

# Update

#1 2022

## Metaverse

*för dummies*

## Vad krävs för att få ett företagslån?

*maximera dina chanser*

## Cykeln räddningen

*när bränslepriset skjuter i höjden*

Camilla Bergman, vd för Breakit, och  
Pernilla Ramslöv, vd för NOX Consulting

# Så blir du en framgångsrik företagsledare



### 4 Metaverse för dummies



### 6 Vad krävs för att få ett företagslån



### 8 Så blir du en framgångsrik företagsledare



### 12 Nya lagar och regler 2022

Metaverse för dummies	4
Vad krävs för att få ett företagslån	6
Så blir du en framgångsrik företagsledare	8
Ny lagar och regler 2022	12



### 18 Företagens hållbarhetsarbete allt viktigare



### 16 Logistikkrisen Så kan företag finansiera ökad lagerhållning



### 24 Möjligheten till anstånd med skatten förlängs



### 20 Cykeln räddningen när bränslepriset skjuter i höjden

Ny lag för betaltider stort steg framåt	14
Logistikkrisen – så kan företag finansiera ökad lagerhållning	16
Företagens hållbarhetsarbete allt viktigare	18
Cykeln räddningen när bränslepriset skjuter i höjden	20
Ny rekonstruktionslag ska leda till färre konkurser	22
Möjligheten till anstånd med skatten förlängs	24
Så får du din webbshop att kännas som de stora drakarnas	26
Checkouten avgörande för e-handlares succé	27

### 24

Update utges av Svea Bank, Evenemangsgatan 31, 169 81 Solna  
 Telefon 08 735 90 00 Ansvarig utgivare och chefredaktör Ulf Callerström  
 E-post ulf.callerstrom@svea.com Texter Editor Media, Spoon, Svea Bank  
 Layout Jörgen Melin Foto Svea Bank, Adobe Stock m fl  
 Illustrationer Anna Windborne Websida svea.com

## Jobba på i oroliga tider

Välkommen till ett nytt nummer av Update – fastän tiderna är oroliga. Även om världen gungar, behöver de flesta företagare hitta en känsla av "business as usual". Trots utmaningarna ska produkter och tjänster säljas och företag växa.

Kriget i Ukraina och inflation – se där två fenomen som påverkar företagare, både stora och små. Det är bara att konstatera att de chefsekonomer som Update intervjuat under hösten fick fel. De trodde inte att inflationen skulle dra i väg – såvida inte Putins agerande ledde till kraftigt höjda energipriser. Men det var ju precis vad som hände.

Nu måste vi företagare tampas med konsekvenserna. Senaste KI-barometern pekar på att inflationen får konsumenterna att tappa köplusten och att oron är stor i vissa branscher, som transportsektorn. Men det finns också branscher som visar optimism trots kriget. Tillverkningsindustrin och tjänstesektorn är exempel på det. Ingen kan dra ner på allt.

Hur ska du som företagare navigera i allt detta? I det här numret av Update hittar du massor av läsning om hur du kan tänka och agera. Självt gillar jag särskilt dubbelintervjun med vd:arna Camilla Bergman, Breakit, och Pernilla Ramslöv, NOX Consulting. De delar frikostigt med sig av sina erfarenheter och sina analyser. De står stadigt i branscher som ständigt skakas om.

Vi berör också hur man kan hantera höga drivmedelspriser – genom att cykla! Oavsett Putins agerande måste vi människor ställa om till mer hållbara transporter för klimatets skull. Numera kan man få skattelättnader för tjänstecykel. Ska definitivt prova själv, nu när sommaren kommer.

Dessutom bjuder tidningen på en rad konkreta och användbara artiklar om hur du sköter din webbshop, finansierar lagerhållning nu när transporter krånglar, och hur viktigt det är att visa dina kunder att ditt företag agerar hållbart.

Trevlig läsning!



Lennart Ågren  
Vd, Svea Bank

# Metaverse för dum mies

**Metaverse är modeordet som har hamnat på allas läppar. Det är den kommande generationens internet, menar techbranschen, där vi kan förflytta oss virtuellt mellan olika världar. Men vad är metaverse och kommer det att bli verklighet?**

När Facebook i mitten på förra året gick ut och sa att de byter namn till Meta och la fram sin framtidsvision om metaverse blev det en kapplöpning för techbolagen att positionera sig. Vi tog hjälp av techreportern Simon Campanello på Ny Teknik för att reda ut vad det egentligen handlar om.

– Visionen om ett 3D-internet har man kunnat läsa om i några år och det har kallats lite olika saker, bland annat Internet of Senses. Men när Mark Zuckerberg presenterade sin vision i somras var det som att öppna en fördämning, säger Simon Campanello.

## Lika svårt att förklara metaverse som att förklara internet på 80-talet

I januari 2020 publicerade riskkapitalisten Matthew Ball ett försök till ett slags manifest där han försökte definiera begreppet metaverse. Han konstaterade något högratvat att det är lika svårt att förklara vad metaverse är som det vore att försöka förklara hur dagens internet är uppbyggt för någon som lever 1982. Det har sedan gått ganska snabbt från att metaverse har varit en ganska abstrakt framtidsvision till konkreta investeringar.

Så här förklarar Simon Campanello metaverse, när han ska göra det enkelt:

– Det är en serie sammankopplade VR-världar (virtual reality), där man integrerar med andra personer, genom att exempelvis spela spel, uppleva evenemang och där du och din avatar kan röra dig sömlöst mellan de olika metaverse-världarna. Tanken är att man ska kunna förflytta sig mellan världarna precis som man surfar mellan hemsidor i dag.

## Metaverse kräver stora investeringar

Tittar man på Metas presentationer får man lätt en känsla av att det är något vi kliver in i imorgon.

– Men vad metaverse kommer att vara, hur det fungerar och vilka som kommer att bygga det är det fortfarande väldigt tidigt att sia om. För det kräver fortfarande väldigt stor teknikutveckling och stora investeringar för att det ska bli verklighet, säger Simon Campanello.

Det pågår ett arbete med att försöka bygga upp ett tekniskt ramverk. En slags standard, som man kan bygga sina världar på för att man ska kunna förflytta sig mellan exempelvis Metas och Microsofts metavärldar.

– Det här är en förutsättning för att det ska kunna bli så stort som man talar om, berättar Simon Campanello.

## Den virtuella och verkliga världen ska kopplas ihop

Det metaverse man pratar om i dag ska också spilla över på verkliga världen, en förstärkt verklighet – augmented reality.

– Det kan till exempel vara att du står på Sergels torg i Stockholm, tar på dig ett par smarta glasögon och kan se en platsspecifik digitalutställning. Det du ser kan vara en stor digital skulptur som skymmer hela kulturhuset och som bara går att se om du är där på plats. Andra personer som också har smarta glasögon kan interagera med dig och vara en del av det du ser. Man kan också tänka sig att det finns en helt virtuell variant av det. Just där finns det största spannet för vad de olika techbolagen presenterar.

## ”Meta ger en optimistisk tidsplan”

Idag ser vi att flera bolag försöker positionera sig, som varför det de gör är relevant i ett metaverse.

– Men det man väntar på är att Microsoft, Meta, Nvidia och Epic Games ska ta nästa stora kliv framåt med sina platt-

Den virtuella

## Metaverse idag

- Onlinespelet Fortnite är en slags metaverse-värld, även om vi inte upplever det genom VR är det samma grundprincip. Det är en social plattform där avatarrer interagerar med varandra.
- Spelet Roblox har ett liknande upplägg, en portal för många olika typer av spel och sociala upplevelser. Där finns också den virtuella ekonomin där man köper och säljer virtuella prylar. Till exempel släppte den svenska artisten Zara Larsson en klädkollektion för avatarrer i Roblox. Både Fortnite och Roblox är dock isolerade öar, vilket metaverse inte är tänkt att vara.

och verkliga världen ska kopplas ihop

”Tanken med metaverse är att man ska kunna förflytta sig mellan världarna precis som man surfar mellan hemsidor i dag.”  
Simon Campanello



formar så att man börjar se vad det finns att bygga vidare på, säger Simon Campanello.

## Det finns olika bud om när metaverse blir verklighet

– Jag tror att det är något som kommer att växa fram. Vi kommer snart att se fler applikationer där vi kan integrera i virtuella miljöer. De kommer sedan att byggas ut och få fler funktioner. Meta säger fem till tio år, men det tror jag är en optimistisk tidsplan. Vi kanske har någon slags variant av det då. Jag tror snarare att det handlar om perspektivet 10 till 20 år, om vi tänker att vi tar på oss ett par smarta glasögon och hoppar in i en metaverse-värld. Om jag får gissa, säger han.

## Ska den som driver eller tänker starta företag redan nu börja förbereda sig för metaverse?

– Det är ingen panik, det kommer inte att ske imorgon. Däremot kommer det att dyka upp många nya möjligheter för ett

företag och olika affärsmodeller som kan vara svåra att se idag.

Simon Campanello drar en parallell med utvecklingen av mobiltelefonen.

– Att vi skulle kunna sitta på tunnelbanan och titta på film var en utveckling som var enkel att se i mobilens början, men det var svårare att förutse att det skulle ge upphov till företag som Uber eller Foodora som helt förändrade marknaden för transporttjänster och matleveranser. Den typen av nya möjligheter kommer så klart att dyka upp om ett metaverse blir verklighet i den stora omfattningen som techbolagen presenterar, säger han och tillägger:

– Det kan vara bra att börja fundera på vad man skulle göra i en sådan här miljö. Hur kan vi anpassa vår verksamhet och finns det nya möjligheter för oss i det här.

Behöver du extra skjuts för att få ditt företag att växa, till exempel göra en större investering eller nyanställa? Då funderar du kanske också på att ta ett företagslån. Vår expert på företags ekonomi Julia Berglund tipsar om hur du kan maximera dina chanser att få hjälp med finansieringen när ditt företag behöver det. "Glöm inte visa att du brinner för ditt företag", säger hon.

# Vad krävs för att få ett företagslån?



*"Brinner du för din verksamhet kommer du att vara kreativ även i tuffa tider."*

Illustration: Anna Windborne

*"Mer än varannan företagare uppger att de haft ganska eller väldigt svårt att finansiera företagets investeringar med extern finansiering under de senaste tolv månaderna."*

Det kan finnas många anledningar till varför ett företag är i behov av kapital. Det kan handla om att företaget är i uppstartsfasen, eller att du som företagare behöver göra investeringar för att få din verksamhet att växa, kanske i form av maskinköp eller lagerköp. Att få finansiering i form av företagslån är däremot inte alltid så enkelt som många företagare skulle önska. Enligt en rapport från Företagarna (Finansieringsrapporten 2019) uppgav mer än varannan företagare, 55 procent, att de haft ganska eller väldigt svårt att finansiera företagets investeringar med extern finansiering under de senaste tolv månaderna. Julia Berglund har lång erfarenhet av att jobba med företagskunder på Svea. Hon tipsar om

vad det är bra att ha ordning på när du söker ett företagslån, men tipsar också om andra faktorer som kan vara viktiga. Storleken på beloppet har givetvis betydelse. Flera aktörer, däribland Svea, erbjuder företagslån med en digital ansökan när det handlar om mindre summor.

– Gällande belopp på till exempel ett par hundratusen kronor räcker det med en digital ansökan hos oss. Då görs en kreditkontroll och har du ett företag med omsättning och som levererar resultat, eller är nystartad utan att ha anmärkningar så beviljas du oftast automatiskt din låneförfrågan, säger Julia Berglund.

Ofta kräver företagslån en borgensman, det vill säga en person som blir personligt

ansvarig för företagslånet, och då är det viktigt att även den personen har ordning och reda på sin ekonomi.

Vid ansökan av större företagslån blir däremot processen manuell och du som företagare får mer detaljerat redogöra för varför ditt företag behöver ett lån och vilka säkerheter som finns för långgivaren.

– I den kontakten får kunden beskriva sin verksamhet, om branschen som företaget finns i, hur marknaden ser ut och vilka som är kunderna. Finns det till exempel en hög- och en lågsäsong? Vad har hänt med företaget historiskt och hur ser tankarna ut framåt? säger Julia Berglund och tipsar om några punkter som du som företagare kan behöva redogöra för:

## SYFTET MED LÅNET

**Vad pengarna ska användas till.**

– Här vill vi att företagaren har en tydlig bild vad pengarna ska gå till, så att hen inte överbelånar sig i onödan, säger Julia Berglund.

## SÄKERHETER

**Vilka säkerheter finns för långgivaren?**

Det kan till exempel handla om maskiner, fastigheter, inventarier och kundfordringar. En vanlig säkerhet som tas ut är en företagsinteckning, vilken är en generell pant av tillgångarna i bolaget.

## BUDGET

Presentera en budget som visar hur företagslånet ska återbetalas eller hur lånet till exempel kan bidra till ökade intäkter. Hur ser kommande år ut, hur ska företaget växa, vilka marginaler kommer företaget ha och kommer resultatet bli positivt eller negativt?

## LIKVIDITETSKALKYL

I en sådan kalkyl visar företagaren upp vilka in- och utbetalningar som ska göras framöver.

Men vid sidan av siffrorna är det också väldigt viktigt att visa sitt **engagemang**, menar Julia Berglund.

– Brinner du för din verksamhet kommer du att vara kreativ även i tuffa tider. Att visa ditt personliga engagemang bygger tillit och vi som bank får känslan av att kunna ha en god och ömsesidig dialog med dig.

**Med allt fler nischbanker vid sidan av storbankerna, har det förändrat möjligheterna för företag att få gehör för sina behov av extern finansiering?**

– Vi vill gärna jobba med nystartade och mindre- och medelstora företag och det är företag som kanske inte storbankerna alltid lyssnar på. Vi vill ge företagen chansen att växa med oss.



*"Gällande belopp på upp till ett par hundratusen kronor räcker det med en digital ansökan hos oss."*

Julia Berglund

# Så blir du en framgångsrik företagsledare

Låt anställda göra det de är bra på, då tar du fram det bästa ur dem. Och fokusera på problemen ibland, sök inte bara lösningar. Det är två råd från de framgångsrika företagsledarna, Camilla Bergman, vd för Breakit, och Pernilla Ramslöv, vd för NOX Consulting. Se hela intervjun i vårt webinarie-arkiv på [svea.com/utbildning](https://svea.com/utbildning)

Självklart finns det inget entydigt eller enkelt svar på hur man blir en framgångsrik företagare. Varje företag har sina unika förutsättningar. Men det finns mycket att hämta från andras erfarenheter. De som har gjort resan, eller är mitt i den.

Camilla Bergman är vd för Breakit. Hon får ta del av många framgångsrika tillväxtresor som Breakit skriver om. Hon är också den som lotsar det framgångsrika ekonominyhetsföretaget framåt. Och det är ingen enkel resa.

Pernilla Ramslöv är utsedd till Svenskt Näringslivs mäktigaste kvinnliga entreprenör två gånger av Dagens Industri. Dessutom har hon utsetts till EY Entrepreneur of the Year. Hennes bolag, NOX Consulting, driver hon med kärleksfullt ledarskap. Och de hon leder är 16 anställda och ett nätverk av över 3 000 IT-konsulter.

## Pernilla, varför tror du att du har blivit så prisad och uppmärksam?

– Det beror på hur vi driver vårt företag. Kärleksfullt ledarskap, att vi vågar bryta mönster inom en traditionell bransch. Och att vi jobbar med hållbarhet på riktigt. Vi integrerar hållbarhet inom IT-branschen.

## Vad innebär hållbarhet på riktigt för er?

– För varje konsult som vi sätter i uppdrag sponsrar vi en kvinna i Tanzania att gå ett IT-camp. Vi har också programeringsläger för barn. Vi behöver inspirera

fler unga till skapande teknik. Hur vi kan tänka kring hållbarhet och IT. Men vi agerar också utifrån hållbarhet i vardagen.

Ta hur IT påverkar klimatförändringarna, här kan vi hjälpa CIO på företag. En sådan enkel sak som att två typsnitt på hemsidan istället för fem har mindre klimatpåverkan, eftersom sidan kräver mindre energi för att laddas upp. All streaming i världen motsvarar lika mycket som hela flygindustrin. Vi som företagare måste gå i bräschen, inte politiker.

## Camilla, vi har en pågående, stark hållbarhetstrend. Agenda 2030 är många gånger ledstjärnan. Man får en känsla av att Visionen fått ge vika för Missionen i affärsplanen. Håller du med?

– Det är extremt viktigt och BRA att det är på agendan. Vi försöker själva dra vårt strå till stacken med vår klimatutmaning Breakit Impact Challenge och Shift, där vi flyttar riskkapital från Stureplan till förorten. Samtidigt tycker jag att det är viktigt att inte "greenwash" vilket jag tycker att vissa gör.

## Något som förenar er två är ledarskapet. Du Camilla, är extern som vd, sedan snart tre år. Vilka utmaningar ligger i det?

– Det svåraste för mig har inte varit att ta över efter grundaren. Det svåra är nu när vi omsätter över 30 miljoner kronor och är 17 personer. Nu behöver vi chefer, inte bara doers. Men det är svårt att hitta. Det är jättejobbigt.

## Vad beror det på? Är det er bransch? Er storlek?

– Jag tror att förväntningarna hos ens anställda blir så mycket högre på att man ska vara ett "riktigt" bolag och inte bara en startup som består av fem personer där alla bara kör. Och det ställer andra typer av krav på ledarskapet.

## Hur ser du på det Pernilla? Var ligger tillväxtutmaningen på NOX Consulting just nu?

– Vår utmaning för tillväxt är och har alltid varit att hitta balansen mellan att bli fler konsulter, fler kunder, fler affärer och det personliga när det är kvaliteten och det personliga mötet som gör att vi

är unika. Vi behöver hela tiden hitta nya sätt att kunna bli effektivare så att vi kan lägga tid på det som gör skillnad – bygga relationen och mötet med människan.

## Ledarskapet på NOX Consulting lyfter du som en framgångsfaktor. Du kallar det "kärleksfullt

## ledarskap". Något som säkert en del kan tycka låter flummigt. Kan du utveckla det?

– Det är långt från flum. Kärleksfullt är mycket affärsmässigt. Det handlar om att få varje människa att bli sitt bästa jag. Vi behöver stärka våra starka sidor. De saker jag är dålig på är det någon



Förstår du inte kundernas problem på djupet blir dina lösningar bara halvdana.



Camilla Bergman, Pernilla Ramslöv och Fredrik Berling vid inspelningen av webinariet "Så blir du en framgångsrik företagsledare"



”Kärleksfullt ledarskap är långt ifrån flum, det är mycket affärsmässigt.”



annan som är bättre på. Om jag kan få individerna i bolaget att blomstra, då blomstrar företaget.

#### När en person inte fungerar i sin roll då?

– Kärleksfullt ledarskap handlar också om tuff love. Att våga ge konstruktiv kritik. Antingen ska jag tillrättavisa dig eller så ska jag göra dig bättre. Det är stor skillnad. Det som är minst kärleks-

fullt är att inte berätta när ett beteende är dåligt för organisationen.

#### Om personen är fel för organisationen?

– Då är det kärleksfullt att hantera det. Den personen är också dålig för sig själv och sin omgivning. Det måste man som ledare ta tag i. Alla är rätt på någon plats, men kanske är inte mitt företag rätt för alla. Då är det bättre

att hjälpa dem till något bättre. 14 procent trivs på sin arbetsplats, såg jag en undersökning om. Tänk om det är så. Med tanke på hur mycket man är på sin arbetsplats. Tänk vad bättre företagen skulle gå om alla trivdes på jobbet.

#### Ligger Pernillas tankar även nära ditt sätt att se på ledarskap, Camilla?

– Ja verkligen! Men jag ligger nog lite

efter där och har en del att lära. Just nu upplever jag att det är ett väldigt speciellt läge på arbetsmarknaden. Den har nästan stått still under pandemin, bara för att totalt booma och ALLA skriker efter talanger. Efterfrågan på talanger är extremt mycket större än utbudet. Det är helt klart arbetstagarens marknad, vilket såklart på många sätt är positivt men också utmanande eftersom det gör att man som arbetsgivare nästan

### ”ALLA skriker efter talanger. Efterfrågan på talanger är extremt mycket större än utbudet. Det är helt klart arbetstagarens marknad”

kan bli lite ängslig. Vågar jag säga ifrån här eller kommer personen bara att dra vidare då? Det hänger nog ihop med ett visst generationsskifte också.

#### Camilla, de branscher du verkar inom är ju rätt tuffa. Jag tänker att det kräver att man är rätt hårdhudad. Hur hanterar du dåliga och bra sidor bland medarbetare, för att ta affären framåt?

– Jag är nog tyvärr inte så hårdhudad. Önskar att jag var det. Men vad gäller att hantera bra och dåliga sidor så har jag blivit mycket bättre med åren. Förut tyckte jag att alla skulle vara perfekta, annars skulle de inte jobba hos oss. Nu vet jag att ingen är perfekt, absolut inte jag själv, och det är en befrielse att förstå det. Vad jag landat i är att det viktigaste är att alla vill framåt och köper in sig på det vi ska göra. Och jobbar på åt det hållet. Bara man gör det kan man vara lite hur man vill, bara man inte är elak mot någon förstås.

#### Pernilla, vilka fler nycklar ser du för att lyckas som entreprenör och företagare?

– Hur man ser på kundrelationer och sälj. Långsiktiga relationer måste gå före kortsiktigt sälj. Att våga säga nej till affärer.

#### Vad säger du Camilla? Ni möter ju många lyckade entreprenörer, inte minst bolag som står inför snabb tillväxt. Vilka är de gemensamma framgångsnycklarna för dem?

– Att hänga med i sin tid. Det har verkligen varit nyckeln för oss, att hela tiden utveckla nya projekt som ligger i linje med tiden. Just nu ser vi stora möjligheter inom e-handel och SaaS – då ska vi ligga på och lansera nya event, kurser,

nätverk och skriva mer om de branscherna. Man får inte fastna.

– Det finns också ett uttryck som lyder ”Fokusera mer på problemet, inte på lösningen”. Det är tvärt emot vad man brukar få höra. Men det är så lätt att man hoppar in i lösningen, särskilt inom affärsutveckling. Men om jag inte förstår våra kunders problem, på djupet, då kommer de där lösningarna bara bli halvdana.

#### Hur får man råd att vara långsiktig? Vad säger du Camilla?

– Grunden är att hela tiden göra bra saker för våra läsare och våra kunder och räkna på att nästan varje projekt vi gör ska vara lönsamt. Men för mig har det också varit extremt viktigt att jobba med prognostisering. Att i stället för att sätta upp en budget och checka av att man följer den, jobba mer framåt och försöka, så mycket man kan, uppskatta hur intäkterna kommer att röra sig upp eller ner. Då kan man mycket enklare ta action på det och det skapar en trygghet, och en långsiktighet.

#### Hur ser du på möjligheten att få råd att vara långsiktig, Pernilla?

– Man har inte råd att inte vara långsiktig. Om du bränner en relation så är det oerhört kostsamt för tillväxten. I vårt bolag bygger vi en relation i stället för pengar här och nu. Vi ser till det bästa för kunden framför det bästa för affären. Man måste finnas där och leverera ett mervärde för att vara relevant. Man måste ha långsiktiga relationer med kunderna. Annars kan man ta ner skylten och gå hem.

Vid årsskiftet infördes en rad nya lagar och regler.  
Här är en sammanfattning för dig som driver företag.

# Nya lagar och regler 2022



## Pandemistöden förlängs

Omsättningsstödet för företag som har haft ett omsättningstapp på över 30 procent jämfört med en referensperiod ska kunna få ersättning från staten för upp till mellan 70 och 90 procent av sina icke-täckta fasta kostnader. Liksom tidigare kommer löner och hyror att vara grundande för detta stöd.

Omsättningsstöd till enskilda firmor och handelsbolag har återinförts. Företagare som har förlorat mer än 30 procent av sin nettoomsättning kan få stödet.

Dessutom har möjligheterna för skatteanstånd utvidgats, vilket innebär att man kan få anstånd för preliminärskatt, arbetsgivaravgifter och moms under nio redovisningsperioder i stället för som tidigare sju. Den som redovisar moms kvartalsvis kan beviljas anstånd i tre redovisningsperioder i stället för två. Man kan också söka anstånd retroaktivt.

## Fler får lägre skatt för personaloptioner

Det handlar om hur förmån av personaloptioner ska beskattas. Om vissa villkor är uppfyllda, behöver förmån av personaloptioner inte tas upp till beskattning. Detta styrs av hur många anställda (i snitt) och hur många delägare företaget har. Från årsskiftet gäller att den siffran ska vara lägre än 150, vilket en är ökning från tidigare, då det bara gällde företag som hade 50 anställda och delägare. Balansomslutningen får uppgå till högst 280 miljoner kronor, mot tidigare 80 miljoner.

Om villkoren är uppfyllda behöver alltså förmån för personaloption inte tas upp till beskattning under inkomst av tjänst och arbetsgivaren behöver inte betala arbetsgivaravgifter. Innehavaren av personaloption betalar i stället skatt när hen säljer de andelar som hen fått genom optionerna.

Nytt är att även styrelseledamöter och styrelsesuppleanter omfattas av reglerna.

## Jobbskatteavdraget förstärks

Jobbskatteavdraget förstärks med 8 miljarder kronor, vilket innebär sänkt skatt för alla som jobbar och får lön. För den som jobbar heltid innebär den sänkt skatt på 150 kronor i månaden.

## Skatteregler vid tillfälliga anställningar förenklas

Förenklarna gäller både tillfälliga anställningar och uppdrag på annan ort. Syftet är att undvika att anställda felaktigt förmånsbeskattas för exempelvis mat och boende. Tillfälligt inhyrd personal ska inte behöva betala skatt för ersättningar för mat och boende, exempelvis. I stället ska det tillfälliga uppdraget skattemässigt hanteras som en tjänsteresa.

## Lägre skatt för cykelförmån

Numera ska bara den del av värdet av förmånen som överstiger 3 000 kronor tas upp till beskattning. Det gäller alla vanliga trampcyklar och elcyklar som arbetsgivare tillhandahåller för sina anställda. Förutsättningen är att arbetsgivare erbjuder alla anställda cykelförmånen.



## Reklamskatten är borta

Redan 2002 bad Riksdagen regeringen om att ta bort reklamskatten, alltså skatt på annonser och reklam, och 20 år senare händer det. Anledningen till avskaffandet är att lagen hårdast träffar idrottsrörelsen och inte de stora reklamaktörerna. Nu minskar administrationen för 1 600 idrottsföreningar.

## Byggherrar måste klimatdeklarera

Enligt en ny lag måste företag som uppför nya byggnader upprätta en klimatdeklaration, som ska skickas till Boverket. Först därefter kan byggherren få slutbesked från byggnadsnämnden.



## Bensin och diesel först dyrare – sedan billigare

1 januari höjdes bränslepriserna på grund av att mer biodrivmedel blandas in i bränslet, dels höjdes energiskatten. Men 1 maj kan skatten på bensin och diesel sänkas enligt en promemoria som regeringen skickat på remiss. Sänkningen blir i så fall 50 öre per liter vid pump.



## Definitionen av fåmansföretagare utvidgas

Fåmansföretagare har tidigare kunnat skaffa sig skattefördelar genom att kringgå de så kallade 3:12-reglerna med hjälp av stiftelser. Denna möjlighet täpps till genom att den så kallade utomståenderegeln nu kompletteras.



Från 1 mars måste företag med fler än 250 anställda rapportera sina betalningstider till Bolagsverket. Många små och medelstora företag välkomnar den nya lagen.

# Ny lag för betaltider stort steg framåt

Lagen kommer efter många års diskussioner om att storföretag kräver långa betalningstider, uppemot 90 dagar, av sina leverantörer – som ofta är mindre än dem själva och ofta i en slags beroendeställning.

– Långa betaltider gör att storföretagen sitter både på varan eller utnyttjar tjänsten och på pengarna, säger Anders Persson, ordförande i Föreningen för effektiva affärstransaktioner inom näringslivet.

## Den frivilliga betalningskoden skapades 2018

Föreningen, till vardags kallad Betalningsföreningen, förvaltar en frivillig betalningskod som skapades 2018. Dit har ett antal storföretag anslutit sig, vilket i korthet innebär att de lovar att inte ha längre betalningstid på inkommande fakturor än 30 dagar. Antalet

anslutna företag är i dagsläget 25 med bland andra Scania, Volvo och Systembolaget på listan.

– Det är en besvikelse att inte fler har anslutit sig på de här åren, konstaterar Anders Persson.

Till vardags är han näringspolitisk chef för bransch- och arbetsgivarorganisationen Innovationsföretagen, som organiserar bland andra arkitekter och teknikkonsulter. I den organisationen finns många små och medelstora tjänsteföretag som lider av sina kunders långa betalningstider.

## Storföretagen använder sina leverantörer som bank

– I praktiken innebär ju det att storföretagen lånar av sina leverantörer i stället för av banken. Den utlåningen är inte reglerad av Finansinspektionen och är inte utan risker. I förlängningen borde

aktieägarna dra örnen åt sig om företaget lägger en stor andel av sin upplåning hos sina kunder, säger han.

Nu är den nya lagen snart ett faktum, men den utgör i sig inget hinder för att fortsätta tillämpa långa betaltider. Den säger att företagen årligen, i samband med årsredovisningen, ska rapportera faktiska betaltider till Bolagsverket. Därefter kommer leverantörer att kunna slå upp en potentiell kund och jämföra med andra.

Vi i Betalningsföreningen är övertygade om att kortare betaltider skulle leda till effektivare affärstransaktioner, vilket i sin tur stärker konkurrenskraften och ger företagen rådighet över sitt kapital. Jämför med börshandeln – ingen skulle väl acceptera att vänta 60 dagar på att få betalt för sålda aktier, säger Anders Persson.

Även om lagen om inrapportering

bara är ett steg på vägen, är Anders Persson nöjd med den. Det är ett stort steg, menar han, men det måste också få effekt. Han hoppas och tror att medierna kommer att granska betalningstiderna som registreras hos Bolagsverket och att opinionen och därmed politikertrycket kommer öka.

– Vi kommer att följa utvecklingen noga. För faktum är att hittills har utvecklingen gått åt fel håll, säger han.

I EU har frågan diskuterats länge, och för några år sedan kom ett direktiv med ett krav om att betaltiderna skulle få vara högst 60 dagar. Då hade Sverige chansen att skärpa lagen, men politikererna tog den inte fullt ut. För svenska företag gäller nu en betalningstid på 30 dagar – om inte annat avtalats. Och det är just där som små och medelstora företag kommer till korta gentemot storföretag som står i dominerande

ställning. De får ofta finna sig i vad storföretagen ensidigt beslutar angående betalningstider.

## Kulturell förändring behövs

– Vi är ute efter en kulturell förändring i Sverige. Det är dålig betalkultur att använda mindre leverantörer som bank. Nu får vi transparens i den frågan och det är ett stort framsteg. Men om inte heller det här fungerar, behövs en striktare lagstiftning, säger Anders Persson.

Bakom Föreningen för effektiva affärstransaktioner inom näringslivet står förutom Innovationsföretagen också Företagarna, Fordonskomponentgruppen FKG, Almega och Svensk Industriförening Sinf. Uppförandekoden och de anslutna företagen finns på [betaltider.se](http://betaltider.se)



”Det är dålig betalkultur att använda mindre leverantörer som bank.”

**Anders Persson**



**Pandemin har lett till obalanser i världsekonomin sammanflätade leverans- och produktionskedjor. Nu vill företag minska sin sårbarhet genom en ökad lagerhållning – men större lager binder också mer kapital. Hampus Grönberg, försäljningschef på Svea Bank, tipsar om hur företag kan finansiera högre lagernivåer.**



# Logistikkrisen - så kan företag finansiera ökad lagerhållning

**S**edan coronapandemins början har det kommit en ström av rapporter om störningar i de internationella leveranskedjorna. Återkommande nedstängningar och restriktioner, särskilt i tillväxtländer i Asien, har resulterat i flaskhalsar vid hamnar och på land, vilket har lett till logistikbekymmer, komponentbrist och produktionsstörningar på många håll, även hos företag här hemma. Allt detta har gjort den världsekonomiska återhämtningen påtagligt hackig. Hampus Grönberg, försäljningschef på Svea Bank, berättar att många företagskunder har vittnat om fraktproblemen.

– Bland många av våra kunder finns en osäkerhet kopplad till de långa leveranstiderna från underleverantörerna. När dessa leveranser ständigt blir fördröjda skapar det problem på försäljningssidan i form av många restorder, vilket kan göra att även långvariga kunder tappar förtroendet, säger han.

## Större lager binder mer kapital

Vanligen försöker företag, inte minst inom tillverkningsindustrin, ha förhållandevis små komponentlager. Störningarna i de globala leveransflödena under pandemin har därför tvingat många företag, till exempel biltillverkare, till återkommande produktionsstopp på grund av brist på insatsvaror. Hampus Grönberg har noterat att många företag vill öka sin motståndskraft i relation till de internationella fraktproblemen, bland annat genom större inköp.

– Vissa företag gör större inköp av produkter för att minska sin känslighet.

Större lager binder också mer kapital, vilket i sin tur hämmar företagets handlingsutrymme. För att ha råd med en ökad lagerhållning kanske man exempelvis inte kan investera lika mycket eller någonting alls i marknads- och försäljningsåtgärder. Vi ser därför att allt fler företag efterfrågar olika finansieringslösningar för ett större handlingsutrymme, även vid ökad lagerhållning.

## Finansiell brygga mellan order och leverans

Svea tillhandahåller två finansieringslösningar som kan minska kapitalbindningen i lager och samtidigt ge ökat



*”Företagslånet fungerar ofta som en ypperlig brygga mellan order och leverans.”*

**Hampus Grönberg**

ekonomiskt manöverutrymme. Enligt Hampus Grönberg är företagslånet ett alternativ för företag som planerar att göra materialinköp i samband med större, enstaka affärsprojekt.

– Det fungerar ofta som en ypperlig brygga mellan order och leverans. Kanske behöver ett företag göra materialinköp till tre större projekt. Då lånar man in pengar för att skaffa de varor som krävs, och sedan när projektet är färdigställt och leveransen avklarad betalar man av lånet plus ränta med intäkterna från projektet, säger han.

## Lösning för tillväxtföretag

Den andra finansieringslösningen är en kontokredit som passar företag

med mer långsiktigt högre lagernivåer. Kontokredit är kopplad till företagets transaktionskonto och är i praktiken en avtalad övertrasseringsgräns.

– Detta är en bra lösning för tillväxtorienterade företag som behöver göra extra stora varuinköp mer kontinuerligt och som är i behov av kontinuerlig påfyllnad av finansiering för att minska kapitalbindningen och skapa mer valmöjligheter framåt. När intäkterna från kunderna kommer in på kontot balanseras kontokrediterna automatiskt. Hur tror du att företagets syn på lagerhållning kommer att påverkas framöver?

– Logistikproblemen har gått i vågor under pandemin och det har gjort företagen mer framåtblickande. Man ser

behovet av en mer långsiktig och trygg lagerhållning och behöver därför också hitta bra finansieringslösningar.

## Minska kapitalbindningen gentemot kund

När det råder obalans i de internationella leverans- och produktionskedjorna är risken att företagets kunder hamnar i svårigheter och dröjer med betalningarna. Ett sätt för att minska kapitalbindningen gentemot kund, i så kallade kundfordringar, är att använda sig av fakturaköp eller fakturabelåning, två tjänster som Svea tillhandahåller. I korthet innebär fakturabelåning att företaget belånar en större eller mindre mängd kundfaktorer och får merpar-

ten av summan betald direkt, medan fakturaköp innebär att företaget säljer fakturan som därmed övertas av Svea.

– Från det att ett företag har fått en beställning från en kund till det att leveransen är avklarad och kunden har betalt fakturan, så kan det dröja flera månader. Men med fakturafinansiering försvinner kredittiden för bolaget medan kunden behåller samma betalningsvillkor. Det förbättrar företagets kassaflöde och blir på så sätt också en viktig åtgärd för att minimera kapitalbindningen, säger Hampus Grönberg.

# Företagens hållbarhetsarbete allt viktigare

**Klimatfrågan tar en allt större plats i samhällsdebatten och majoriteten av svenska företag tror att kraven på hållbarhetsarbetet kommer stiga de kommande åren. Det visar vår rapport Digital försäljning. Snabba leveranser, fri frakt och fler valmöjligheter är parallellt med hållbarhet något som företagen tror kommer bli viktigare framöver.**

För fjärde året i rad presenterar vi vår rapport Digital försäljning. Rapporten visar att kraven på hållbarhet är något som företagen inte tror kommer lätta framöver. Sju av tio tror istället att konsumenternas krav på hållbarhet kommer stiga de kommande tre åren.

Samtidigt spås de flexibla logistik- och leveransmöjligheterna bli ännu viktigare att erbjuda privatpersoner i framtiden. Företagen tror att kraven på snabba leveranser och fri frakt är något som kommer öka med åren. Det uppger 30 respektive 26 procent. Dessutom tror en av fem att kraven på leverans samma dag kommer att stiga, vilket kommer utmana företagens möjligheter att hålla nere sin klimatpåverkan.

## Företag med hållbarhetsstrategi – färre till antalet

I dag har 72 procent av landets B2B- och B2C-företag en hållbarhetsstrategi.



”Att visa upp sitt hållbarhetsarbete som företag kan stärka relationen med kunden.”

**Thomas Svensson**

En siffra som i princip står oförändrad jämfört med fjolårets resultat, då 71 procent uppgav detsamma. Dessutom är det en minskning från 2019 års rapport då 74 procent av företagen svarade att de hade upprättat en hållbarhetsstrategi.

– I dag har majoriteten av företagen en implementerad hållbarhets-

strategi, vi ser dock en minskning när vi jämför mot tidigare år. Det kan vara en svår balansgång då det kostar att agera hållbart samtidigt som man måste tänka på verksamhetens lönsamhet. Att visa upp sitt hållbarhetsarbete som företag kan stärka relationen med kunden. Samtidigt finns det en utmaning i hur man visar detta på ett transparent

## Vill du veta mer?

Då är du välkommen att kontakta Thomas Svensson, Partner Manager, Svea Bank på:  
telefon: 070-545 66 25 eller mejl: thomas.svensson@svea.com

och så bra sätt som möjligt. Det kan vara klokt att se över möjligheten att upprätta en hållbarhetsstrategi och hur man gör detta på bästa sätt om man saknar en sådan, säger Thomas Svensson, Partner Manager och e-handelsexpert på Svea.

## Så här svarade deltagarna

### Har ert företag upprättat en hållbarhetsstrategi?

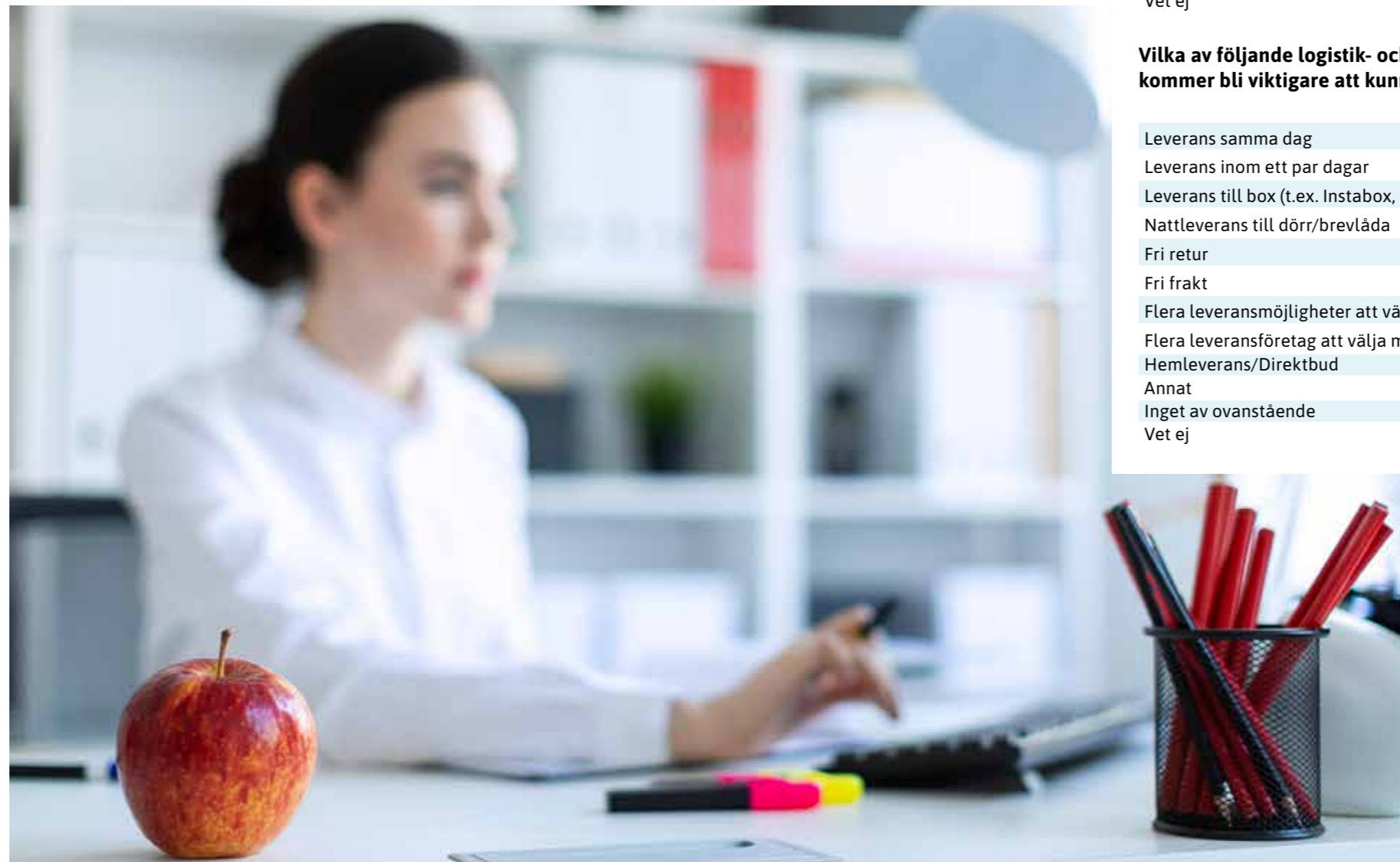
	2021	2020	2019
Ja	72 %	71 %	14 %
Nej	17 %	25 %	20 %
Vet ej	12 %	4 %	6 %

### Hur tror du att kundernas krav på ditt företags hållbarhetsarbete kommer att förändras de närmsta tre åren?

	Totalt
Öka	71 %
Vara oförändrade	24 %
Minska	2 %
Vet ej	4 %

### Vilka av följande logistik- och/eller leveransmöjligheter tror du kommer bli viktigare att kunna erbjuda privatpersoner framöver?

	Totalt
Leverans samma dag	24 %
Leverans inom ett par dagar	30 %
Leverans till box (t.ex. Instabox, iBoxen etc.)	21 %
Nattleverans till dörr/brevlåda	11 %
Fri retur	22 %
Fri frakt	26 %
Flera leveransmöjligheter att välja mellan (t.ex. hemleverans, ombud, box, etc.)	25 %
Flera leveransföretag att välja mellan (t.ex. Best, Budbee, Airme, PostNord, etc.)	16 %
Hemleverans/Direktbud	20 %
Annat	1 %
Inget av ovanstående	13 %
Vet ej	18 %



## Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av Svea under perioden 26 maj – 18 juni 2021. Totalt har 500 telefonintervjuer genomförts med vd:ar och marknads- och försäljningschefer som ansvarar för försäljning genom digitala kanaler. Endast företag med 10 eller fler anställda har ingått i undersökningen.

# Cykeln räddningen

## när bränslepriset skjuter i höjden

SVEA



Illustration: Anna Windborne

Drivmedelspriserna har chockhöjts. Den billiga cykeln är åter räddningen för många. Sedan första januari i år kan du dessutom få en skattelättnad på förmånscykel av din arbetsgivare. Ett sätt att spara på dina egna utgifter och dessutom ett plus för både kropp och själ.



”Välj en cykel som är gjord för ändamålet, istället för hur den ser ut.”

Johan Lindgren

**M**ånga behöver pendla kanske upp till 3–4 mil till jobbet. Och nu när drivmedelspriserna har skjutit i höjden känns det förmodligen bättre att låta bilen stå och ta cykeln i stället. Men vilken modell ska du välja och vad du ska tänka på när du köper cykel?

Johan Lindgren från Biketown tipsar både om cyklar och ekonomiska lösningar för att införskaffa en bra pendlingshoj.

### Vilken cykel ska man välja?

– Ska du cykla fram och tillbaka till jobbet ska du antingen välja en elcykel eller en hybridcykel. En hybridcykel är en snabbare och lite sportigare cykel. Den rullar lätt och har flera växlar. Den går att utrusta med det du behöver som exempelvis pakethållare, hjulskärmar och cykelväskor.

Det kanske är ett stort steg att börja pendla längre sträckor med en vanlig cykel. Med elcykeln vågar du kanske ta steget, det är också ett fullvärdigt sätt att ersätta en kortare sträcka där du annars tar bilen, tycker Johan Lindgren.

### Förmånliga modeller

Det viktiga när du köper cykel är att se till dina behov. Vad ska du ha cykeln till och vad behöver du ha med dig?

– Det finns så många olika typer av cyklar. Välj en cykel som är gjord för ändamålet, i stället för hur den ser ut. De flesta cyklar har ett grundutförande som du kan utrusta med tillbehör så att det passar ditt ändamål. Har du en budget bör också tillbehören vara inräknade.

Se framförallt på helheten innan du bestämmer dig; Har du rätt kläder, bra och skön hjälm och rätt skor. Det påverkar cykelupplevelsen, kanske mer än vilken cykelmodell du väljer, menar Johan Lindgren.

– Vi bor i ett land där vädret svänger både snabbt och ofta under året och dagarna. Utrustning kostar, men jämför du med drivmedelspriserna idag blir det inte så dyrt.

### Skydda din cykel

Det är alltid bra att köpa begagnat, men håll koll på hur skicket är. För det kan tillkomma kostnader, som byte av

kedja, växlar och andra slitna delar som vajrar och höljen, som kan dra i väg kostnadsmässigt.

Cyklar är stöldbegärliga. Se till att ha ett godkänt lås, det vill säga märkt och godkänt av Stöldskyddsföreningen, SSF. Det kräver försäkringsbolaget om du ska få ersättning om den blir stulen.

– Men ska du verkligen skydda dig från att cykeln stjäls ska du låsa fast cykeln i ett fast föremål, som ett cykelstall, stolpe eller dylikt. Det finns flera varianter av lås att välja mellan, säger Johan Lindgren.

### Förmånscykel

Att leasa eller långtidshyra en cykel är inte möjligt idag. Inte heller går det att köpa cykel för företagets friskvårdsbidrag. Men det finns alternativ om du inte vill eller kan köpa kontant. Det ena är att ta ett lån och delbetala, ofta har du möjligheten att välja längden på avbetalningsplanen. Det andra är att du kan få en förmånscykel via din arbetsgivare. Och från och med den 1 januari i år kan du dessutom få en skattelättnad. Johan Lindgren förklarar:

– Som anställd betalar du för cykeln genom ett månatligt avdrag på din bruttolön. Du beskattas först om förmånsvärdet överstiger 3 000 kronor per år. Det motsvarar en cykel som kostar 22 000 kronor.

### Kostnadsexempel förmånscykel

Förmånscykel gäller alla typer av cyklar som pendlingscyklar, tävlingscyklar, MTB, elcyklar, laddcyklar och hybrider med flera. Här har Johan Lindgren från Biketown gjort ett kostnadsexempel på förmånscykel. Den faktiska månadskostnaden beror sedan på skattesatsen samt det avtal arbetsgivaren har med cykelleverantören.

### Exempel:

Cykelns butikspris 13 000 kr  
Marginalskatt 33%  
Månadskostnad 187 kr  
Total betalning under 36 månader, 6 732 kronor. Det är en besparing på 4 897 kronor baserat på butikspriset.

### Detta är tjänstecykel

Definitionen av en tjänstecykel är en cykel som köps in av företaget för att användas av anställda eller företagets kunder. Cykeln kan endast användas i tjänsten, aldrig privat (till skillnad från förmånscykel). Den ska förvaras på företaget när den inte används. I och med att den aldrig nyttjas privat förmånsbeskattas den inte, ej heller blir det några arbetsgivaravgifter. Läs mer på [skatteverket.se](http://skatteverket.se).

### Detta är förmånscykel

Förmån av cykel som tillhandahålls av arbetsgivaren ska under vissa förutsättningar bara tas upp till den del värdet av förmånen överstiger 3 000 kr per beskattningsår. Om förmånsvärdet överstiger 3 000 kr ska det överskjutande beloppet beskattas. Innan du/ni bestämmer er för en förmånscykel läs mer på [skatteverket.se](http://skatteverket.se).

I dag är det lätt att ansöka om  
rekonstruktion, kanske lite för lätt.  
Vi föreslår skärpta krav, till exempel  
att bolaget måste ha ordnad  
bokföring säger Louise Sjädhall på  
Ackordscentralen i Stockholm.



## Ny rekonstruktionslag ska leda till färre konkurser

**Det blir stora förändringar när det gäller hur företag med problem ska kunna rekonstrueras. I alla fall om rekonstruktionsutredningens förslag antas av Riksdagen. En ny lag kan vara på plats redan i sommar.**

**F**ör företag som står på randen till konkurs finns ibland en räddning: Rekonstruktion. Men i realiteten är det inte tillräckligt många rekonstruktioner som lyckas. För att rädda fler företag och fler jobb behöver en hel del kring rekonstruktionerna ändras, enligt utredningen "Andra chans för krisande företag – en ny lag om företagsrekonstruktion". Den överlämnades till justitieminister Morgan Johansson den 3 mars 2021, och den nya lagen föreslås träda i kraft redan 1 juli 2022. Tanken är att de bolag som rekonstrueras ska kunna få hjälp tidigare i processen.

En av experterna i utredningen har varit Louise Sjädhall, jurist på Ackordscentralen i Stockholm. Hon förklarar närmare vad det handlar om:

– Lagförslaget har kommit till efter krav från EU. Avsikten är att EU:s alla medlemsländer ska ha liknande rekonstruktionsregler, eftersom många företag gör affärer med EU-länder.

Förslagen är den amerikanska chapter 11, som skyddar företag från konkurs. Många av våra förslag tillämpas redan i andra länder och fungerar bra, säger Louise Sjädhall.

### Fler intressenter kommer att beröras

En av de viktigaste förändringarna är att många fler intressenter ska beröras av rekonstruktionen. Inte bara vissa fordringsägare, utan även exempelvis delägare och banken. En nyhet är att den som har fordringar på det krisande företaget ska kunna få betalt i aktier.

– Det passar inte alla, men en del fordringsägare kan vara intresserade, säger Louise Sjädhall.

Generellt går utredningsförslagen ut på att man nu ska kunna fastställa en rekonstruktionsplan i sin helhet och att bolagets hela skuldmassa hanteras i samband med rekonstruktionen. Alla berörda parter får rösta om planen, och om tillräckligt många accepterar villko-

ren fastställs den av tingsrätten. Planen gäller under viss tid även efter förfarandet. Det innebär att vissa rekonstruktionsåtgärder kommer ske även efter att det formella rekonstruktionsförfarandet avslutats. Förslaget innebär bland annat att fordringsägarna kan få del av företagets framtida vinstmedel.

### Inte bara ekonomiska åtgärder i förslaget

Planen kan även innehålla andra åtgärder än rent ekonomiska för att rädda företaget. Det kan exempelvis ställas krav på att vd eller styrelse byts ut, att den del av företaget som blöder läggs ner eller att en verksamhetsgren säljs.

För att det ska vara meningsfullt är det viktigt att rekonstruktören och fordringsägarna verkligen tror att företaget går att rädda. Det innebär att det enligt det nya förslaget ställs högre krav på ansökan.

– I dag är det lätt att ansöka om rekonstruktion, kanske lite för lätt. Vi föreslår skärpta krav, till exempel att bolaget måste ha ordnad bokföring. Det är inte ett krav i dag, även om många rekonstruktörer givetvis alltid har levt efter det. En annan förändring är att åtminstone de större fordringsägarna bör kontaktas inför en ansökan.

### Kompetenskraven för rekonstruktörer skärps

Den som följer affärspresen har säkert läst att det förekommit kritik mot vissa företagsrekonstruktörer på senare tid. I utredningen föreslås en skärpning av kompetenskraven. Till skillnad från i dag ska bara konkursförvaltare kunna utses till rekonstruktörer. Utredningen föreslår även regler om att rekonstruktörer ska ställas under tillsyn och bli föremål för skadeståndsansvar. Ett annat förslag är att det inrättas en nationell rådgivningstjänst dit företag kan vända sig.

– Det är viktigt att företaget tar hjälp tidigt så att så mycket värden som möjligt kan räddas. Förslaget innebär att det görs ett helomtag av rekonstruktionsförfarandet och att hela systemet blir mer flexibelt. Rekonstruktionsåtgärderna anpassas till företagets behov och bidrar till att det blir livskraftigt. I förlängningen förväntas det leda till färre konkurser, säger Louise Sjädhall.

Utredningens förslag har tagits emot väl av remissinstanserna och en proposition väntas redan under mars eller april.



*”Det är viktigt att ta hjälp tidigt så att så mycket som möjligt kan räddas.”*  
Louise Sjädhall

### Utredningsförslag i korthet

- ▶ En ny rekonstruktionslag införs från den 1 juli 2022
- ▶ Skuldavskrivningar och andra åtgärder ska kunna fastställas i en rekonstruktionsplan med bindande verkan
- ▶ En nationell rådgivningstjänst för företag i kris inrättas
- ▶ Nya regler om gäldenärens rådighet och avtal under en företagsrekonstruktion införs
- ▶ Skärpta krav på rekonstruktörer införs, liksom en ny tillsynsmyndighet
- ▶ De domstolar som handlägger företagsrekonstruktioner ska bli färre och mer specialiserade

# Möjligheten till anstånd med skatten förlängs

Sedan den 7 mars är det möjligt att få ytterligare anstånd med inbetalning av preliminärskatt, arbetsgivaravgifter och moms till Skatteverket. Det gäller företag som fått problem på grund av pandemin.

Syftet är att hjälpa företag som under pandemin fått försämrad likviditet, men som ändå är livskraftiga. Företag som betalar in preliminärskatt på lön, arbetsgivaravgifter och moms varje månad eller kvartal kan få anstånd till den 12 februari 2023. Den bortre tidsgränsen för anstånd med helårsmoms flyttas ända till den 17 januari 2024. Det går också att få anstånd retroaktivt. Beviljas det, skickar Skatteverket tillbaka pengar som redan har betalats in.

Det innebär att om man har haft ett tillfälligt anstånd i maxtiden 24 måna-



Eva Bodén



*”Förutsättningen för ett anstånd är att företaget är livskraftigt i grunden och inte hade problem före pandemin.”*

**Eva Bodén**

der, har man rätt att söka ytterligare anstånd i 36 månader kombinerat med en avbetalningsplan – förutsatt att företaget inte har kommit på obestånd under tiden och att avbetalningsplanen hålls. Annars kan Skatteverket avsluta anståndet i förtid. I så fall ska hela beloppet betalas tillbaka.

Möjligheten till anstånd gäller alla företag, såväl aktiebolag som handelsbolag och enskilda firmor. Den fråga som många ställer sig är om man måste bevisa att det är just pandemin som orsakat problemen för att man ska få anståndet? Så här svarar Eva Bodén, verksamhetsutvecklare på Skatteverket:

– Förutsättningen är att företaget är livskraftigt i grunden, det vill säga inte hade problem med likviditeten före pandemin. Om svårigheterna har inträffat under pandemin, antar vi att det är den som har orsakat dem.

Vad händer om företaget efter anståndstiden ändå inte kan betala skatter och avgifter?

– Man har en avbetalningsplan under tiden som anståndet löper. Kan man inte hålla den, kommer vi att lämna över ärendet till Kronofogden precis som vanligt.

Sveas expert Gillis Wener får en del samtal från Sveas kunder. De uppskattar givetvis att kunna få anstånd, men är ändå oroliga:

– Vi för dialog med flera företag som har anstånd sedan tidigare, och nu även sökt anstånd i ytterligare ett eller två år. Företagarna är ofta oroliga för hur de ska klara av likviditeten under anstndsperioden och när anståndet förfaller.

De frågar efter information om hur Svea



*”Företagarna är ofta oroliga för hur de ska klara av likviditeten under anstndsperioden och när anståndet förfaller.”*

**Gillis Wener**

skulle kunna hjälpa till med finansiering. Enligt Eva Bodén är det viktigt för företagen, särskilt styrelser och andra som har företräddansvar, att hålla koll på att det egna kapitalet inte understiger 50 procent av aktiekapitalet – i så fall måste en kontrollbalansräkning upprättas.

– Först beslöts om ett anstånd på ett år, sedan två och nu tre år. Det gör att det kan vara knepigt att hålla reda på hur stora skulder företaget har till Skatteverket, varnar hon.

Det är inte helt gratis att få anståndet. Staten tar ut en så kallad anstnds-ränta på årsbasis som är 1,25 procent av den summa man fått anstånd med. Till det kommer en avgift på 0,2 procent av beloppet – men med tanke på alla ändringar kan det vara svårt att räkna ut den exakt.

– Om man räknar med en avgift på 0,1 procent per månad på hela beloppet brukar det stämma bra, säger Eva Bodén.

Den företagare som vill ansöka om anståndet kan kan göra detta på [skatteverket.se](https://skatteverket.se)

# Så får du din webbshop att kännas som de stora drakarnas

Din kund behöver känna sig lika trygg att handla i din webbshop som hos de ledande eller stora i din bransch. För att dina kunder ska trycka på köpkappen finns det några trygghetsmarkörer att ha koll på.

– Det gäller att ha grunderna på plats och ha tänkt genom upplevelsen för kunden, säger Jennie Jonsson, e-handlare som också ger digitala kurser och driver Digital Entreprenher.

**H**ur ska man då som mindre e-handlare upplevas jämbördig med de stora. En viktig del är användarvänligheten, menar Jennie Jonsson.

– Var tydlig, se till att man förstår direkt vad du säljer och var man klickar för att ta sig vidare ut på produktsidorna.

## Hon lyfter också vikten av bra produktbilder

– Det är undervärderat med snygga och tydliga produktbilder. Kunden vill kunna öppna, kika och vända på produkterna. Precis som du gör i en fysisk butik.

Och när det gäller designen och material till sin marknadsföring finns idag en mängd enkla program med snygga mallar att använda och anpassa till sin egen grafiska design.

– Det gör att det kan se minst lika proffsigt ut som hos en större konkurrent. Som mindre aktör har man fördelar jämfört med stora.

– När det kommer till produktfrågor har du troligtvis ett mer nischat sortiment och har bättre koll på dina



## Fakta Jennie Jonsson

Driver Digital Entreprenher och har kurser i att starta e-handel. Dessutom har hon startat två egna webbshoppar.

Den första var Hundbolaget, som under en period dessutom var Sveriges största hundbutik-konto på Instagram. Nu driver hon Rock in my Box, som säljer snygga askar till ringar.

produkter än en stor e-handelsjätte. Så se till att ha samma proffsiga grund som de större, men skapa en mer personlig relation.

## Erbjud de betalalternativ som kunderna vill ha

För att kunden sedan ska känna sig trygg att genomföra köpet är det viktigt med en bra checkout, som har de betalsätt kunden efterfrågar.

– Tittar man på Paysons eller Sveas checkout, till exempel, så är de supersmidiga och mycket enkla att handla med, oavsett om du är privatperson eller företagare, säger Jennie Jonsson.

Dessutom anser hon att det är viktigt med tydligt "om oss", kontaktuppgifter och recensioner.

## Vilka webbshoppar handlar du själv inte från?

– Där man inte förstår vem som står bakom webbshoppen. Och där det är svårt eller omöjligt att hitta kontaktuppgifter. Otydliga villkor. Dåliga recensioner. "Betala i förskott till mitt privata konto så skickar jag..." Just betalningen är viktig.

# Checkouten avgörande för e-handlares succé

Det sista - men ack så viktiga - steget i köpresan är checkouten. För att göra den så smidig som möjlig för kunden (och för dig själv) är automatisering och målgruppskunskap A och O.

**E**handeln har på senare år ökat explosionsartat och fick sig en rejäl skjuts under pandemins hemmasittande. Den stora tillväxten har även inneburit ökade krav från konsumenterna, och experter spår att e-handlare kommer att behöva höja sin lägstanivå för att hålla jämna steg.

Den sista delen i köpresan, checkouten, är avgörande för kundens upplevelse. Där gäller det att erbjuda trygga betalningsalternativ med minimal friktion. Ju enklare det är för kunden att betala, desto mer säljer du.

## Så skiljer sig betalningsalternativ i Skandinavien

När kunden väl ska betala för varorna vill det till att kunna erbjuda en personlig upplevelse för den specifika målgruppen. Det finns faktiskt stora skillnader mellan målgrupper och den föredragna betalningsalternativen. Bara i Skandinavien går det att se hur trenderna i de olika länderna skiljer sig åt. I Finland använder man sig gärna av direktbanksbetalning, medan det i Sverige är vanligare att handla på faktura.

Det är inte bara geografiska skillnader, utan det finns även ett visst generationsglapp att ta hänsyn till.

– Exempelvis är millennials väldigt krävande - det ska vara så få klick som möjligt och man vill kunna handla snabbt och enkelt, säger Thomas Svensson på Svea, i ett webinarium om just e-handel.

Om du med hjälp av kunskap kan förutse exempelvis konsumentens föredragna betalsätt skapar du en smidigare upplevelse i e-handels sista steg. – Att känna sin kund är det vapen man har som liten e-handlare, och att vara personlig och trevlig, säger Lukas

Checkouten är oerhört viktig. Kunden befinner sig i slutfasen med ett kreditkort i handen och då gäller det att kunna erbjuda trygga betalningsalternativ.



Rogvall, försäljningschef på Carismar i samma webinarium.

## Automatisera istället för administrera

Alla e-handlare börjar någonstans. Jeff Bezos startade sitt Amazon-imperium i ett garage i Seattle och Ellos började som en postorderkatalog i en nedlagd mjölkaffär.

Det kan vara en trevande start, men när orderna väl börjar trilla in är det dags att börja administrera. Risken blir då samtidigt att du som e-handlare målar in dig i ett hörn och låter administrationen stå i vägen för verksamhetens tillväxt. Här gäller det att automatisera istället för administrera.

– En e-handel kan växa väldigt fort och då gäller det att kunna öka sin omsättning så fort som möjligt. Sitter man fast i gamla system och inte har automatiserat sina flöden blir det tufft. Jag tror att man behöver ha en 3 - eller 5 - årsplan och anpassa sin verksamhet utifrån den, säger Thomas Svensson.

## 1-2 klick från köp till avslut

En som har valt betalningsalternativ från Svea är e-handlaren Däckline. Imad Doudar från Däckline menar att checkouten är en avgörande del av köpupplevelsen.

– Checkouten är oerhört viktig. Kunden befinner sig i slutfasen med ett kreditkort i handen och då gäller det att kunna erbjuda trygga betalningsalternativ.

Även administrationen för e-handlaren får gärna vara så smidig som möjligt:

– Man vill ha det med så få klick som möjligt. 1-2 klick från att pengarna kommer in till att det bokförs och kunden får sina varor, säger Imad Doudar.

Svea erbjuder trygga och smidiga betalningsalternativ för e-handlare. Med vår checkout maxar du möjligheten för fler avslut i din digitala kassa.

## Se webinariet på svea.com

E-handel - automatisera istället för att administrera, från 17 februari 2022.



# Kurser och webinarier

Se vårt utbud på [svea.com/utbildning](https://svea.com/utbildning)

[svea.com](https://svea.com)

**SVEA**

Solna  
SE-169 81 Solna  
Sverige

Evenemangsgatan 31  
Tel: +46 8 735 90 00  
Fax: +46 8 735 42 09

Göteborg  
Box 2149  
SE-403 13 Göteborg  
Sverige  
Otterhällegatan 12 B  
Tel: +46 31 17 25 45  
Fax: +46 31 711 18 16

Åseda  
Box 116  
SE-364 21 Åseda  
Sverige  
Sveavägen 1  
Tel: +46 8 735 90 00  
Fax: +46 474 716 68

Svea Bank AB (publ)  
[svea.com](https://svea.com)  
[info@svea.com](mailto:info@svea.com)

Org. nr: 556158-7634  
Säte: Stockholm

*Följ oss i sociala media*

