

FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL i Sverige och utomlands



Brakar du analysera din egen verksamhet? Vilka faktorer paverkar egentligen konverteringsgraden i din e-butik? Hur kan man med enkla medel oka sin omsattning och fa mer lojala och nojda kunder? Nar den internationella lanseringen hagar galler det att vara insatt i de momsfragor som kommer bli aktuella. Ofta galler det att gor ratt fran forsta Kronan, Euron eller Pundet.

Mål:

Kursens malsattning ar att du som e-handlare ska fa verktygen att ta din butik till en ny nivau. Du ska kunna aka hem och omgandende se over och forbattra saval funktioner som ditt erbjudande. Du kommer aven vara val forberedd och ha kontroll pa vad som galler pa marknader utanfor Sverige.

Innehall:

- SETA - analysmodell
- Faktorer som paverkar konvertering
- Konsumenters kobeteenden
- Hur skapar man lojalitet och trygghet?
- Internationell moms, troskelvarder
- Distansforsaljning ur ett momsperspektiv
- EU:s faktureringsdirektiv
- Var ska moms registreras och av vem?
- Praktikfall

Overigt:

Kursen sker i samarbete med Svea Ekonomis dotterbolag VAT Adviser samt samarbetspartner E-butik.se

Kursen vander sig till:

Dig som jobbar med e-handel idag och vill ta din butik till nasta nivau, alternativt planerar att borja med e-handel. Dessutom ar kursen bra for dig som planerar att ga ut pa en ny marknad, utanfor Sverige.

Kursavgift:

Pris per kursdeltagare: 4.850 kr

I avgiften ingar lunch samt kursdokumentation.

Datum, tid och ort:

24 september Stockholm
26 november Goteborg

Kurserna halls 09.00-16.30

