

Pressmeddelande 2023-10-02

Marknadsföring, datahantering och kundtjänst:

Här ser svenska företag störst fördelar med AI

Utvecklingen av artificiell intelligens har exploderat de senaste åren. Men hur ställer sig svenska företag till att använda AI? I Svea Banks nya undersökning framgår det att fler är positivt inställda till AI jämfört med tidigare och drygt var tredje företag överväger att integrera tekniken i verksamheten. Samtidigt uttrycker en tredjedel oro över säkerhetsrisker.

I Sveas senaste AI-undersökning har fler än 500 svenska företagare svarat på frågor och tyckt till om utvecklingen av artificiell intelligens. Resultatet visar att andelen företag som använder AI i verksamheten ökat och att intresset för den nya tekniken stigit rejält.

Var tredje företag, 31 procent, uppger i årets undersökning att de överväger att integrera AI-teknik i verksamheten. Detta är en markant ökning jämfört med 2019 då motsvarande siffra var endast 18 procent. På frågan varför företagare inte väljer att integrera AI svarar 19 procent att de inte besitter den kompetens som krävs, motsvarande siffra 2019 var 10 procent.

I undersökningen uppger 10 procent av företagen att de redan använder AI och att det främst är inom marknadsföring, datahantering och kundtjänst som tekniken implementerats. Av de som använder AI anser var tionde att verksamhetens lönsamhet ökat i ganska eller mycket hög grad, medan 38 procent anser att den ökat i en mycket låg grad.

Trots en positivare attityd ser många risker med AI

Undersökningen visar även att många företag anser att det fortfarande finns orosmoment med att implementera AI i verksamheten. Nästan en tredjedel, 29 procent, yttrar en oro över säkerhetsrisker, 25 procent ser risker med att det kan bli för opersonligt och 18 procent anser att det kan bli för dyrt.

– Det framgår tydligt i vår undersökning att fler företag nu börjat inse vikten av att integrera AI-teknik i verksamheten för att förbli konkurrenskraftiga. Det kan i sin tur vara en viktig insikt för de företag som anser sig sakna rätt kompetens inom området. Att utbilda sig och utforska mer av vad den nya tekniken har att erbjuda kan vara en viktig och direkt nödvändig investering för många bolag, **säger Emma Lindgren, expert på digital konsumtion, Svea Bank.**

För ytterligare information, kontakta:

Emma Lindgren, expert på digital konsumtion, Svea Bank
emma.lindgren@svea.com

Om AI-undersökningen 2023

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av Svea under perioden 14 – 31 augusti 2023. Totalt har 500 telefonintervjuer genomförts med vd:ar, marknads- och försäljningschefer samt andra som ansvarar för försäljning genom digitala kanaler. Endast företag med 10 eller fler anställda har ingått i undersökningen.

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

Bilaga

Överväger ni att integrera AI-teknik i ert företag?

	Totalt 2019	Totalt 2023
Ja	18%	31%
Nej	69%	55%
Vi använder redan AI	6%	10%
Jag är inte bekant med AI	3%	2%
Vet ej	4%	3%

Varför överväger ni inte att integrera AI-teknik i ert företag?

	Totalt 2019	Totalt 2023
Vi ser ingen nytta med AI	47%	48%
Jag tror inte att det skulle bidra till ökad försäljning	11%	8%
Vi har inte den kompetens som krävs	10%	19%
Det verkar för krångligt	6%	5%
Det är för dyrt	5%	4%
Vi har inte tillräckligt med data för att det ska vara värt investeringen	4%	12%
AI är bara en övergående trend	0%	1%
Annat	24%	12%
Vet inte	8%	2%

Inom vilka områden använder ni er av tekniken idag?

	Totalt
Marknadsföring	40%
Datahantering och analys	38%
Kundtjänst	30%
Produktion	26%
Ekonomi och redovisning	12%
E-handel och rekommendationssystem	10%
Lagerhantering	8%
Riskhantering och säkerhet	8%
Orderläggning	4%
Frakt och leverans	2%
Miljö och hållbarhet	2%
Industri	2%
Annat	10%

Vad anser du skulle kunna vara de största riskerna med att investera i AI i din verksamhet?

	Totalt
Blir en säkerhetsrisk	29%
Blir för opersonligt	25%
Blir för dyrt	18%
Blir för komplicerat för att hanteras av ordinarie personal	13%
Kommer att oroa personal	8%
Kommer att oroa kunder	7%
Kommer att bli smartare än oss själva	5%
Jag ser inga risker med AI	16%
Annat	9%
Vet ej	8%

I vilken grad tycker du att ert företag har blivit mer lönsamt av att integrera AI?

	Totalt
I mycket hög grad	6%
I ganska hög grad	4%
Varken eller	26%
I ganska låg grad	20%

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.

I mycket låg grad	38%
Vet ej	6%

Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på svea.com.