.

Extra skatteinbetalning

En eventuell extra skatteinbetalning ska vara bokförd på Skatteverkets konto om du räknar med ett underskott av slutlig skatt på högst 30 000 kronor och vill undvika kostnadsränta (gäller fysiska personer, enskilda näringsidkare och juridiska personer med bokslutsdatum 30/9, 31/10, 30/11 eller 31/12 2013). Räntan börjar räknas fr o m den 6 maj.

12

Debiterad F- och SA-skatt

- Ditt företags debiterade F- eller SA-skatt ska vara bokförd på Skatteverkets konto

Redovisning av moms för helår

Om ditt företag redovisar moms helårsvis, har bokslutsdatum 12–31 och under 2013 inte har handlat med företag i andra EU-länder ska

- momsen för januari–december 2013 vara bokförd på Skatteverkets konto
- momsdeklarationen för januari–december 2013 ha kommit in till Skatteverket

Om ditt företag har en omsättning på högst 40 miljoner kronor ska:

- momsen för januari–mars 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto (om ditt företag har tremånadersmoms)
- moms för mars 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto (om ditt företag redovisar moms varje månad)
- momsen för januari–december 2013 vara bokförd på Skatteverkets konto (om ditt företag redovisar moms helårsvis, har beskattningsår januari 2013 till december 2013 och inte bedriver EU-handel)

- arbetsgivaravgifter och avdragen skatt för april 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto

- en momsdeklaration för januari–mars 2014 ha kommit in till Skatteverket (om ditt företag har tremånadersmoms)

- en momsdeklaration för mars 2014 ha kommit in till Skatteverket (om ditt företag redovisar moms varje månad)

- en arbetsgivardeklaration för april 2014 ha kommit in till Skatteverket

Om ditt företag har en omsättning på över 40 miljoner kronor ska:

- arbetsgivaravgifter och avdragen skatt för april 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto

- 20 • En periodisk sammanställning för april 2014 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder pappersblanketten

- 26 • En periodisk sammanställning för april 2014 ska ha kommit in till Skatteverket om du använder e-tjänsten

Om ditt företag har en omsättning på över 40 miljoner kronor ska:

- momsen för april 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto
- moms- och arbetsgivardeklarationer för april 2014 ha kommit in till Skatteverket

Helårsredovisning moms, EU-handel

OM DITT FÖRETAG

- har en årsomsättning på högst 1 miljon
- redovisar moms en gång per år
- bedriver EU-handel

SKA

- momsen för räkenskapsåret som slutar den 31 mars 2014 vara bokförd på Skatteverkets konto

- en momsdeklaration för räkenskapsåret ovan ha kommit in till Skatteverket

- Handelsbolag, konkursbon m fl som redovisar moms helårsvis ska ha lämnat sin momsdeklaration och betalat momsen för räkenskapsåret som slutar den 31 mars 2014

Räntor, Svea Ekonomi (f n)

Sparkonto:	2,25 %
Kapitalkonto:	2,55 %
Utlåning från:	6,9 %

Prisbasbelopp

Prisbasbelopp 2014:	44 400 kr
Prisbasbelopp 2013:	44 500 kr
Prisbasbelopp 2012:	44 000 kr
Prisbasbelopp 2011:	42 800 kr

Förbehållsbelopp vid utmätning (per månad)

Kronofogdemyndighetens föreskrifter om bestämmande av förbehållsbeloppet vid utmätning av lön m.m. under år 2014 (KFMFS 2013:1, Verkställighet och indrivning, beslutade den 2 december 2013). Kronofogdemyndigheten föreskriver med stöd av 7 kap. 4 § utsökningsförfordningen (1981:981) följande:

1 § Förbehållsbeloppet ska bestämmas med ledning av ett normalbelopp.

2 § Normalbeloppet ska för en ensamstående gäldenär vara 4 680 kr i månaden, för sammanlevande makar och därmed jämställda 7 732 kr i månaden och för varje barn 2 483 kr i månaden till och med det kalenderåret då barnet fyller sex år och 2 858 kr i månaden för tid därefter.

3 § Följande normalbelopp i kronor per inkomstperiod ska gälla.

	Månad	Två veckor	Vecka	Dag
Ensamstående	4 680 kr	2 184 kr	1 092 kr	156 kr
Makar och jämställda	7 732 kr	3 608 kr	1 804 kr	258 kr
Barn t o m det kalenderår då barnet fyller 6 år	2 483 kr	1 159 kr	579 kr	83 kr
Barn fr o m det kalenderår då barnet fyller 7 år	2 858 kr	1 334 kr	667 kr	95 kr

Denna författning träder i kraft den 1 januari 2014 och gäller till den 31 december 2014.

Referensränta

Riksbanken har fastställt referensräntan för perioden 1 januari – 30 juni 2014 till 1,0 procent. Enligt 9 § räntelagen (1975:635; senast ändrad 2002:352) skall referensräntan fastställas halvårsvis genom särskilt beslut av Riksbanken. Referensräntan skall enligt denna paragraf motsvara den reporänta som Riksbanken tillämpade vid utgången av det gångna halvåret avrundat, om så behövs, till närmast högre halva procentenhet. Referensräntan ersatte diskontot den 1 juli 2002.

1 jan–30 juni 2014	1,0%
1 juli–31 dec 2013	1,0%
1 jan–30 juni 2013	1,0%
1 juli–31 dec 2012	1,5%
1 jan–30 juni 2012	2,0%
1 juli–31 dec 2011	2,0%
1 jan–30 juni 2011	1,5%
1 juli–31 dec 2010	0,5%
1 jan–30 juni 2010	0,5%

Inkassoavgifter

Lagstadgade avgifter

Arvode Inkasso	180 kr
Arvode betalningsföreläggande	380 kr
Påminnelseavgift	60 kr
Upprättande av amorteringsplan	170 kr
Arvode vid handräckning	420 kr

Myndighetsavgifter

Ansökningsavgift	300 kr
Utmättningsansökan/exekutionsavgift (per år)	600 kr
Stämning	450 kr
Konkursansökan	500 kr
Ansökan om företagsrekonstruktion	500 kr



Solna
SE-169 81 Solna
Sverige

Evenemangsgatan 31
Tel: +46 8 735 90 00
Fax: +46 8 735 42 09

Göteborg
Box 2149
SE-403 13 Göteborg
Sverige

Otterhålllegatan 12 B
Tel: +46 31 17 25 45
Fax: +46 31 711 18 16

Åseda
Box 116
SE-364 21 Åseda
Sverige

Skolgatan 8
Tel: +46 8 735 90 00
Fax: +46 474 716 68

www.sveaekonomi.se
info@sveaekonomi.se
Org. nr: 556489-2924
Säte: Stockholm