

Svag tillväxt under julhandeln: **Förseningar sänker e-handlarnas förväntningar**

Om undersökningen:

Undersökningen har besvarats av 822 svenska e-handlare genom Svea och Paysons kundpanel. Panelen ombeds att besvara frågor där de får bedöma hur deras företag går just nu och hur de tror att det kommer att gå de kommande tre månaderna.

Här är branscherna e-handlarna tror mest på under julen 2021:

1. Hemelektronik/teknik	37 %
2. Sport/fritid	13 %
3. Barnartiklar/leksaker	9 %
4. Skönhet/hälsa	8 %
5. Kläder/skor	7 %

Så här svarade deltagarna i undersökningen:

Hur upplever du att tillväxten har varit för din e-handel under de senaste tre månaderna (augusti, september och oktober)?

	Totalt
Mycket stark	3 %
Stark	23 %
Svag	39 %
Ingen tillväxt	30 %
Negativ tillväxt	5 %

Hur tror du att tillväxten kommer att vara för din e-handel under de kommande tre månaderna (november, december och januari)?

	Totalt
Mycket stark	5 %
Stark	37 %
Svag	39 %
Ingen tillväxt	18 %
Negativ tillväxt	1 %

Upplever du att det har varit förseningar hos dina leverantörer under de senaste tre månaderna (augusti, september och oktober)?

	Totalt
Ja, i mycket stor utsträckning	11 %
Ja, i stor utsträckning	17 %
Ja, i viss utsträckning	36 %
Nej	31 %
Vet ej	6 %

Om ja, tror du att förseningar hos dina leverantörer kommer att påverka din försäljning negativt inför de kommande tre månaderna (november, december och januari)?

	Totalt
Ja, i mycket stor utsträckning	6 %
Ja, i stor utsträckning	14 %
Ja, i viss utsträckning	50 %
Nej	27 %
Vet ej	4 %

Hur tror du att försäljningen i din e-butik kommer att bli under årets julhandel jämfört med fjolårets?

	Totalt
Mycket bättre än fjolåret	3 %
Bättre än fjolåret	23 %
Ungefär samma som fjolåret	46 %
Sämre än fjolåret	10 %
Mycket sämre än fjolåret	2 %
Vet ej	8 %
Hade ingen försäljning under fjolåret	8 %

Hur mycket stiger din försäljning under julhandeln jämfört med resten av året?

	Totalt
1–10 procent	19 %
11–20 procent	17 %
21–30 procent	12 %
31–40 procent	5 %
41–50 procent	3 %
51–100 procent	3 %
Över 100 procent	2 %
Försäljningen ligger kvar på samma nivå	28 %
Försäljningen sjunker	10 %

Vad kommer du göra för att förbereda din e-handel inför de kommande tre månaderna (november, december och januari)?

	Totalt
Minska lagerhållningen	5 %
Utöka lagerhållningen	25 %
Förbättra logistik och leveransmöjligheter	10 %
Förbättra returhanteringen	1 %
Utöka marknadsföringen	40 %
Sökordsoptimera min butik	23 %
Erbjuda utökad kundservice	6 %
Erbjuda nya eller säsongsbaserade produkter	21 %
Nya kampanjer och/eller erbjudanden	39 %
Jag kommer inte att förbereda min e-handel	22 %
Annat	2 %

Vilken bransch tror du kommer gå bäst under årets julhandel?

	Totalt
Hemelektronik & teknik	37 %
Fordon/reservdelar	1 %
Kläder/skor	7 %
Livsmedel	5 %
Böcker/media	3 %
Heminredning	6 %
Skönhet/hälsa	8 %
Sport/fritid	13 %
Byggvaror & trädgård	1 %
Barnartiklar/leksaker	9 %
Tjänster	3 %
Annan	7 %

För ytterligare information, kontakta

Patrik Widlund, CMO, Svea Ekonomi

Telefon: [070-529 42 00](tel:070-5294200)

Mejl: patrik.widlund@svea.com

Om Svea

Svea Ekonomi är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med nära 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

Om Payson:

Payson startades 2004 i syfte att hjälpa privatpersoner och företag som vill ta betalt eller skicka pengar på ett enkelt och säkert sätt. Idag är Payson ett av Sveriges ledande företag i området med flera miljoner användare och tusentals anslutna företag. Sedan 2012 är Payson en del av Svea Ekonomi. Läs mer på www.payson.se.