

## Externa Marknadsplatser - så här svarade deltagarna i undersökningen

Överväger ni att sälja företagets produkter eller tjänster via externa digitala marknadsplatser?

	2021				2020		
	Total	B2B	B2C	B2B & B2C	Total	B2B	B2B & B2C
Ja	15%	8%	27%	20%	7%	7%	7%
Nej	71%	82%	52%	62%	88%	89%	87%
Vet ej	8%	5%	13%	11%	1%	0%	2%
Vi säljer redan våra produkter på en extern marknadsplats	6%	5%	8%	7%	4%	3%	5%

Därför överväger inte företag att sälja produkter eller tjänster via externa digitala marknadsplatser

	Totalt
Våra produkter/tjänster passar inte där	78%
Skulle troligen inte öka vår lönsamhet	10%
Det är för komplicerat	5%
För dyrt/för dåliga villkor	3%
Konkurrensen är för hård	3%
Deras tekniska lösning är inte tillräckligt bra	3%
Deras logistik är inte tillräckligt bra	3%
Annat	8%
Vet ej	3%

Har digital försäljning haft någon påverkan på er försäljning till företagskunder och i sådant fall vilken?

	Totalt
Skapar en större försäljningskanal med fler leads/prospekts	43%
Sparar tid att hitta rätt kontakter	33%
Ökar den genomsnittliga affärsstorleken	23%
Har inte haft någon påverkan på försäljning	22%
Ökar konverteringsgraden	21%
Mindre investeringar i säljteam	10%
Annat	5%
Vet ej	4%

### Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av Svea under perioden 26 maj – 18 juni 2021. Totalt har 500 telefonintervjuer genomförts med vd:ar och marknads- och försäljningschefer som ansvarar för försäljning genom digitala kanaler. Endast företag med 10 eller fler anställda har ingått i undersökningen.

### Om Svea Ekonomi AB (publ)

Svea Ekonomi är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med nära 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa.