

## E-handelsindikator Q2 2023 från Svea Bank, bilaga

Under årets första kvartal slog ränteökningar, inflation och höga elpriser fortsatt hårt mot Sveriges e-handlare. Inför 2023 trodde många på svag tillväxt – något som visade sig bli verklighet. Nu tror sju av tio e-handlare att deras tillväxt kommer vara svag, negativ eller helt utebli under kommande månader. Det visar den senaste e-handelsindikatorn från Svea Bank.

Här är branscherna som kommer gå bäst under Q2 enligt e-handlarna:

1. Begagnat/vintage (1*)	25%
2. Byggvaror/trädgård (10)	23%
3. Livsmedel (2)	18%
4. Sport/fritid (6)	8%
5. Tjänster (5)	4%

\*Placering i e-handelsindikatorn Q1 2023 inom parentes.

## Alla frågor och svar

Hur upplever du att tillväxten har varit för din e-handel under de senaste tre månaderna (januari, februari och mars)?

Mycket stark	2,4%
Stark	17,3%
Svag	35,5%
Ingen tillväxt	24,9%
Negativ tillväxt	19,9%

Hur tror du att tillväxten kommer att vara för din e-handel under de kommande tre månaderna (april, maj och juni)?

Mycket stark	2,0%
Stark	25,3%
Svag	42,6%
Ingen tillväxt	20,7%
Negativ tillväxt	9,4%

### Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på [svea.com](https://svea.com).

Vad av följande tror du kommer att påverka tillväxten för din e-handel mest negativt under de kommande tre månaderna (april, maj och juni)? (Flervalsalternativ)

Försämrad ekonomi för Sveriges hushåll	67,1%
Räntehöjningar och inflation	58,4%
Höga energipriser	37,6%
Höga bränslepriser	33,1%
Hård konkurrens på marknaden	21,5%
Kriget i Ukraina	20,3%
Låg efterfrågan för produkt/tjänst	13,3%
Politiska beslut (ex. export-och importavgifter)	6,6%
Problem med logistik och leverans	6,4%
Problem med lagerhållning	4,8%
Ineffektiv/ingen marknadsföring	4,6%
Dålig utformning/design av sajten	2,6%
Bristande betalningslösningar	1,6%
Annat	3,8%
Vet ej	3,2%
Ingenting	1,6%

Vad av följande tror du kommer att påverka tillväxten för din e-handel mest positivt under de kommande tre månaderna (april, maj och juni)? (Flervalsalternativ)

Okad efterfrågan för produkt/tjänst	28,7%
Effektiv marknadsföring	29,7%
Säsonganpassade produkter/tjänster	25,9%
Effektiv logistik och leverans	10%
Effektiv lagerhållning	11%
God utformning/design av sajten	19,3%
God kundservice	36,3%
Bra och användarvänliga betalningslösningar	16,7%
Förbättrad ekonomi för svenska hushåll	20,9%
Sänkt ränta och dämpad inflation	20,1%
Låg konkurrens på marknaden	7,4%
Annat	5%
Vet ej	5,8%
Ingenting	6,8%

Hur tror du att försäljningen i din e-butik kommer att gå under Q2 2023 (april, maj och juni) jämfört med samma period under fjolåret?

Mycket bättre än fjolåret	3,6%
Bättre än fjolåret	19,9%
Ungefär samma som fjolåret	38,0%
Sämre än fjolåret	20,9%
Mycket sämre än fjolåret	8,0%
Vet ej	3,6%
Hade ingen försäljning under fjolåret	6,0%

#### Om Svea

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på [svea.com](https://svea.com).

**Vad har du gjort/kommer du göra för att förbereda din e-handel inför de kommande tre månaderna (april, maj och juni)? (Flervalsalternativ)**

Utöka marknadsföringen i sociala medier	40,2%
Nya kampanjer och/eller erbjudanden	36,7%
Sökordsoptimera min e-butik	27,7%
Erbjuda nya eller säsongsbaserade produkter	19,5%
Utöka lagerhållningen	17,3%
Minska lagerhållningen	16,3%
Utöka den traditionella marknadsföringen	15,5%
Anpassa e-butik och produktfokus efter den förändrade ekonomin	14,1%
Prisförhandla med leverantörer	11,6%
Ingenting	9,6%
Förbättra logistik och leveransmöjligheter	9,0%
Erbjuda ökad kundservice	5,8%
Annat	7,0%
Vet ej	4,4%

**Vilken bransch tror du kommer gå bäst under de kommande tre månaderna (april, maj och juni)?**

Byggvaror/trädgård	22,91%
Begagnat/vintage	24,50%
Livsmedel	18,13%
Annat	9,36%
Sport/fritid	8,37%
Tjänster	4,18%
Skönhet/hälsa	3,39%
Hemelektronik/teknik	3,19%
Kläder/skor	1,99%
Fordon/reservdelar	1,79%
Heminredning	1,00%
Barnartiklar/leksaker	0,80%
Böcker/media	0,40%

**För ytterligare information, kontakta:**

Emma Lindgren, expert på digital konsumtion, Svea Bank  
[emma.lindgren@svea.com](mailto:emma.lindgren@svea.com)

**Om undersökningen:**

Undersökningen har besvarats av 502 svenska e-handlare genom Svea Banks kundpanel. Panelen ombeds att besvara frågor där de får bedöma hur deras företag går just nu och hur de tror att det kommer att gå de kommande tre månaderna. Undersökningen genomfördes mellan den 22 mars – 17 april 2023.

**Om Svea**

Svea Bank AB (publ) är en koncern med finansiell verksamhet i ett flertal europeiska länder. Med 40 års erfarenhet av att hjälpa företag och privatpersoner med deras likviditet är Svea ett naturligt val när de behöver en finansieringspartner. Sveas vision är att vara en ledande finansiell aktör i Europa. Läs mer på [svea.com](https://svea.com).