

Markedsføring av kreditt – krav til samarbeidspartnere

Retningslinjer for markedsføring i samarbeid med Svea Bank AB NUF

Som samarbeidspartner av Svea Bank AB NUF er dere ansvarlige for at all markedsføring av kreditt skjer i samsvar med gjeldende regelverk, herunder finansavtaleloven og retningslinjer fra Forbrukertilsynet.

- Ved markedsføring av kreditt skal det alltid gis et representativt eksempel som inkluderer:
 - Effektiv rente og totale kostnader
 - Kredittbeløp og nedbetalingstid
 - Kontantpris
 - Totalt beløp kunden skal betale
 - Terminbeløp og antall terminer
 - Opplysning om at kreditten ytes av Svea Bank AB NUF

Opplysningene skal være tydelige, balanserte og like fremtredende som øvrig budskap, og skal ikke kunne overses.

Det er ikke tillatt å:

- fremheve hvor enkelt eller raskt kreditt kan oppnås
- gi inntrykk av lav terskel for innvilgelse
- nedtone eller skjule kostnader, herunder effektiv rente

Kravene gjelder uavhengig av kanal.

Et eksempel:

Ordre på 4 990,- med 24 måneders nedbetaling med følgende kredittavtale:

- Totalkostnad 6 999,-
- Kontantpris 4 990,-
- Etableringsgebyr 395,-
- Antall måneder: 24
- Effektiv rente: 44,27%
- Terminavgift: 45,-
- Månedskostnad: 292,-
- Årlig rente: 9,95%

Betal 292 kr/mnd i 24 måneder

Delbetaling over 24 måneder. Kontantpris 4 990 kr. Totalkostnad 6 999 kr. Effektiv rente 44,27 %. Etableringsgebyr 395 kr. Terminavgift 45 kr. Årlig rente 9,95 %.

Kreditten leveres av Svea Bank AB NUF.

Betal 292 kr/mnd i 24 måneder

Delbetaling over 24 måneder. Kontantpris 4 990 kr. Totalkostnad 6 999 kr. Effektiv rente 44,27 %. Etableringsgebyr 395 kr. Terminavgift 45 kr. Årlig rente 9,95 %. Kreditten leveres av **Svea Bank AB NUF**.

Dette er en forenklet veileder. Formålet er å oppsummere opplysningsplikten ved markedsføring av kreditt. Fullstendig veileder finnes på www.forbrukertilsynet.no.