

Pressmeddelande 2021-12-03

## **Ny undersökning visar:** **Pandemin har lett till en ökad digitalisering**

**För många svenska e-handlare och andra företag har pandemin både påverkat försäljningen och inneburit krav på nytänkande. Hela 43 procent uppger att dom blivit mer digitala för att klara pandemin. Det visar en ny undersökning från bank- och finansgruppen Svea.**

För fjärde året i rad har bank- och finansgruppen Svea genomfört sin rapport *Digital försäljning*. I årets undersökning liksom 2020 fick företagen bland annat svara på vilka åtgärder de har genomfört för att bättre klara av en pandemi liknande Covid-19.

- 43 procent av svenska företag har anpassat sin verksamhet till att bli mer digital (26%)
- 17 procent har satsat mer på marknadsföring (13%)
- 15 procent har börjat erbjuda hemleveranser (5%)

\*2020 inom parentes

– Under året har vi fått en större förståelse för vad digitaliseringen kan möjliggöra. Det är därför positivt att fler företag har valt att anpassa sin verksamhet genom att bli mer digitala och erbjuda hemleveranser i högre utsträckning. I framtiden tror jag att konsumenterna kommer efterfråga ett ännu större digitalt utbud, vilket kräver att företag också anpassar sig till det, säger **Thomas Svensson**, Partner Manager och e-handelsexpert på Svea Ekonomi.

2020 uppgav endast åtta procent av företagen att pandemin påverkat deras försäljning ganska eller mycket positivt. I årets undersökning har den siffran stigit till hela 27 procent. Men 32 procent av företagen anser fortfarande att coronakrisen har haft en negativ inverkan på deras totala försäljning.

Årets rapport visar att företag som riktar sig direkt till både konsumenter och till andra företag har klarat pandemin bäst. 34 procent av dem säger att pandemin har haft en positiv effekt på försäljningen. Bland renodlade B2B-företag svarar 24 procent samma sak.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Thomas Svensson, Partner Manager, Svea Ekonomi  
070-545 66 25  
[thomas.svensson@svea.com](mailto:thomas.svensson@svea.com)

### **Om undersökningen**

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av Svea under perioden 26 maj – 18 juni 2021. Totalt har 500 telefonintervjuer genomförts med vd:ar och marknads- och försäljningschefer som ansvarar för försäljning genom digitala kanaler. Endast företag med 10 eller fler anställda har ingått i undersökningen.

### **Bilaga**

#### **Om Svea Ekonomi AB (publ)**

Svea Ekonomi är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med nära 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa.

### Hur har Coronakrisen (Covid-19) påverkat er totala försäljning?

	2020	2021	Både företag och privatpersoner (B2B och B2C)	Endast företag (B2B)
Mycket positiv påverkan	3 %	9 %	9 %	11 %
Ganska positiv påverkan	5 %	18 %	25 %	13 %
Ingen påverkan	36 %	37 %	31 %	42 %
Ganska negativ påverkan	33 %	24 %	25 %	23 %
Mycket negativ påverkan	22 %	8 %	7 %	9 %
Vet ej	1 %	3 %	3 %	3 %

### Har ni gjort något av följande för att er verksamhet bättre ska klara en pandemi (som Covid-19)?: Flervalsalternativ

	2021	2020
Vi har sänkt våra priser	7 %	9 %
Vi har blivit mer digitala	43 %	26 %
Vi erbjuder hemleveranser	15 %	5 %
Vi har utökat vår marknadsföring	17 %	13 %
Vi har inlett samarbeten med andra aktörer	12 %	8 %
Annat	4 %	23 %
Vi har inte gjort några förändringar	25 %	39 %

### Om Svea Ekonomi AB (publ)

Svea Ekonomi är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med nära 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa.